



นโยบายบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy)

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)

ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2569

นโยบายบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy)

1. หลักการและเหตุผล

บริษัท โหละกิก เม็ททอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในฐานะกลไกสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กำกับดูแล และติดตามให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก อาทิ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ การแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมของลูกค้า ตลอดจนความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยเฉพาะความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต ห่วงโซ่อุปทาน ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง และเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ที่เกิดจากนโยบายภาครัฐ กฎหมาย มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของบริษัท

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กรขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแล ระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยง รวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเหมาะสม โดยบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การตัดสินใจ และการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่บริษัทสามารถยอมรับได้

นโยบายฉบับนี้มุ่งส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร สร้างความตระหนักและความรับผิดชอบร่วมกันของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้บริษัทสามารถลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้น สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

2. วัตถุประสงค์ของนโยบาย

นโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กรของบริษัท โหละกิก เม็ททอล จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- (1) เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ ภายใต้บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ



- (2) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงถูกบูรณาการเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การตัดสินใจ และการดำเนินงานของบริษัท โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างความเสี่ยง โอกาส และผลตอบแทน ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้
- (3) เพื่อกำหนดแนวทางในการระบุและประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรอย่างรอบด้าน รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในมิติของความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- (4) เพื่อให้บริษัทสามารถประเมินและบริหารจัดการผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ต่อกระบวนการผลิต ห่วงโซ่อุปทาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันได้อย่างเหมาะสมและทันเวลาที่
- (5) เพื่อกำหนดมาตรการในการป้องกัน บรรเทา และติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการรายงานสถานะความเสี่ยงและผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจ
- (6) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร สร้างความตระหนัก ความรับผิดชอบร่วมกัน และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในทุกระดับขององค์กร
- (7) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาอย่างยั่งยืน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสังคมในระยะยาว

3. ขอบเขต

นโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กรฉบับนี้ ให้มีผลบังคับใช้กับบริษัท โฉมเก็จ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ถ้ามี) โดยครอบคลุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การตัดสินใจ และการดำเนินงานของบริษัท

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ ตลอดจนความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยเฉพาะความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความยั่งยืนขององค์กร

การนำนโยบายฉบับนี้ไปใช้ให้ครอบคลุมถึงการระบุ การประเมิน การจัดการ และการติดตามความเสี่ยง รวมถึงการประเมินผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยให้บูรณาการอยู่ในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ การจัดทำแผนงานและงบประมาณ การบริหารโครงการ และการดำเนินงานตามภารกิจของแต่ละหน่วยงาน



ทั้งนี้ นโยบายฉบับนี้ให้ใช้เป็นกรอบแนวทางหลักในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และให้สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. คำจำกัดความ

เพื่อให้การตีความและการนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรไปใช้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ให้คำศัพท์ต่อไปนี้ มีความหมายดังนี้

“บริษัท” หมายถึง บริษัท โกลบอล โลหะกิจ เมททอล จำกัด (มหาชน) รวมถึงบริษัทย่อย (ถ้ามี)

“คณะกรรมการบริษัท” หมายถึง คณะกรรมการของบริษัท ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแล กำหนดนโยบาย และติดตามการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

“ความเสี่ยง (Risk)” หมายถึง เหตุการณ์หรือสภาวะการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอน และอาจส่งผลกระทบต่อทั้งในเชิงลบหรือเชิงบวกต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ หรือความยั่งยืนของบริษัท

“การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM)” หมายถึง กระบวนการ วัฒนธรรม และแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับใช้ในการระบุ ประเมิน จัดการ และติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน และการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่องค์กรสามารถยอมรับได้

“ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)” หมายถึง ระดับ ขนาด หรือขอบเขตของความเสี่ยงที่บริษัทสามารถยอมรับได้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ภายใต้ความสมดุลระหว่างความเสี่ยง โอกาส และผลตอบแทน

“ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk)” หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในรูปแบบของ

ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) เช่น ภัยธรรมชาติ น้ำท่วม ภัยแล้ง หรือเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง และ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย นโยบายภาครัฐ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

“ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability / ESG Risk)” หมายถึง ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ชื่อเสียง ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

“การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)” หมายถึง กระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง โดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดขึ้นและระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการประเมินผลกระทบจากความเสียหายด้านสภาพภูมิอากาศ

“การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)” หมายถึง การกำหนดและดำเนินการมาตรการในการป้องกัน บรรเทา โอนย้าย หรือยอมรับความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท

“ผลกระทบ (Impact)” หมายถึง ผลที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิ ผลกระทบต่อกระบวนการผลิต ห่วงโซ่อุปทาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และผู้มีส่วนได้เสีย

5. ประเภทความเสี่ยงขององค์กร

บริษัทกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร โดยจำแนกประเภทความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การบรรลุวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และความยั่งยืนของบริษัท ออกเป็นประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดกลยุทธ์ แผนธุรกิจ หรือการปรับตัวขององค์กรที่ไม่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน การเติบโต และการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท
- (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการทำงานภายในระบบ บุคลากร เครื่องจักร เทคโนโลยี หรือเหตุการณ์ภายนอกที่อาจส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน เกิดความล่าช้า ความสูญเสีย หรือกระทบต่อคุณภาพสินค้าและบริการ รวมถึงความเสี่ยงจากห่วงโซ่อุปทานและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- (3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางการเงิน เช่น อัตราแลกเปลี่ยน ราคาวัตถุดิบ อัตราดอกเบี้ย สภาพคล่อง และการบริหารเงินทุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการดำรงธุรกิจของบริษัท
- (4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย ความเสียหายต่อชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
- (5) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Sustainability / ESG Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงจากกระบวนการผลิต การจัดการของเสีย ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ภาพลักษณ์ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว
- (6) ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk) หมายถึง ความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งในด้าน
 - ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) จากภัยธรรมชาติและเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ที่เกิดจากนโยบายภาครัฐ กฎหมาย มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

โดยบริษัทจะพิจารณาประเมินผลกระทบดังกล่าวต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

- (7) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่ยังไม่ปรากฏชัดในปัจจุบัน แต่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคม กฎหมาย สภาพแวดล้อม หรือโครงสร้างอุตสาหกรรม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท

6. นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัท โหละกิก เม็ททอล จำกัด (มหาชน) กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแล กำหนดนโยบาย และติดตามให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เหมาะสม และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทกำหนดให้มีการระบุและประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างครอบคลุมและต่อเนื่อง โดยพิจารณาทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติการ การเงิน กฎหมายและกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในมิติของความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน เพื่อให้สามารถประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

บริษัทจะบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การจัดทำแผนงานและงบประมาณ การตัดสินใจลงทุน และการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างความเสี่ยง โอกาส และผลตอบแทน ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ ทั้งนี้ การประเมินผลกระทบจากความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จะครอบคลุมผลกระทบต่อกระบวนการผลิตห่วงโซ่อุปทาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทกำหนดให้มีมาตรการในการป้องกัน บรรเทา โอนย้าย หรือยอมรับความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดผู้รับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owner) ในแต่ละประเด็น เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทจะติดตาม ตรวจสอบ และรายงานสถานะความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเชิงกลยุทธ์ การปรับแผนการดำเนินงาน และการตัดสินใจที่สำคัญ



ทั้งนี้ บริษัทมุ่งส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยสร้างความตระหนัก ความรู้ และความเข้าใจแก่บุคลากรทุกระดับ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

7. การกำกับดูแลและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัท โหละกิก เม็ททอล จำกัด (มหาชน) กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยครอบคลุมความเสี่ยงในทุกมิติ รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

- (1) **คณะกรรมการบริษัท** คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในภาพรวม โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้
 - กำหนดและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้
 - กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบ กระบวนการ และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ครอบคลุมความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน
 - ติดตามและรับทราบรายงานสถานะความเสี่ยงที่สำคัญ ผลกระทบ และแนวทางการจัดการความเสี่ยงจากฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ
 - พิจารณาให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว
- (2) **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณากลับกรองความเหมาะสม และเพียงพอของนโยบาย กรอบ และกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ติดตามและประเมินความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- (3) **ผู้บริหารระดับสูง** ผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่รับผิดชอบในการนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีบทบาทดังนี้
 - บูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และการตัดสินใจที่สำคัญ
 - กำกับดูแลให้หน่วยงานต่าง ๆ ระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงในความรับผิดชอบของตน รวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ
 - ติดตามและรายงานสถานะความเสี่ยงและผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท
- (4) **หน่วยงาน/เจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner)** หน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบความเสี่ยงในแต่ละด้านมีหน้าที่
 - ระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงในกระบวนการทำงานของตน
 - ดำเนินมาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงตามที่กำหนด

- ติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยง รวมถึงเหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างทันทั่วถึง
- (5) **การสื่อสารและวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง** บริษัทส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยมีการสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติ และความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่บุคลากรทุกระดับ เพื่อสร้างความตระหนัก ความเข้าใจ และความรับผิดชอบร่วมกันในการบริหารความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

8. กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถระบุ ประเมิน จัดการ และติดตามความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และความยั่งยืนขององค์กร โดยครอบคลุมความเสี่ยงจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญดังต่อไปนี้

- (1) **การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)** บริษัทกำหนดให้หน่วยงานและเจ้าของความเสี่ยงดำเนินการระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน กระบวนการผลิต โครงการ การลงทุน และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภท รวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงผ่าน ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่
- (2) **การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)** บริษัททำการประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดขึ้นและระดับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ การเงิน ชื่อเสียง และความต่อเนื่องทางธุรกิจ ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการประเมินผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อกระบวนการผลิตห่วงโซ่อุปทาน และต้นทุนการดำเนินงาน
- (3) **การจัดการและตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response and Management)** บริษัทกำหนดมาตรการในการจัดการและตอบสนองความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยอาจใช้แนวทางการหลีกเลี่ยง การลด การโอนย้าย หรือการยอมรับความเสี่ยง ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบความเสี่ยงในแต่ละด้าน เพื่อดำเนินมาตรการในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยง รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (4) **การติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผล (Monitoring and Reporting)** บริษัทมีการติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนสถานะความเสี่ยงและประสิทธิภาพของมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยให้มีการรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ต่อผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจและการปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

9. การรายงาน ติดตาม และทบทวนนโยบาย

บริษัทกำหนดให้มีการรายงานและติดตามการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยให้มีการรายงานสถานะ ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกี่ยวข้อง ต่อคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงตามรอบการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบหรือ พิจารณาตามความเหมาะสม

บริษัทจะติดตามและประเมินสถานะความเสี่ยงและประสิทธิผลของมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถ รับมือกับความเสี่ยงที่มีอยู่และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ได้อย่างเหมาะสม โดยไม่จำกัดความถี่ของการติดตามให้เป็นภาระ เกินความจำเป็น และให้สอดคล้องกับลักษณะและระดับความเสี่ยงขององค์กร

นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรฉบับนี้ จะได้รับการทบทวน ปรับปรุง หรือแก้ไขเมื่อมีเหตุอันสมควร อาทิ การเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โครงสร้างองค์กร กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง หรือปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพ ภูมิอากาศที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การทบทวนหรือแก้ไขนโยบายดังกล่าวต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

อนุมัติโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



(นายประธาน อัครพงศ์พิศักดิ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)

อนุมัติโดยประธานกรรมการบริษัท



(นายวันชัย อ่ำฟ้าอามร์)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)