



บริษัท โลหะกิจ เมทัลทอล จำกัด (มหาชน)
LOHAKIT METAL PUBLIC COMPANY LIMITED

แบบแสดงข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566
(แบบ 56-1 One Report)

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	12
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	13
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	51
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	61
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	109
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	134
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	136
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	137
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	150
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	165
9. การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน	179
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	185
เอกสารแนบ	245
เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท	246
เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	260
เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างาน กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	261
เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	263

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

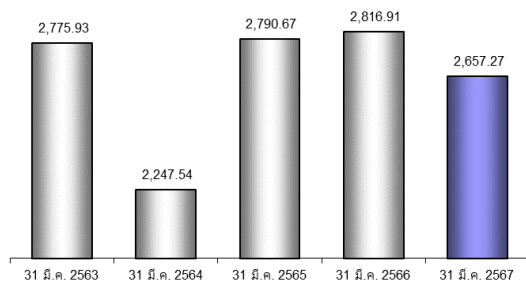
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย :

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
	2563*	2564	2565	2566	2567
งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)					
รายได้รวม	2,775.93	2,247.54	2,790.67	2,816.91	2,657.27
รายได้จากการขาย และบริการ	2,756.44	2,226.16	2,761.24	2,790.79	2,631.62
กำไรขั้นต้น	328.75	305.77	454.68	338.59	290.31
กำไรจากการดำเนินงาน	159.52	160.77	319.31	195.45	152.28
กำไรสุทธิ	86.95	101.36	211.68	106.52	79.01
งบดุล (ล้านบาท)					
สินทรัพย์รวม	2,118.54	2,093.21	2,319.00	2,066.45	1,996.03
หนี้สินรวม	483.41	461.12	657.89	541.11	487.74
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,635.13	1,632.09	1,661.12	1,525.35	1,508.29
ต่อหุ้นสามัญมูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท					
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.70	3.75	3.92	3.56	3.54
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.23	0.26	0.55	0.28	0.21
เงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	0.22	0.30	0.65	0.28	0.25
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ					
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	11.93%	13.74%	16.47%	12.13%	11.03%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.13%	4.51%	7.59%	3.78%	2.97%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	6.08%	7.11%	19.22%	7.43%	5.81%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	3.90%	4.81%	12.79%	4.86%	3.89%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.30	3.46	2.75	2.93	3.21
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.30	0.28	0.40	0.35	0.32

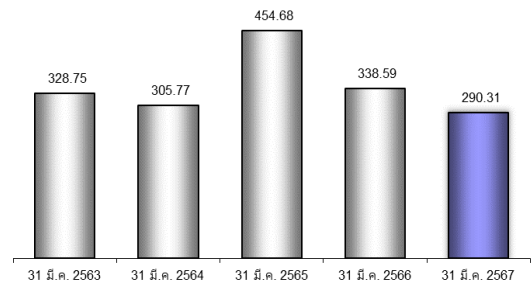
* 2563 –ประกาศราชกิจจานุเบกษา กำหนดอัตราค่าชดเชยกรณีนายจ้างเลิกจ้างลูกจ้าง ได้รับค่าชดเชย 400 วันของอัตราค่าจ้าง อัตราสุดท้าย การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ปรับปรุงใหม่ในผลประโยชน์หลังออกจากงาน

ผลประกอบการตามงบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 – 2567

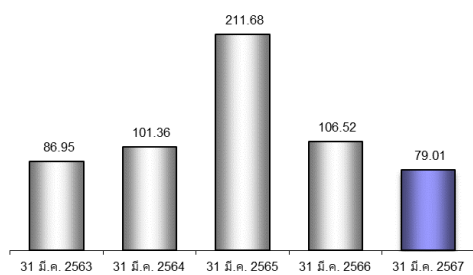
รายได้รวม (ล้านบาท)



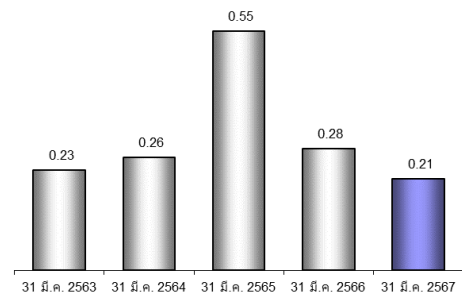
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)



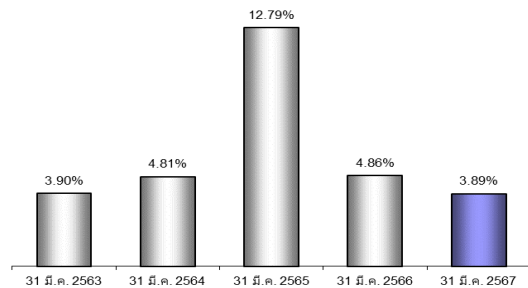
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



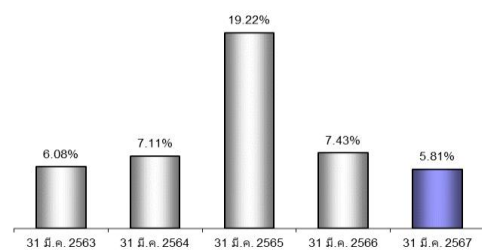
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)



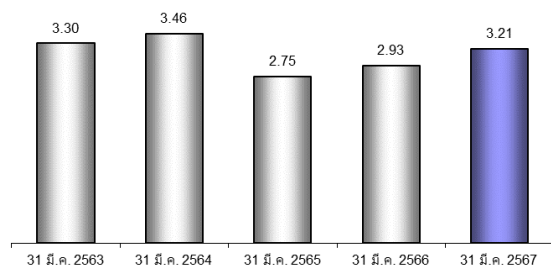
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)



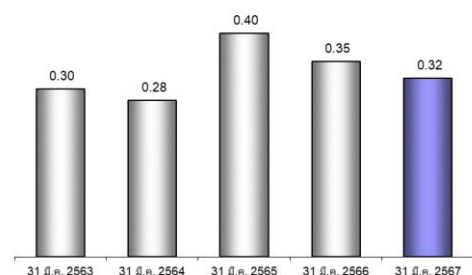
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)



อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ภาพรวมในการบริหารงานของบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) มีความท้าทายเป็นอย่างยิ่งเนื่องจาก บริษัทฯ ต้องดำเนินงานภายใต้ความผันผวนของเศรษฐกิจภายในประเทศไทย ซึ่งได้รับผลกระทบมาจากเศรษฐกิจทั่วโลก ทั้งการเกิดสงคราม อัตราเงินเฟ้อ รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยที่มีการปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ ราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจทุกอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความท้าทายอย่างมากในการดำเนินธุรกิจปัจจัยข้างต้นส่งผลกระทบต่อนโยบายด้านการเงิน ทั้งภาคบริการและภาคการผลิตไม่ได้รับการผลักดันเท่าที่ควร บริษัทฯ ตระหนักถึงข้อจำกัดในการบริหารงานที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ จึงปรับกลยุทธ์และเตรียมความพร้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยการสร้างความหลากหลายของสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับผลประกอบการในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,657.27 ล้านบาท ลดลงกว่าปี 2565 จำนวน 159.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.7 ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา จำนวน 27.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.8 เป็นผลมาจากสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อการณ์อนุมัติสินเชื่อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ การผลิตรถยนต์และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับแนวทางการดำเนินงานต่อไปขอเรียนว่า คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันในด้านสินค้าและบริการ โดยมีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการผลิต ตลอดจนเน้นการบริหารจัดการด้านต้นทุนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากร รวมถึงการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และตรงตามกำหนด คณะกรรมการบริษัท จึงมีความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล พร้อมสนับสนุนดูแลชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อความเจริญเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

สุดท้ายนี้ ในนามคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคน บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น นักลงทุนลูกค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุน และไว้วางใจในตัวเรา ทีมผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะทุ่มเทความพยายามและความรู้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นทุกท่าน

นายวันชัย อ่ำฟิ่งอาดัม
ประธานกรรมการ

นายประสาน อัครพงศ์พิศักดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของ บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำรวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่มีความเหมาะสมในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพียงพอที่จะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยง หรือ ความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย และให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานในด้านต่าง ๆ 5 ด้าน คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในใหม่ที่ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนไทย โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบนั้นทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบ และแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับดีเป็นที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นายวันชัย อ่ำฟุ้งอาดม

ประธานกรรมการ

รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จากประสบการณ์การทำงาน ความสามารถ ความเป็นอิสระ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย นายวันชัย อ่ำฟุ้งอาตม์ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายธีระ ณ วังขนาย และนายเลิศ นิติยธีรานนท์ กรรมการตรวจสอบ โดยทั้ง 3 ท่าน ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน และไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ในรอบบัญชีประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมรวม 4 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบ ได้ร่วมประชุมกับผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อชี้แจงผลการตรวจสอบและประเด็นที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่าง ๆ และได้จัดทำรายงานการประชุมในแต่ละวาระ ทั้งนี้ ประเด็นที่ประชุมเป็นไปตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งพอจะสรุปได้ดังนี้

1. สอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินและความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินดังกล่าว มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้อง และรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งรายการที่เกี่ยวข้องกับภาระผูกพันของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีได้เปิดเผยรายการการค้ากับบริษัทที่เกี่ยวข้องและรายการภาระผูกพันของบริษัทไว้ในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
3. พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยพิจารณาภารกิจขอบเขตการปฏิบัติงานหน้าที่ และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระ ของสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. เซอร์วิสเชส ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้อนุมัติแผนตรวจสอบประจำปี ที่จัดขึ้นตามมาตรฐานการตรวจสอบโดยทั่วไป โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีการดำเนินการด้านการควบคุมภายในที่เพียงพอ และความเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
4. พิจารณาทบทวนและแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้มีการสอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นไปตามการแก้ไขข้อกำหนดว่าด้วยคุณสมบัติและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนด

6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และให้คำแนะนำกับคณะกรรมการบริษัท ในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนในการสอบบัญชี เพื่อนำเสนออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาผลการปฏิบัติงานความเป็นอิสระและความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว นางสาวอรรณพ เดชวัฒนศิริกุล ผู้สอบบัญชีอนุญาต เลขทะเบียน 4807 หรือ นางกิงกาญจน์ อัครรังษฤษฎ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4496 หรือ นายชยพล ศุภเศรษฐนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3972 หรือ นางสาวสุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5872 หรือ นางสาวเกศศิริ กาญจนประกาศิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6014 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยกำหนดค่าตอบแทนในการสอบบัญชี ปีละ 1,200,000 บาท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่าในปีที่ผ่านมา บริษัท มีการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ระบบการตรวจสอบภายในและระบบการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ ตามข้อกำหนดทางกฎหมาย หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน รวมถึงมีการติดตามดำเนินการแก้ไขตามรายงาน ผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีในประเด็นที่สำคัญที่มีการรายงานไว้ในรายงานการตรวจสอบ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นายวันชัย อ่ำฟุ้งอาดัม

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ตั้งแต่ปี 2559 มีหน้าที่รับผิดชอบในการสรรหา และเสนอชื่อบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ตลอดจนกรรมการผู้จัดการ รวมถึงจัดทำนโยบายคำตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ต่อคณะกรรมการหรือที่ประชุมเพื่อพิจารณา

ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของ บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

1.	นายธีระ ณ วังขนาย	ประธานกรรมการ
2.	นายวันชัย อ่ำพื้งอาตม์	กรรมการ
3.	นายเลิศ นิตยธีรานนท์	กรรมการ

สำหรับในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้มีการประชุม 2 ครั้ง โดยได้ดำเนินการสำคัญดังต่อไปนี้

- พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณากำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์อื่นของกรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและพิจารณาคำตอบแทนประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
- พิจารณารวมถึงการทบทวนนโยบาย รูปแบบและหลักเกณฑ์การสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และกรรมการผู้จัดการ รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

กล่าวโดยสรุป คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นตามบทบาทและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และมีความเห็นว่า สำหรับปี 2566 กรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ กรรมการผู้จัดการ เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ตลอดจนพิจารณาคำตอบแทนรวมถึงผลประโยชน์อื่นที่แสดงไว้ในรายงานประจำปีนั้น เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทโดยรวม

นายธีระ ณ วังขนาย

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายงานจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการ บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่มีระบบ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร และการปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น พึงพอใจต่อลูกค้าและให้ผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัท จึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจลักษณะการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างดี มีจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายนามดังนี้

- | | | | |
|----|-------------|------------------|-------------------------------------|
| 1. | นายฮารุฮิสะ | ยามาซากิ | ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. | นายวิทวัส | อัครพงศ์พิศักดิ์ | กรรมการและเลขานุการบริหารความเสี่ยง |
| 3. | นายวิชญ์พล | อัครพงศ์พิศักดิ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

โดยทำหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยกำหนดและทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแล และให้ข้อเสนอแนะกับฝ่ายบริหารในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้และติดตามผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ได้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการกำหนดแนวทางและมาตรการในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ติดตามและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปโดยครอบคลุมความเสี่ยงทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ทางด้านเศรษฐกิจ, ด้านของค่าเงินบาท, ด้านการผันผวนของราคาตลาดโลกของนิเกิล ทองแดง อลูมิเนียม, ด้านการพึ่งพิงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบหลัก, ด้านการย้ายฐานการผลิตของลูกค้า, ด้านคู่แข่ง และด้านสภาพคล่องของกิจการ ความเสี่ยงทางด้านทุจริตคอร์รัปชัน

นายฮารุฮิสะ ยามาซากิ
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตของรายงาน

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) (LHK) จัดทำรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) เพื่อนำเสนอผลการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทของรอบปีบัญชี 2566 วันที่ 1 เมษายน 2566 ถึง วันที่ 31 มีนาคม 2567 ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้พิจารณาสาระสำคัญและนำเสนอผลการดำเนินงานอื่น ๆ ตามแนวทางคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

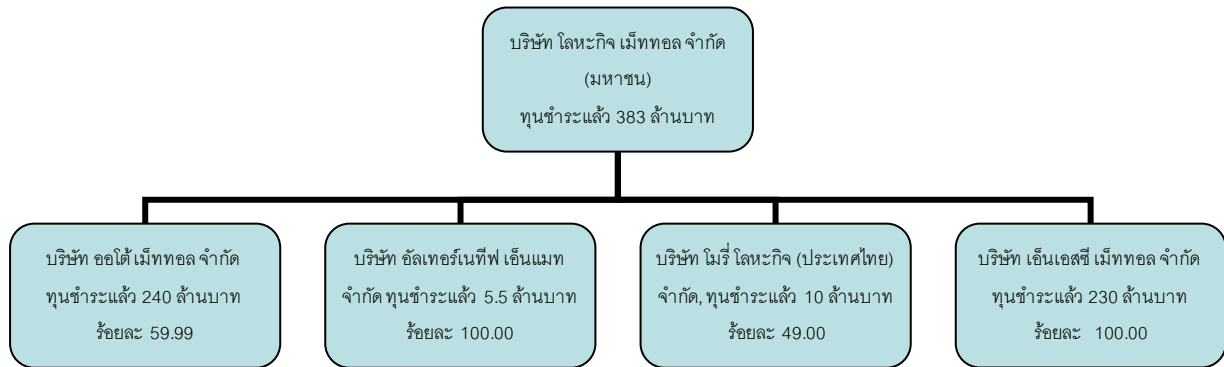
ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างกลุ่มบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เป็นดังนี้



บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลักด้านการแปรรูปสแตนเลสม้วนอย่างครบวงจร โดยการนำระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) มาใช้ในการจัดการ และมีบริษัทย่อยแห่งใหม่รายหนึ่งเป็นผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภททองแดง อลูมิเนียม และสแตนเลส

วัตถุประสงค์ การแปรรูป การจัดจำหน่าย และการให้บริการแก่ลูกค้า โดย Supply Chain Management เป็นรูปแบบของความร่วมมือระหว่าง (1) ซัพพลายเออร์ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบ (2) บริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้จัดหาแปรรูป จัดจำหน่าย และให้บริการที่เกี่ยวข้อง (3) ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะเป็นตัวกลางในการรวบรวมข้อมูลของซัพพลายเออร์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบ และข้อมูลความต้องการสินค้าของลูกค้า และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวางแผนจัดหาวัตถุดิบ วางแผนการผลิต และส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า การนำ Supply Chain Management มาใช้ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบได้ในปริมาณที่ต้องการใช้ ผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลาที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งส่งผลดีต่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ ดังนี้ (ก) ช่วยลดต้นทุนการผลิต เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยไม่ต้องสั่งซื้อวัตถุดิบไว้ในปริมาณมากเกินไป ความต้องการใช้ และส่งผลให้วางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบได้ตามเวลาที่ต้องการใช้ไม่เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบ (ข) สามารถรักษาปริมาณสินค้าคงเหลือในระดับที่เหมาะสมเพียงพอที่จะส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามกำหนดเวลา ก่อให้เกิดความเชื่อถือแก่ลูกค้า (ค) ช่วยลดต้นทุนของลูกค้า ได้แก่ ลูกค้าได้รับการส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาและลูกค้าไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าไว้ในปริมาณที่เกินความต้องการ การที่บริษัทและบริษัทย่อยนำ Supply Chain Management มาใช้ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งซัพพลายเออร์ บริษัทและบริษัทย่อย และลูกค้า ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีการบริหารต้นทุน และการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและอำนาจต่อรองกับซัพพลายเออร์ ราคาสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมีระดับราคาที่เหมาะสม และนำไปสู่การขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น

การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย

- (1) จัดหา แปรรูป และจำหน่ายสแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วนและแผ่น
- (2) ผลิตและจำหน่ายท่อสแตนเลส ได้แก่ ท่อสแตนเลสสำหรับงานตกแต่ง ท่อสแตนเลสสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์
- (3) แปรรูปและจำหน่ายเหล็กชุบสังกะสี เหล็กเคลือบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น

- (4) ให้บริการด้านการตัด เจาะ และขัดผิว สเตนเลส ตามความต้องการของลูกค้า
- (5) จัดจำหน่ายสินค้า ทองแดง ทองเหลือง อลูมิเนียม ชนิดม้วน แผ่น ฉาก เพลลา และท่อ

บริษัทมีบริษัทย่อย 3 บริษัทและบริษัทร่วม 1 บริษัท ประกอบด้วย

- (ก) บริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด บริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อสเตนเลสสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ ท่อไอเสียรถยนต์ ท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2547 ด้วยทุนเรียกชำระแล้ว 40 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนเรียกชำระแล้ว 240 ล้านบาท เพื่อกำหนดขยายธุรกิจในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 59.99 และ Mory Industries, Inc. จากประเทศญี่ปุ่นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40.00
- (ข) บริษัท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สเตนเลสทางเลือก จำกัด) บริษัทย่อยประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สเตนเลสเกรดเฉพาะ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2548 ด้วยทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท เดิมบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.93 ต่อมาเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2559 บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทและได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10 ล้านบาท โดยเรียกชำระแล้ว 5.5 ล้านบาท และมีสัดส่วนถือหุ้นลดลงเหลือร้อยละ 74.99 และนักธุรกิจจากประเทศสิงคโปร์หนึ่งท่านถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00 โดยการเพิ่มทุนมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ประเภทอลูมิเนียมในตลาดใหม่ อย่างไรก็ตาม ในเดือนพฤศจิกายน ปี 2560 บริษัทได้ทำการซื้อหุ้นคืนทั้งหมดจากนักธุรกิจจากประเทศสิงคโปร์ เนื่องจาก นักธุรกิจจากประเทศสิงคโปร์ ขอถอนการลงทุนโดยขายหุ้นคืนให้บริษัททั้งหมด เนื่องจาก ไม่สามารถให้การสนับสนุนธุรกิจของบริษัทย่อยได้อย่างเต็มที่เนื่องจากภาระจากธุรกิจส่วนตัว จึงทำให้บริษัทกลายเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยนี้ ในปัจจุบันบริษัทได้หยุดดำเนินการธุรกิจในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม และ กำลังพิจารณาที่จะดำเนินธุรกิจอื่น ๆ ต่อไป
- (ค) บริษัท โมรี โลหะกิจ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทร่วมจัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2552 มีบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.00 และ Mory Industries, Inc. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.00 เช่นกัน เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ ดำเนินกิจการด้านนายหน้าด้านการขายและการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กับบริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่และบริษัทในกลุ่ม
- (ง) บริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แจ็กเซียงเม็ททอล จำกัด) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภท สเตนเลส อลูมิเนียม ทองเหลือง ทองแดง สังกะสี และเหล็กชุบซิงค์ ทั้งแบบแผ่น ม้วน เส้นแบน ฉาก เพลลา และ ท่อ ตามขนาดมาตรฐาน และ ขนาดพิเศษ ที่ไม่มีขายในท้องตลาด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 230 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 บริษัทได้จดทะเบียนและที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทเป็นชื่อ บริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด และ ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนเป็นที่อยู่เลขที่ 108/8 ถนนโยธา แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร

บริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงาน 3 แห่ง ประกอบด้วย

- (1) โรงงานของบริษัท จำนวน 1 แห่ง ตั้งอยู่บนพื้นที่ 27 ไร่ 3 งาน 28 ตารางวา ถนนสุขสวัสดิ์ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน อาคารแปรรูป อาคารผลิตท่อ อาคารเก็บวัตถุดิบ อาคารเก็บสินค้าสำเร็จรูป อาคารซ่อมบำรุง อาคารเก็บถังน้ำมัน และโรงต้มไผ่

- (2) โรงงานของบริษัทย่อยรายบริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด จำนวน 2 แห่ง ตั้งอยู่บนพื้นที่ 7 ไร่ 1 งาน 53 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน อาคารผลิตท่อ อาคารเก็บวัตถุดิบ อาคารเก็บสินค้าสำเร็จรูป และ ศูนย์กระจายสินค้า

ในปี 2554 บริษัทได้ซื้อที่ดินเพิ่มเติมจำนวนหนึ่งแปลงซึ่งติดกับที่ดินเดิมเพื่อสนับสนุนการเติบโตของยอดขายและการผลิต พื้นที่ใหม่มีขนาด 1 ไร่ 3 งาน 92 ตารางวา

ในปี 2561 บริษัทได้ซื้อที่ดินจำนวนหนึ่งแปลงพร้อมอาคารโรงงานบนที่ดินดังกล่าวในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ โดยเป็นพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานเดิมเพื่อรับโอนกระบวนการผลิตบางส่วนและใช้เป็นพื้นที่จัดเก็บเพื่อลดความหนาแน่นของโรงงานเดิม โดยที่ดินดังกล่าวมีขนาด 5 ไร่ 3 งาน พร้อมอาคารโรงงาน และได้เริ่มใช้ประโยชน์จากโรงงานใหม่ในเดือนพฤษภาคม 2562

ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย

- (1) สเตนเลสรีดเย็นชนิดม้วนและแผ่น ซึ่งมีขนาดความกว้าง ยาว หนา ตามความต้องการของลูกค้า โดยนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น
- (2) ท่อสเตนเลสกลม และท่อสเตนเลสสี่เหลี่ยม ได้แก่ ท่อสเตนเลสกลม ซึ่งมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ความยาว ความหนา ตามความต้องการของลูกค้า และท่อสเตนเลสสี่เหลี่ยม ซึ่งมีขนาดความกว้าง ยาว หนา ตามความต้องการของลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้นำไปใช้งานในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นต้น
- (3) ท่อสเตนเลสสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ ท่อไอเสียรถยนต์ และท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อยรายบริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด ใช้เป็นชิ้นส่วนสำหรับการผลิตรถยนต์ และรถจักรยานยนต์
- (4) เหล็กชุบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น ซึ่งมีขนาดความกว้าง ยาว หนา ตามความต้องการของลูกค้า โดยนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นต้น
- (5) เหล็กเคลือบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น ซึ่งมีขนาดความกว้าง ยาว หนา ตามความต้องการของลูกค้า โดยนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น
- (6) อลูมิเนียมชนิดม้วน แผ่น เพลลาและท่อ ซึ่งมีขนาดความกว้าง ยาว หนา ตามความต้องการของลูกค้า โดยนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุตสาหกรรมยานยนต์
- (7) บริการตัด เจาะ และขัดผิว สเตนเลส ตามความต้องการของลูกค้า
- (8) ทองแดง ทั้งแบบแผ่น ม้วน เส้นแบน ฉาก เพลลาและท่อ ตามขนาดมาตรฐาน และ ขนาดพิเศษ โดยนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

● เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้นำด้านการแปรรูปสเตนเลสอย่างครบวงจร ที่มีการให้บริการครอบคลุมและสมบูรณ์แบบ ทั้งในด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์สเตนเลส โดยการตัดตามขนาด ตัดเป็นแถบม้วน การขัดพื้นผิว การเจาะรูและปั๊มกลม รวมถึงการผลิตและจำหน่ายท่อสเตนเลส และการจำหน่ายสเตนเลสเกรดเฉพาะ เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป นอกจากนี้

ยังมีเป้าหมายการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทโลหะประเภทอื่นเช่น ทองแดง ทองเหลือง อลูมิเนียม เพื่อให้มีบริการที่ครอบคลุมมากขึ้นแก่ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีเป้าหมายขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าบริษัทต่างชาติรายใหญ่ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย ครอบคลุมถึงผู้ผลิตรายใหญ่ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ ก่อสร้าง ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ อิเล็กทรอนิกส์ และอื่น ๆ รวมทั้งการขยายช่องทางการจำหน่ายโดยเฉพาะท่อไอเสียรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยเล็งเห็นความสำคัญของการให้บริการกับลูกค้า โดยมีเป้าหมายที่จะทำการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล การส่งมอบสินค้าที่ตรงต่อเวลา และลดระยะเวลาสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ซึ่งจะทำให้สามารถลดต้นทุนในส่วนของการจัดเก็บและดูแลรักษาสินค้าคงคลังให้กับลูกค้า ตลอดจนมีเป้าหมายที่จะพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

• การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) (เดิมชื่อ บริษัท ศูนย์บริการเหล็กโลหะกิจ จำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โลหะกิจสตีล จำกัด เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2546) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2532 ด้วยทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ในนามบริษัท ศูนย์บริการเหล็กโลหะกิจ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ สแตนเลส ผู้ถือหุ้นใหญ่เมื่อเริ่มก่อตั้ง คือ กลุ่มตระกูลอัครพงศ์พิศักดิ์ ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 80

ต่อมาเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2532 บริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัท โตเมนคอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มโตเมน¹ ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายเหล็ก โดยบริษัทได้เพิ่มทุนเป็น 39.22 ล้านบาท และบริษัท โตเมนคอร์ปอเรชั่น จำกัด เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 49 ในขณะที่สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มตระกูลอัครพงศ์พิศักดิ์ ลดลงเหลือร้อยละ 40.80 บริษัทได้นำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนดังกล่าวใช้ในการซื้อสินทรัพย์ ได้แก่ ที่ดิน เครื่องจักร และสินค้าคงคลัง จากบริษัท โลหะกิจ เชียงใหม่ จำกัด² ซึ่งเป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ กลุ่มตระกูลอัครพงศ์พิศักดิ์ ต่อมาบริษัท โลหะกิจ เชียงใหม่ จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทและชำระบัญชีแล้วเสร็จในปี 2535

ในเดือนสิงหาคม 2545 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 117.22 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2545 บริษัท โตเมนคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัททั้งหมดให้แก่กลุ่มตระกูลอัครพงศ์พิศักดิ์ และนายอนุชา วัฒนภาส เนื่องจากบริษัท โตเมนคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้หยุดดำเนินกิจการเหล็กทั่วโลก ส่งให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ประกอบด้วยกลุ่มตระกูลอัครพงศ์พิศักดิ์ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วน 80 และนายอนุชา วัฒนภาส ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 และเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2546 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โลหะกิจสตีล จำกัด

¹ กลุ่มโตเมน ประกอบด้วย บริษัท โตเมน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ลัคนาวิสาหกิจ จำกัด) และบริษัท โตเมน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ หรือ โตโยเมงก้า ไคซา ลิมิเต็ด) กลุ่มโตเมนเป็นบริษัทข้ามชาติ สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศญี่ปุ่น มีเครือข่ายกว่า 80 สาขาทั่วโลก และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศญี่ปุ่น กลุ่มโตเมนเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อสารโทรคมนาคม เคมีภัณฑ์และพลาสติก สิ่งทอ เป็นต้น

² บริษัท โลหะกิจ เชียงใหม่ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2524 โดยกลุ่มตระกูลอัครพงศ์พิศักดิ์ เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลส และเหล็กประเภทอื่น ๆ บริษัท โลหะกิจ เชียงใหม่ จำกัด ได้โอนขายทรัพย์สินส่วนใหญ่ให้แก่บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ในปี 2532 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2535 และได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2535

ในเดือนมกราคม 2548 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 240 ล้านบาท และต่อมาเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2548 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)

ในเดือนมกราคม 2551 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 320 ล้านบาท โดย เสนอขายหุ้นเพิ่มทุน 80 ล้านหุ้น ต่อประชาชน ผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในเดือนมกราคม 2556 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 383 ล้านบาท โดยเสนอหุ้นเพิ่มทุน 63 ล้านหุ้นในวงจำกัด เพื่อชำระมูลค่าหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อยรายใหม่ บริษัท เจ็กเซ่งเซียงเม็ททอล จำกัด ในการเข้าซื้อหุ้น ทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าว และบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557

ในเดือนมกราคม ปี 2559 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10 ล้านบาท ในบริษัท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท จำกัด โดยเรียกชำระแล้ว 5.5 ล้านบาท และมีสัดส่วนถือหุ้นลดลงเหลือร้อยละ 74.99 และนักธุรกิจจากประเทศสิงคโปร์ หนึ่งท่านถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00 โดยการเพิ่มทุนมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ประเภท อลูมิเนียมในตลาดใหม่ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน ปี 2560 บริษัทได้ทำการซื้อหุ้น บริษัท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท จำกัด คืนทั้งหมดจากนักธุรกิจจากประเทศสิงคโปร์ เนื่องจากนักธุรกิจจากประเทศสิงคโปร์ขอถอนการลงทุนโดยขาย หุ้นคืนให้บริษัททั้งหมด จึงทำให้บริษัทกลายเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยนี้

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

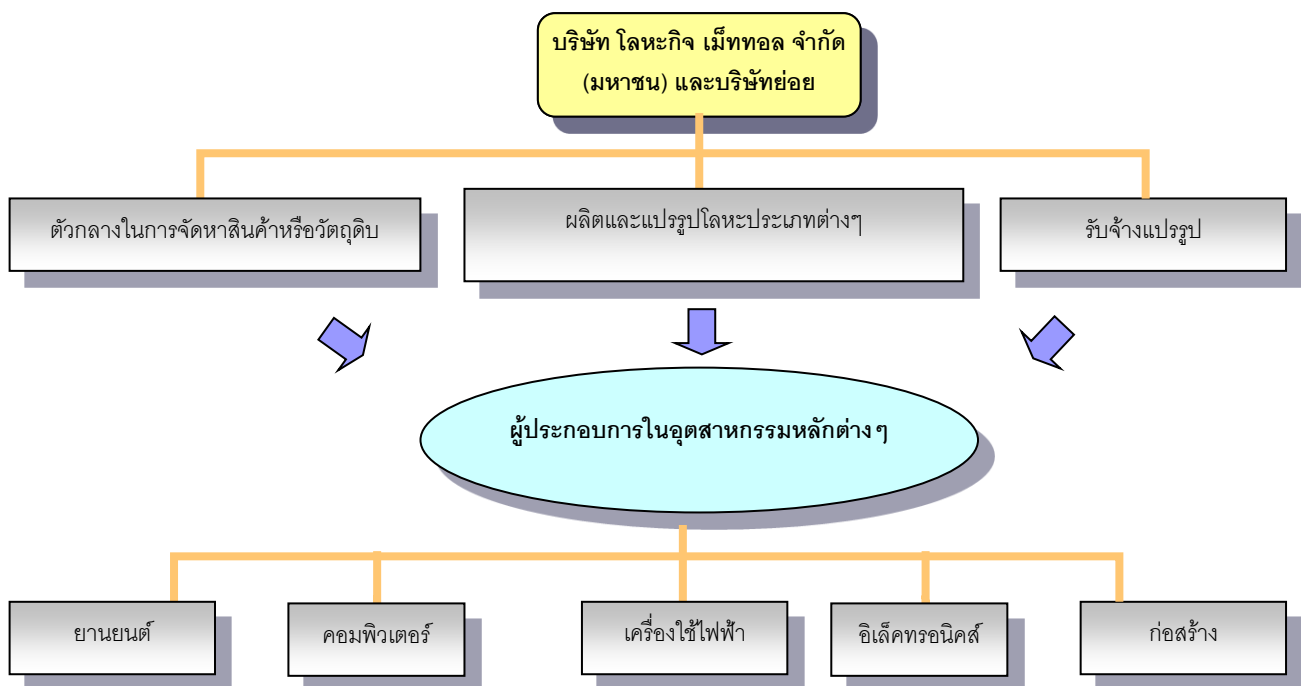
โครงสร้างรายได้ ของบริษัทและบริษัทย่อยในปีบัญชี 2565 – 2567 รายละเอียดดังนี้

รายได้	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัท	ปีบัญชี 2565 (1 เม.ย 2564 ถึง 31 มี.ค. 2565)		ปีบัญชี 2566 (1 เม.ย 2565 ถึง 31 มี.ค. 2566)		ปีบัญชี 2567 (1 เม.ย 2566 ถึง 31 มี.ค. 2567)	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
จำแนกตามประเภทรายได้								
1. รายได้จากการขาย								
1.1 สแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วนและแผ่น เกรด 430, 304, 300,316,409,436 และ อื่นๆ	บริษัท บริษัทย่อย (บจ.เอ็นเอสซี เม็ททอล)	100.00	634.34	22.73	590.41	20.96	550.83	20.73
1.2 สแตนเลสเกรดเฉพาะม้วนและแผ่น	บริษัทย่อย (บจ. อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท) บริษัท	99.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.3 สแตนเลสเกรดเฉพาะ - โครงการ (HDD)	บริษัท		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.4 ท่อสแตนเลสชนิดกลมและสี่เหลี่ยม และ ท่อสแตนเลสประเภทท่อไอเสียรถยนต์ เกรด 304, 316L และ อื่นๆ	บริษัท บริษัทย่อย (บจ.ฮอโต้ เม็ททอล) บริษัทย่อย (บจ.เอ็นเอสซี เม็ททอล)	59.99 100.00	169.58	6.08	142.97	5.08	128.38	4.83
1.5 ท่อสแตนเลสเกรดเฉพาะ	บริษัทย่อย (บจ. อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท) บริษัท	99.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.6 ท่อสแตนเลสประเภทท่อไอเสียรถยนต์ และ รถจักรยานยนต์ เกรด 409, 436 และ อื่นๆ	บริษัทย่อย (บจ.ฮอโต้ เม็ททอล) บริษัท	59.99	792.22	28.39	964.86	34.25	1,035.08	38.95
1.7 สแตนเลสประเภทแถบ และ ประเภทอื่นๆ	บริษัท บริษัทย่อย (บจ.เอ็นเอสซี เม็ททอล)	100	20.25	0.73	14.69	0.52	12.35	0.46
1.8 เหล็กชุบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น	บริษัท บริษัทย่อย (บจ.เอ็นเอสซี เม็ททอล)	100	224.47	8.04	176.99	6.28	172.07	6.48
1.9 เหล็กเคลือบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น	บริษัท บริษัทย่อย (บจ.เอ็นเอสซี เม็ททอล)	100	39.26	1.41	31.35	1.11	35.65	1.34
1.10 อลูมิเนียมชนิดม้วน แผ่น เพลาและท่อ	บริษัท บริษัทย่อย (บจ.เจ็กเซ็งเซียงเม็ททอล)	100	169.58	6.08	159.89	5.68	103.87	3.91
1.11 ทองแดงชนิดแผ่น ม้วน เส้นแบน จาก เพลาและท่อ	บริษัท บริษัทย่อย (บจ.เอ็นเอสซี เม็ททอล)	100	655.24	23.48	663.83	23.57	543.75	20.46
1.12 ทองเหลืองชนิดแผ่น ม้วน เส้นแบน จาก เพลาและท่อ	บริษัทย่อย (บจ.เอ็นเอสซี เม็ททอล)	100	49.90	1.79	38.52	1.37	41.46	1.56
2. รายได้จากการให้บริการ*	บริษัท		6.40	0.23	7.28	0.26	8.18	0.31
รวมรายได้จากการขาย และบริการ	บริษัทและบริษัทย่อย 3 บริษัท	59.99 , 99.99 และ 100.00	2,761.24	98.95	2,790.79	99.07	2,631.62	99.03
3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	บริษัทและบริษัทย่อย3 บริษัท	59.99 , 99.99 และ 100.00	0.00	0.00	0.34	0.01	0.26	0.01
4. รายได้อื่น**	บริษัทและบริษัทย่อย3 บริษัท	59.99 , 99.99 และ 100.00	29.43	1.05	25.78	0.92	25.39	0.96
รวมรายได้	บริษัทและบริษัทย่อย3 บริษัท	59.99 , 99.99 และ 100.00	2,790.67	100.00	2,816.91	100.00	2,657.27	100.00

หมายเหตุ: ** รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากดอกเบี้ยรับ รายได้จากการขายเศษเหล็ก กำไรจากการขายเครื่องจักรและอุปกรณ์ กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และ กำไรจากการต่อรองราคาซื้อเงินลงทุน

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลักด้านการแปรรูปสแตนเลสม้วนอย่างครบวงจร โดยการนำระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) มาใช้ในการจัดหาวัตถุดิบ การแปรรูป การจัดจำหน่าย และการให้บริการแก่ลูกค้า โดยบริษัทและบริษัทย่อยเป็นตัวกลางในการจัดซื้อวัตถุดิบและสินค้าจากผู้ผลิต เช่น จัดหาวัตถุดิบประเภทสแตนเลสรีดเย็น สแตนเลสเกรดเฉพาะ เหล็กชุบสังกะสี เหล็กเคลือบสังกะสี อะลูมิเนียม ทองแดง จากนั้นนำมาจัดจำหน่ายหรือนำมาผลิตและแปรรูปตามความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น การตัดตามขนาด การตัดเป็นแถบม้วน การขัดเงา การปั๊มแผ่นกลม การผลิตเป็นท่อกลมและท่อสี่เหลี่ยม เป็นต้น รวมทั้งรับจ้างแปรรูปผลิตภัณฑ์สแตนเลสตามความต้องการของลูกค้า ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยสรุป ได้ดังแผนภาพด้านล่าง



1.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกได้ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	เกรด	การใช้งาน
1. สแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแถบ (Cold rolled stainless steel coil and sheet)	430	อุตสาหกรรมก่อสร้าง ได้แก่ สายพาน กลอนประตู โรงงานที่ทำกรด ตู้คอนเทนเนอร์ แท็งก์เก็บน้ำร้อน นอต ขอบตกแต่ง อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ได้แก่ อุปกรณ์เครื่องครัว เช่น มีด ช้อน ส้อม เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องซักผ้า เครื่องทำน้ำร้อน กระติกน้ำร้อน อ่างล้างจาน หม้อหุงต้ม กระทะ หัวเตารบบไฟฟ้า เครื่องกรองกาแฟ เครื่องอบเมล็ด เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร แก้ว/ขวดยา อุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ อุปกรณ์ตกแต่งรถ หม้ออัดความดัน สปริง วาล์ว ขอบล้อ จานล้อ หม้อไอน้ำ แผงควบคุม หัวฉีด
	304	
	316	

ประเภทผลิตภัณฑ์	เกรด	การใช้งาน
2. ท่อสแตนเลสชนิดกลม และท่อสแตนเลสชนิดสี่เหลี่ยม (Ornamental tube and square & rectangular tube)	304	อุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ ท่อส่งของหัวฉีด
	316L	อุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ ท่อดูดควัน ท่อส่งแก๊สหุงต้ม
		อุตสาหกรรมก่อสร้าง ได้แก่ ประตูรั้ว ราวบันได ราวสะพาน เสาค้ำยัน โครงหลังคา รวมถึง ลิฟต์ บันไดเลื่อน เพอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ตกแต่ง
3. ท่อไอเสียรถยนต์ และท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ (Automotive pipe)	409L	อุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ ท่อไอเสียรถยนต์ ท่อไอเสีย
	436L	รถจักรยานยนต์
4. สแตนเลสเกรดเฉพาะ (D-Stainless)	NSS D-7 NSS D-11	หลากหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ ท่อสำหรับงานตกแต่ง อุตสาหกรรมการขนส่ง ได้แก่ ตู้คอนเทนเนอร์ อุปกรณ์ประต้อรถยนต์ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ ชิ้นส่วนเครื่องจักรอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องใช้ในครัวเรือน สถาปัตยกรรม ได้แก่ ตกแต่งภายใน ราวบันได กรอบประตูหน้าต่าง
5. เหล็กชุบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น (Galvanized steel coil and sheet)	R-Spangle	อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เช่น แผงในเครื่องปรับอากาศ ท่อแอร์ แผงข้างหลังตู้เย็น
6. เหล็กเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้าชนิดม้วนและแผ่น (Electro-galvanized steel coil and sheet)	SECC/SECY	อุตสาหกรรมก่อสร้าง เช่น โครงคร่าว โครงสังกะสี รางไฟในการเลื่อนเครนในโรงงาน
7. อะลูมิเนียมชนิดม้วน แผ่น และเพลลา (Aluminium coil and sheet)	1100,3003,3105, 5052,8011,6063	อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น แผ่นอะลูมิเนียมกลมด้านในฝามือหุงข้าว
8. ทองแดงชนิดม้วน แผ่น ฉาก เพลลา และท่อ (Copper coil sheet axle and pipe)	C1100 JISH3100 &JISH3140BB &JISH3250BD	อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น สายไฟ แผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ มอเตอร์ไฟฟ้า และเครื่องมือสื่อสาร

หมายเหตุ: การแบ่งเกรดผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับส่วนประกอบทางเคมี

● **สแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแถบ (Cold rolled stainless steel coil and sheet)**

บริษัทจัดหา แปรรูป และจำหน่ายสแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแถบ โดยบริษัทจะนำสแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแถบ มาผ่านกระบวนการแปรรูปต่าง ๆ ตามคำสั่งของลูกค้า ภายใต้ระบบคุณภาพ ISO9001:2000 จาก United Kingdom Accreditation Service ครอบคลุมทุกขบวนการผลิต ทุกขั้นตอน และทุกผลิตภัณฑ์

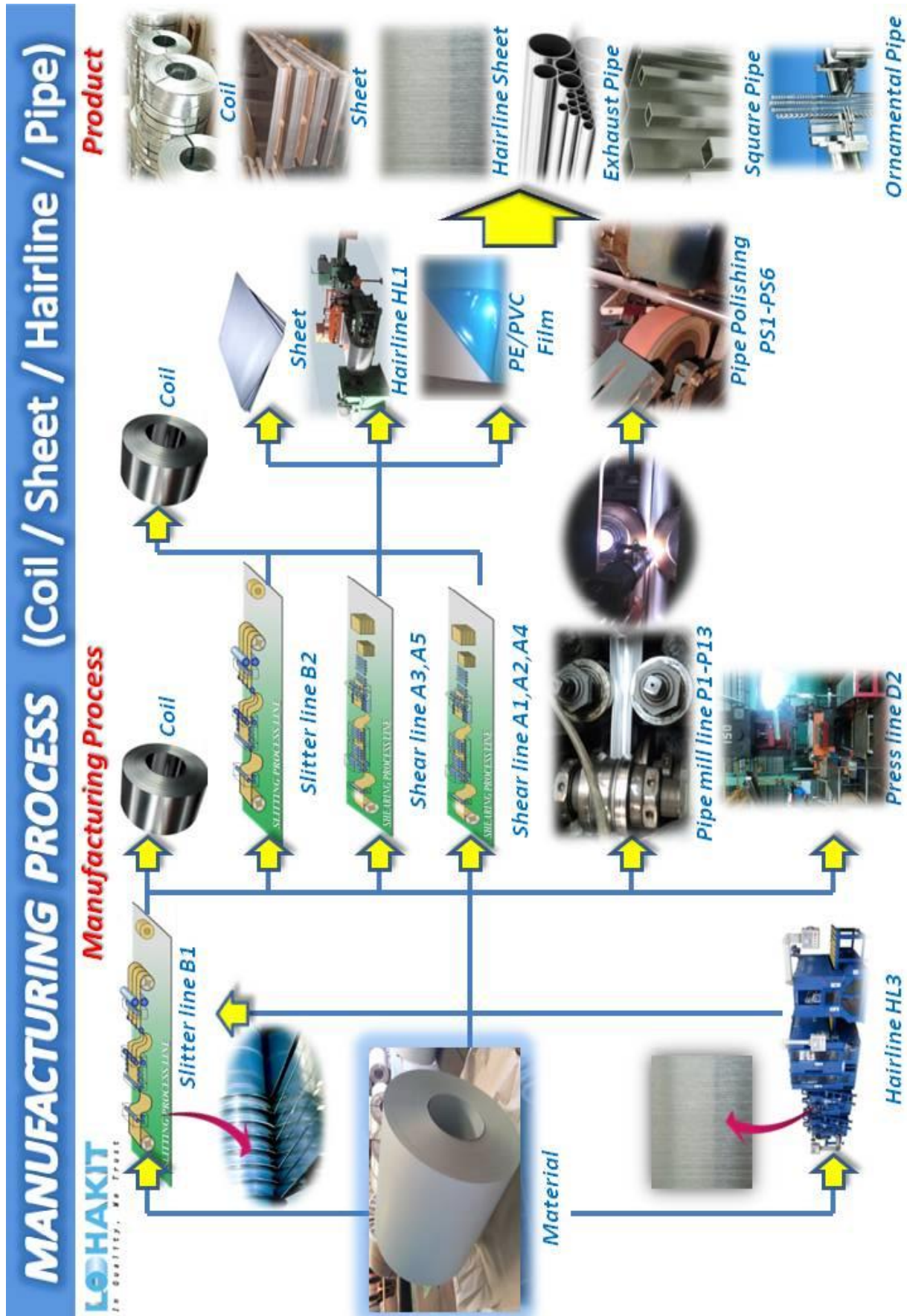
(1) การตัด (Cutting) บริษัทสามารถตัดสแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วนและแผ่นให้มีขนาดต่าง ๆ ดังนี้

- ความหนาตั้งแต่ 0.2 มิลลิเมตร ถึง 3 มิลลิเมตร
- ความยาวตั้งแต่ 200 มิลลิเมตร ถึง 6,000 มิลลิเมตร
- ความกว้างตั้งแต่ 200 มิลลิเมตร ถึง 1,524 มิลลิเมตร สำหรับสแตนเลสรีดเย็นชนิดแผ่น

(2) การตัดเป็นแถบม้วน (Slitting) จะใช้กับสแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วนนำมาตัดตามความกว้างที่ลูกค้ากำหนดและม้วนกลับ โดยบริษัทสามารถตัดเป็นแถบม้วนที่มีความหนาตั้งแต่ 0.15 มิลลิเมตร ถึง 6.0 มิลลิเมตร ความกว้าง ตั้งแต่ 7 มิลลิเมตร ถึง 1,524 มิลลิเมตร

- (3) การขัดเงา (Hair line finishing) หรือขัดลายเส้นตรง และ/หรือเคลือบพีวีซี (PVC coating) เป็นการนำสแตนเลสแผ่นชนิดม้วนมาผ่านกระบวนการขัดให้เกิดลวดลายเพื่อความสวยงามเป็นแผ่นสแตนเลสลายเส้นตรง ลายขนแมว สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องครัว บ้านเคลื่อน ลิฟท์ การตกแต่งทั้งภายนอกและภายในอาคาร
- (4) การบีบแผ่นกลม (Circularized steel shaping) เป็นการนำม้วนสแตนเลสและม้วนอะลูมิเนียมมาผ่านกระบวนการบีบแผ่นกลม เช่น ฝาหม้อหุงข้าว เป็นต้น และลูกค้าจะนำไปผลิตชิ้นงานต่อไป

บริษัทวางแผนการแปรรูปและการควบคุมคุณภาพของสแตนเลสรีดเย็น ให้มีคุณสมบัติในการดัด ม้วน และขึ้นรูปง่าย ซึ่งลูกค้าของบริษัทจะซื้อสินค้าจากบริษัทไปใช้ในกระบวนการผลิต ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ



- **ท่อสแตนเลสชนิดกลม และท่อสแตนเลสชนิดสี่เหลี่ยม (Ornamental tube and square & rectangular tube)**

บริษัทผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทท่อสแตนเลสให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นต้น ภายใต้ระบบคุณภาพ ISO9001:2000 ครอบคลุมทุกขบวนการผลิต ทุกขั้นตอน และทุกผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ สแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแถบ และระบบคุณภาพเกี่ยวกับอุตสาหกรรมรถยนต์ (TIS16949:2002) ในส่วนการผลิตของผลิตภัณฑ์ท่อไอเสียรถยนต์ จาก United Kingdom Accreditation Service

โดยในปี 2545 บริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพเกี่ยวกับอุตสาหกรรมรถยนต์ (QS 9000: 1998) ในส่วนการผลิตของผลิตภัณฑ์ท่อจาก United Kingdom Accreditation Service

บริษัทผลิตท่อสแตนเลสชนิดกลม และท่อสแตนเลสชนิดสี่เหลี่ยม ประเภทท่อเฟอร์นิเจอร์หรือท่อขัดเงา ซึ่งเป็นท่อสแตนเลสที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย เนื่องจากมีความแข็งแรง ทนทานต่อการกัดกร่อน ไม่เป็นสนิม นอกจากนี้ยังมีผิวเงาและมีความสวยงาม ซึ่งสามารถใช้เป็นวัสดุตกแต่งทั้งภายในและภายนอก เช่น อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน อุปกรณ์เครื่องครัว เฟอร์นิเจอร์ ราวบันได เป็นต้น การผลิตท่อเฟอร์นิเจอร์หรือท่อขัดเงาส่วนใหญ่จะใช้วัตถุดิบสแตนเลสรีดเย็น เกรด 304 และ 316 เนื่องจากมีความแข็งแรงคงทน พร้อมทั้งความสวยงามและความโดดเด่นของผิวเงา บริษัทสามารถผลิตท่อเฟอร์นิเจอร์หรือท่อขัดเงาที่มีขนาดความหนา ตั้งแต่ 0.6 มิลลิเมตร ถึง 9 มิลลิเมตร ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางรอบนอก ตั้งแต่ 6.35 มิลลิเมตร ถึง 76.2 มิลลิเมตร และความยาวมาตรฐาน 6,000 มิลลิเมตร ทั้งนี้ หากลูกค้าต้องการความยาวพิเศษบริษัทสามารถผลิตตามความต้องการของลูกค้า

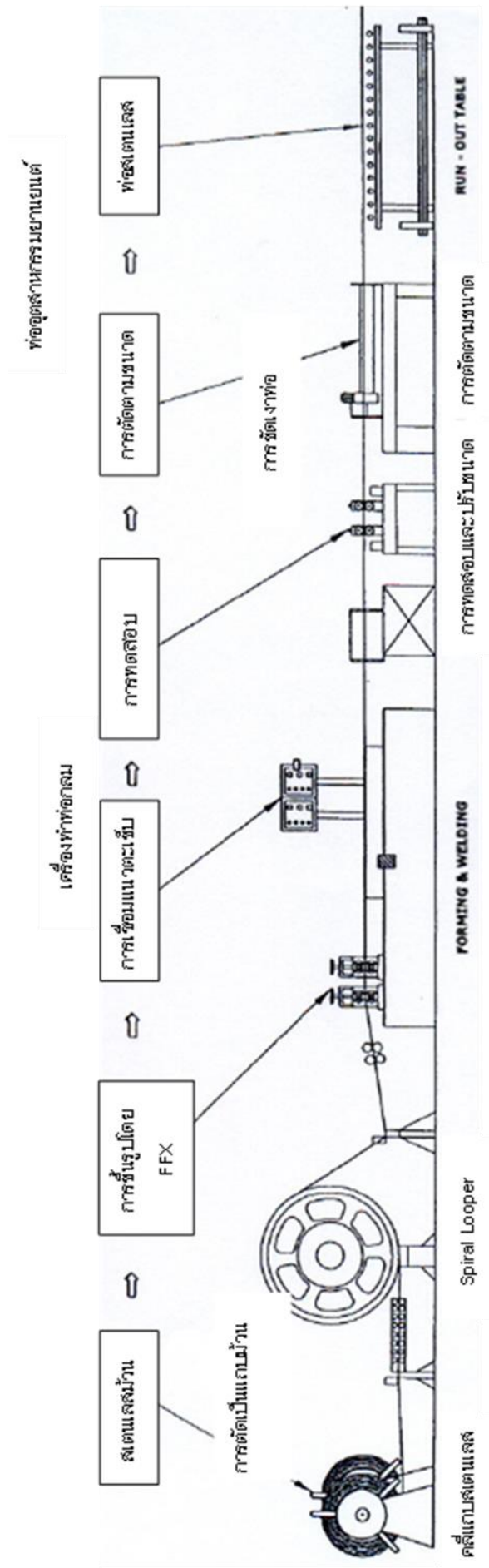
- **ท่อไอเสียรถยนต์ และท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ (Automotive pipe)**

บริษัทย่อยรายบริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด ผลิตและจำหน่ายท่อสแตนเลสประเภทท่อไอเสียรถยนต์ และท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติในการต้านทานการเกิดออกซิเดชัน มีความสามารถในการเชื่อมและการขึ้นรูปที่ดี ส่วนใหญ่ในการผลิตจะใช้วัตถุดิบสแตนเลสรีดเย็น เกรด 436 และเกรด 409 โดยท่อไอเสียรถยนต์ และท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ มีขนาดความหนา ตั้งแต่ 0.8 มิลลิเมตร ถึง 2 มิลลิเมตร ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางรอบนอกตั้งแต่ 19.1 มิลลิเมตร ถึง 76.2 มิลลิเมตร และความยาวตั้งแต่ 26 มิลลิเมตร ถึง 7,000 มิลลิเมตร

กระบวนการผลิตท่อสแตนเลสประเภทท่อสแตนเลสชนิดกลม ท่อสแตนเลสชนิดสี่เหลี่ยม และท่อไอเสียสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์เริ่มตั้งแต่การนำวัตถุดิบสแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วนเกรด 436 และเกรด 409 มาเข้าผ่านการคลี่แถบม้วนสแตนเลสออก (Uncoiling) โดยที่ความยาวของแถบสแตนเลสม้วนจะไหลผ่านเข้าไปรวมสะสมไว้ในเครื่อง Spiral Looper จากนั้นแถบสแตนเลสม้วนจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการขึ้นรูป (Forming) ให้เป็นท่อกกลมโดยชุดลูกรีดที่อยู่ในส่วนของการขึ้นรูป แล้วผ่านกระบวนการเชื่อมแนวตะเข็บ (Welding) เพื่อให้ผิวท่อเป็นเนื้อเดียวกันด้วยระบบ High Frequency Welding จากนั้นท่อที่ผ่านการเชื่อมแนวตะเข็บจะถูกนำเข้าสู่ระบบกระแส

ไหลวน (Eddy Current) เพื่อตรวจสอบรอบเชื่อม และจะผ่านเข้าสู่กระบวนการปรับขนาด หลังจากนั้น
นำท่อสแตนเลสที่ได้จะผ่านเข้าสู่กระบวนการตัดตามความยาวตามที่ต้องการ

ขั้นตอนการผลิตท่อสแตนเลสประเภทท่อสแตนเลสชนิดกลม ท่อสแตนเลสชนิดสี่เหลี่ยม และท่อไอเสียสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์



- **เหล็กชุบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น (Galvanised steel coil and sheet)**

บริษัทจำหน่ายและแปรรูปเหล็กชุบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น โดยบริษัทจะนำเหล็กชุบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่นมาตัดเป็นม้วนและแผ่นโดยเครื่องตัด (Cutting) และเครื่องตัดเป็นแถบยาว (Slitting) ตามความกว้างและความยาวที่ลูกค้ากำหนด โดยบริษัทสามารถตัดเหล็กชุบสังกะสีที่มีขนาดความหนา ตั้งแต่ 0.19 มิลลิเมตร ถึง 3 มิลลิเมตร ความกว้างตั้งแต่ 9 มิลลิเมตร ถึง 1,219 มิลลิเมตร และความยาว ตั้งแต่ 200 มิลลิเมตร ถึง 6,000 มิลลิเมตร โดยลูกค้าจะนำผลิตภัณฑ์เหล็กชุบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่นที่ซื้อจากบริษัทเป็นวัตถุดิบที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และอุตสาหกรรมก่อสร้าง เพื่อใช้ผลิตแผงในเครื่องปรับอากาศ แผงหลังตู้เย็น ท่อแอร์ โครงคร่าว โครงสังกะสี รางในการเลื่อนคอนในโรงงาน เป็นต้น

ปัจจุบันบริษัทจะสั่งซื้อเหล็กชุบสังกะสีตามคำสั่งของลูกค้ามาทำการแปรรูปโดยสามารถใช้เครื่องจักรประเภทตัดและตัดเป็นแถบยาวของบริษัทที่มีอยู่ร่วมกับเครื่องจักรแปรรูปของสแตนเลสได้

- **เหล็กเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้าชนิดม้วนและแผ่น (Electro-Galvanized steel coil and sheet)**

บริษัทจำหน่ายและแปรรูปเหล็กเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้าชนิดม้วนและแผ่น โดยบริษัทจะนำเหล็กเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้าชนิดม้วนและแผ่นมาตัดเป็นม้วนและแผ่นโดยเครื่องตัด (Cutting) และเครื่องตัดเป็นแถบยาว (Slitting) ตามความกว้างและความยาวที่ลูกค้ากำหนด โดยบริษัทสามารถตัดเหล็กเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้าที่มีขนาดความหนา ตั้งแต่ 0.4 มิลลิเมตร ถึง 3.2 มิลลิเมตร ความกว้าง ตั้งแต่ 9 มิลลิเมตร ถึง 1,235 มิลลิเมตร และความยาวตั้งแต่ 200 มิลลิเมตร ถึง 6,000 มิลลิเมตร โดยลูกค้าจะนำผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้าชนิดม้วนและแผ่นที่ซื้อจากบริษัทเป็นวัตถุดิบที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และอุตสาหกรรมก่อสร้าง เช่น ส่วนโครงในเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และเพอร์นิเจอร์ เป็นต้น

การแปรรูปของเหล็กเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้าสามารถใช้เครื่องจักรประเภทตัดและตัดเป็นแถบยาวของบริษัทที่มีอยู่ร่วมกับเครื่องจักรแปรรูปของสแตนเลสได้

- **อะลูมิเนียมชนิดม้วน แผ่น เพลา และ ท่อ (Aluminium coil sheet axle and pipe)**

บริษัทจำหน่ายและแปรรูปอะลูมิเนียมชนิดม้วนและแผ่น โดยบริษัทจะนำอะลูมิเนียมชนิดม้วนและแผ่นมาตัดเป็นแถบยาว (Slitting) เครื่องตัด (Cutting) และเครื่องปั๊มแผ่นกลม (Pumping) ตามขนาดต่าง ๆ ที่ลูกค้ากำหนด โดยบริษัทสามารถตัดแผ่นอะลูมิเนียมที่มีขนาดความหนาตั้งแต่ 0.3 มิลลิเมตร ถึง 6.2 มิลลิเมตร ความกว้างตั้งแต่ 10 มิลลิเมตร ถึง 1,219 มิลลิเมตร และความยาว ตั้งแต่ 366 มิลลิเมตร ถึง 2,438 มิลลิเมตร และนอกจากนี้ยังสามารถปั๊มแผ่นกลมจากแผ่นอะลูมิเนียมขนาดต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น โดยลูกค้าจะนำผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมชนิดม้วนและแผ่นที่ซื้อจากบริษัทเป็นวัตถุดิบที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

การแปรรูปของอะลูมิเนียมสามารถใช้เครื่องจักรประเภทตัดและตัดเป็นแถบยาวของบริษัทที่มีอยู่ร่วมกับเครื่องจักรแปรรูปของสแตนเลสได้

นอกจากนี้ บริษัทย่อยรายบริษัท เอ็นเอสซี เมททอล จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำเข้า และตัวแทนจำหน่าย อะลูมิเนียม ทั้งแบบแผ่น ม้วน เส้นแบน ฉาก เพลา และ ท่อ ตามขนาดมาตรฐาน และ ขนาดพิเศษ ที่ไม่มีขาย ในท้องตลาด โดยลูกค้าจะนำสินค้าไปใช้ในอุตสาหกรรมปลายน้ำเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ที่มีรูปทรงต่าง ๆ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ ก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า บรรจุภัณฑ์ ภาชนะเครื่องครัว

- **ทองแดงชนิดม้วน แผ่น ฉาก เพลา และท่อ (Copper coil sheet axle and pipe)**

บริษัทย่อยรายบริษัท เอ็นเอสซี เมททอล จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายทองแดงทั้งแบบแผ่น ม้วน เส้นแบน ฉาก เพลา และ ท่อ ตามขนาดและเกรดต่าง ๆ ที่หลากหลายโดยลูกค้าจะนำสินค้าไปใช้ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ เช่น สายไฟ แผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศและตู้เย็น และเครื่องมือสื่อสาร

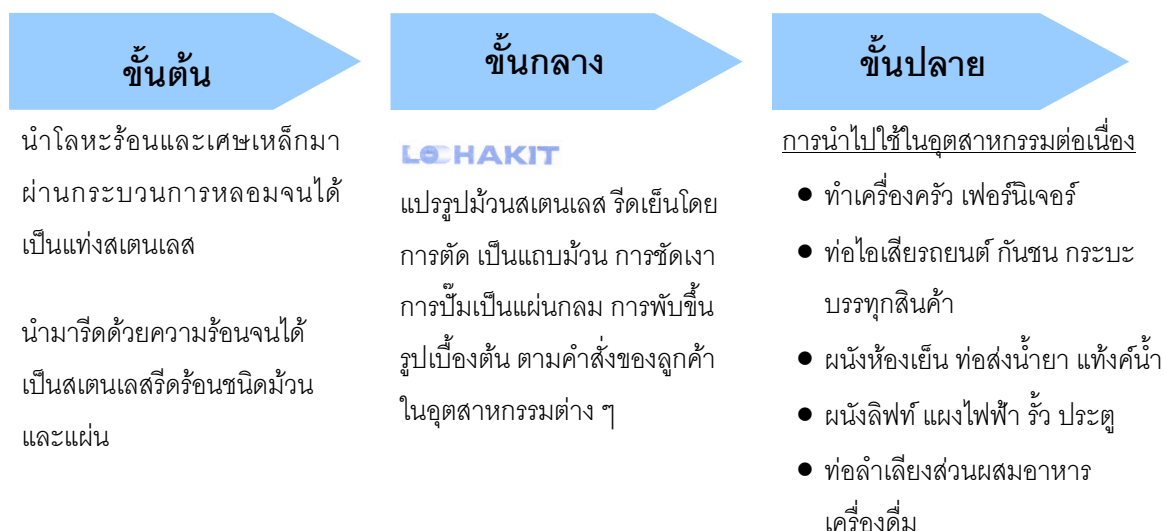
1.2.2 ภาวะอุตสาหกรรม การตลาด และการแข่งขัน

1) ภาวะอุตสาหกรรมโดยรวม

- **โครงสร้างอุตสาหกรรมสเตนเลสโดยรวม**

โครงสร้างของอุตสาหกรรมสเตนเลสสามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ๆ คือ

- (ก) อุตสาหกรรมสเตนเลสขั้นต้น เป็นการนำโลหะร้อนและเศษเหล็กมาผ่านกระบวนการหลอมจนได้เป็นแท่งสเตนเลส และนำเอาแท่งสเตนเลสมารีดด้วยความร้อนจนได้เป็นสเตนเลสรีดร้อนชนิดม้วนและแผ่น และนำสเตนเลสรีดร้อนมาผ่านกระบวนการขัดผิว และลดความหนาด้วยวิธีรีดเย็นให้เป็นม้วนและแผ่นที่มีลักษณะแตกต่างกันไปตามการนำไปใช้งาน
- (ข) อุตสาหกรรมสเตนเลสขั้นกลาง เป็นการแปรรูปม้วนสเตนเลสรีดเย็นโดยการตัดตัดเป็นแถบม้วน การตัดเงา การปั๊มเป็นแผ่นกลม การพับขึ้นรูปเบื้องต้น ตามคำสั่งของลูกค้า ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ
- (ค) อุตสาหกรรมสเตนเลสขั้นปลาย เป็นการนำสเตนเลสรีดร้อนเย็นมาผ่านกระบวนการแปรรูปต่าง ๆ จนเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่ในประเทศไทยจะเป็นอุตสาหกรรม สเตนเลสขั้นปลาย



และนำสแตนเลสรีดร้อนมาผ่าน

กระบวนการขัดผิวและลดความ

หนาด้วยวิธีรีดเย็นให้เป็นมัน

และแผ่น

● ท่อส่งสารเคมี ท่อส่งน้ำมัน

● ถังเครื่องซักผ้า

● อุปกรณ์การแพทย์

สแตนเลสเป็นโลหะประเภทหนึ่งที่ใช้กันอย่างกว้างขวาง ทั้งเป็นของใช้ในบ้านในอุตสาหกรรม รวมถึงในงานสถาปัตยกรรม ทั้งนี้เนื่องจากมีความแข็งแรงทนทาน สามารถต้านทานการสึกกร่อนและการบำรุงรักษาต่ำ เมื่อเทียบกับเหล็กกล้า สแตนเลสสามารถแบ่งตามโครงสร้างจุลภาคออกเป็น 5 เกรดหลัก ได้แก่

- 1) เกรดออสเทนนิติก ประกอบด้วยโครเมียม (ร้อยละ 18 ซึ่งช่วยเพิ่มความต้านทานการสึกกร่อน) และนิกเกิล (ร้อยละ 8 ซึ่งช่วยในการขึ้นรูปได้ง่าย และสามารถผลิตได้ง่าย) คุณลักษณะเด่น คือ แม่เหล็กดูดไม่ติด ต้านทานการกัดกร่อนดีมาก จึงเป็นที่นิยมใช้กันอย่างกว้างขวาง เช่น เกรด 304 เกรด 316L เกรด 321 และเกรด 301
- 2) เกรดเฟอร์ริติก ประกอบด้วยโครเมียม (ร้อยละ 12 หรือ ร้อยละ 18) และคาร์บอน (ระดับต่ำ) คุณลักษณะเด่น คือ แม่เหล็กดูดติด ต้านทานต่อการกัดกร่อนปานกลาง และขึ้นรูปได้ปานกลาง เช่น เกรด 430 และเกรด 409
- 3) เกรดมาร์เทนซิติก ประกอบด้วยโครเมียม (ร้อยละ 12 ถึง ร้อยละ 18) และคาร์บอน (ระดับปานกลาง) คุณลักษณะเด่น คือ แม่เหล็กดูดติด แข็งแรงทนทาน ขึ้นรูปได้ยาก และต้านทาน การสึกกร่อนไม่ค่อยดี เช่น เกรด 420
- 4) เกรดดูเพล็กซ์ ประกอบด้วย โครเมียม (ร้อยละ 18 ถึง ร้อยละ 28) นิกเกิล (ร้อยละ 4.5 ถึงร้อยละ 8) เฟอร์ไรต์ และออสเทนไนต์ ซึ่งถือเป็นสแตนเลสที่มีโครงสร้างผสมระหว่างเกรดเฟอร์ริติก และเกรดออสเทนนิติก คุณลักษณะเด่น คือ แข็งแรงทนทานและมีความเหนียวสูง เช่น เกรด 2304 เกรด 2205 และเกรด 2507
- 5) เกรดเพิ่มความแข็งแรงโดยการตกผลึก ประกอบด้วย โครเมียม (ร้อยละ 17) นิกเกิล ทองแดง และไนโอเบียม คุณลักษณะเด่น คือ สามารถทำการชุบแข็งได้ เช่น เกรด PH13-9Mo และเกรด AM-350

สแตนเลสแต่ละเกรดมีคุณสมบัติและความต้านทานการกัดกร่อนแตกต่างกัน เนื่องจาก โครงสร้างและองค์ประกอบของธาตุที่ต่างกัน โดยสแตนเลสเกรดออสเทนนิติก เกรดเฟอร์ริติก และเกรดมาร์เทนซิติกจะใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในอุตสาหกรรมเครื่องอุปโภคบริโภคโดยทั่วไป ส่วนสแตนเลสเกรดดูเพล็กซ์ จะใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในงานด้านวิศวกรรม ทั้งนี้ บริษัทจำหน่ายสแตนเลสประเภทเกรดออสเทนนิติกและเกรดเฟอร์ริติก

อุตสาหกรรมสแตนเลส เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่พัฒนาขึ้นมาจากอุตสาหกรรมเหล็ก ซึ่งจะเห็นว่า สแตนเลสเป็นหนึ่งในวัสดุในกลุ่มเหล็กที่ยังมีปริมาณการใช้ที่น้อยและยังสามารถเจริญเติบโตในอนาคตได้อีกมาก โดยสแตนเลสนั้นจัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้เป็นดัชนีวัดความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ ประเทศที่เจริญแล้ว มีอัตราการใช้สแตนเลสต่อหัวที่ค่อนข้างสูงมากเช่นเดียวกับในช่วงที่เศรษฐกิจประเทศไทยเติบโตก็มีการใช้สแตนเลสกัน อย่างแพร่หลาย

- อุตสาหกรรมสแตนเลสในตลาดโลก

- ปริมาณการผลิตสแตนเลสทั่วโลกในปี 2566

2023					
Stainless and heat resisting steel melt shop production (ingot/slab equivalent)					
Year 2023 in '000 metric tons					
Region	Quarter 1	Quarter 2	Quarter 3	Quarter 4	Year
Europe	1,640	1,495	1,270	1,502	5,902
USA	478	465	442	440	1,824
China	8,418	9,291	9,970	8,997	36,676
Asia w/o China and S. Korea	1,631	1,687	1,619	1,943	6,880
Others	1,665	1,809	1,798	1,891	7,163
Total	13,828	14,745	15,099	14,773	58,444

Others: Brazil, Indonesia, Russia, S. Africa, S. Korea

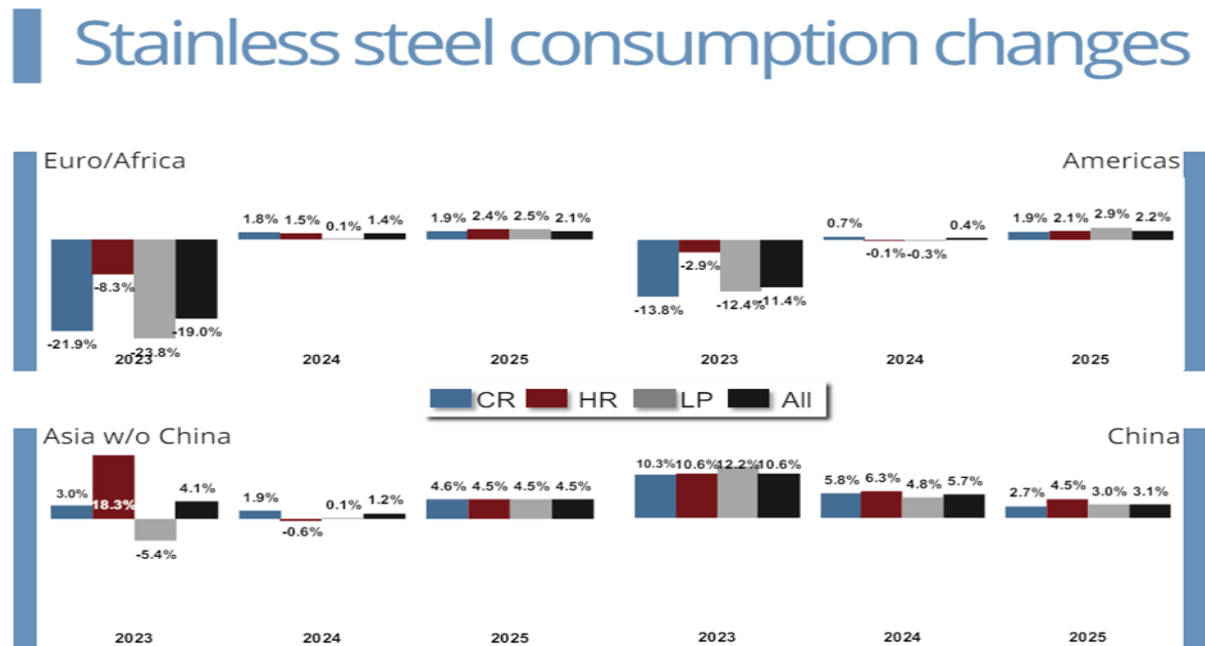
ที่มา: www.worldstainless.org

ในปี 2566 ปริมาณการผลิตสแตนเลสทั่วโลกคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 58.44 ล้านเมตริกตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าประมาณร้อยละ 4.6 สืบเนื่องมาจากผู้ผลิตสแตนเลสรายใหญ่ (จีนและเกาหลีใต้) เป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตหลังจากเศรษฐกิจทั่วโลกกลับมาสู่ภาวะปกติจากมาตรการ Zero-Covid ในปีก่อนหน้า อีกทั้งการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเพื่อคุมเงินเพื่อทำให้ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจถดถอยของเศรษฐกิจโลก

ตามการคาดการณ์ของ MEPS การผลิตเหล็กกล้าไร้สนิมทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 60 ล้านตันภายในปี 2566 ผู้ผลิตเหล็กกล้าไร้สนิมในจีนและอินโดนีเซียจะมีส่วนสำคัญต่อการเติบโต

สำหรับการผลิตสแตนเลสในประเทศไทยนั้น บริษัท โพลโค-ไทยน็อคซ์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตสแตนเลสรีดเย็นรายเดียวในประเทศ ซึ่งทำการผลิตและจำหน่ายสแตนเลส 2 เกรด ได้แก่ เกรดออสเทนนิค (Cold-Rolled Austenitic Stainless Steel) และเกรดเฟอร์ริติก (Cold-Rolled Ferritic Stainless Steel) โดยเริ่มดำเนินการผลิตตั้งแต่ปี 2536 ในรูปแบบแผ่นสแตนเลสรีดเย็น และม้วนสแตนเลสรีดเย็น

➤ แนวโน้มความต้องการใช้สแตนเลสทั่วโลก



ที่มา: www.worldstainless.org

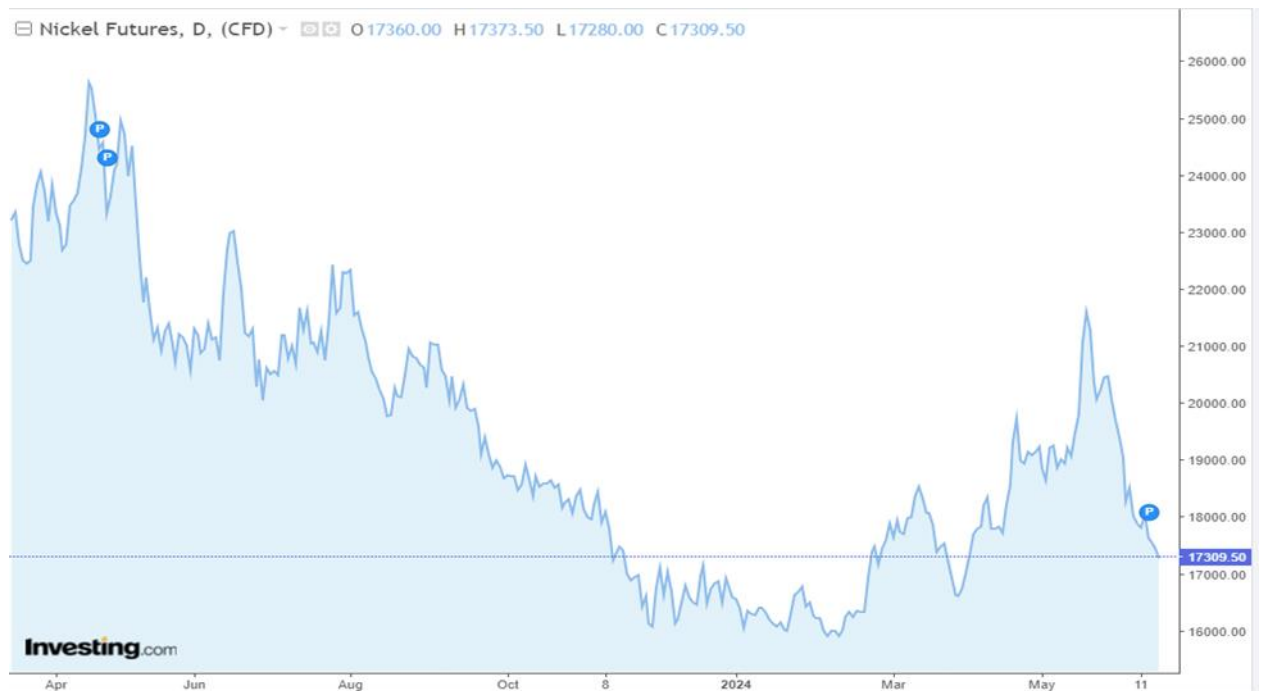
อุตสาหกรรมสแตนเลสในตลาดโลกได้เริ่มกลับมาขยายตัวและยังมีแนวโน้มขยายต่อเนื่อง ภายหลังจากการเริ่มฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ทำให้การบริโภคสแตนเลสเพิ่มขึ้น โดยประเทศจีนเป็นผู้บริโภคสแตนเลสที่ใหญ่ที่สุดและมีการผลิตสแตนเลสมากที่สุด อย่างไรก็ตามในช่วงระหว่างปี 2566 จนถึง ปี 2567-2568 คาดว่าการบริโภคเหล็กกล้าไร้สนิมทั่วโลกจะอยู่ที่ 2.2% ในปี 2567 และ 3.0% ในปี 2568 การเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นของการผลิตของโรงหลอมทั่วโลกตามเกรดหลัก ในปี 2566 ความต้องการใช้สแตนเลสจะเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป ในเมืองต่าง ๆ ทั่วโลก จึงส่งผลต่ออุปสงค์การใช้สแตนเลสมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของผู้บริโภคและผู้บริโภค

➤ แนวโน้มราคาสแตนเลสในตลาดโลก

ราคาสแตนเลสทั่วโลกจะถูกกำหนดโดยความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก นอกจากนี้ยังแปรผันตามราคาม้วนสแตนเลสประเภทรีดร้อนและรีดเย็นในอดีตวงจรราคาสแตนเลสจะมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างรวดเร็วในช่วงหลัง ราคาสแตนเลสในแต่ละภูมิภาคจะมีราคาที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น ต้นทุนในการผลิต ค่าขนส่ง ค่าแรงงาน มาตรการควบคุมราคา ปริมาณการผลิต และปริมาณการบริโภค ทั้งนี้ แนวโน้มของตลาดสแตนเลสจะยังคงมีทิศทางที่เติบโต และภูมิภาคเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีบทบาทสูงในอุตสาหกรรมนี้ ทั้งในด้านการผลิตและการบริโภค เนื่องจากสถานะทางเศรษฐกิจที่ดีกว่าโดยเปรียบเทียบกับภูมิภาคอื่น ๆ ส่งผลให้แนวโน้มการบริโภคสแตนเลสและปริมาณการผลิตของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมสแตนเลสเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

เมื่อพิจารณาตามประเภทของสแตนเลสจะพบว่า สแตนเลสเกรดออสเทนนิติกจะมีความผันผวนของราคาค่อนข้างสูง เมื่อเปรียบเทียบกับสแตนเลสรีดเย็นเกรดเฟอร์ริติก เนื่องจากสแตนเลสเกรดออสเทนนิติกมีส่วนผสมของนิกเกิลอยู่ในปริมาณร้อยละ 8 ถึงร้อยละ 20 ในขณะที่สแตนเลสเกรดเฟอร์ริติกไม่มีส่วนผสมของนิกเกิล จึงมีราคาที่ถูกลงกว่า

และมีความแปรผันที่น้อยกว่า จึงกล่าวได้ว่า ปัจจัยส่วนหนึ่งที่ใช้ในการกำหนดราคาสแตนเลสเกรดออสเทนนิติก คือ ราคานิกเกิล



- **อุตสาหกรรมสแตนเลสในประเทศไทย**

การบริโภคสแตนเลสรีดเย็นในประเทศไทยยังมียอดเติบโต เนื่องจากปริมาณการบริโภค สแตนเลสรีดเย็นโดยเฉลี่ยของประชากรในประเทศยังอยู่ที่ระดับต่ำเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วในเอเชีย (เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน) ซึ่งมีอัตราการบริโภคเฉลี่ยสูงกว่า 10 กิโลกรัมต่อคนต่อปี อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยหลักที่ทำให้แนวโน้มของอุตสาหกรรมสแตนเลสในประเทศไทยมีโอกาสในการเติบโตในอนาคตหรือไม่ โดยคาดว่าปริมาณความต้องการบริโภคสแตนเลสจะแปรผันตามการทิศทางการขยายตัวของอุตสาหกรรมหลักของประเทศ ตลอดจนถึงโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐต่าง ๆ เช่น โครงการส่วนต่อขยายระบบขนส่งระบบรางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โครงการรถไฟฟ้ารางคู่ เป็นต้น

ปริมาณการบริโภคสแตนเลสในประเทศไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับการเติบโตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องครัวและเครื่องใช้ ซึ่งในแต่ละอุตสาหกรรมมีส่วนในการผลักดันให้อุตสาหกรรมสแตนเลสในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แนวโน้มของอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับบริษัท มีดังนี้

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม	การเติบโตที่ผ่านมา	การเติบโตในอนาคต
อุตสาหกรรมยานยนต์	- การเติบโตขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ	- นำไปเป็นอุปกรณ์ต่าง ๆ ในรถยนต์มากขึ้น เช่น ระบบท่อไอเสีย กันชน ฝาครอบล้อ พื้นรถ โดยสารและส่วนตกแต่งอื่น ๆ ของรถยนต์
อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	- การเติบโตขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ	- นำไปเป็นส่วนประกอบในเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ต้องการการป้องกันการเป็นสนิม เช่น ประตูตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องซักผ้า
อุตสาหกรรมอาหาร	- การเติบโตขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ	- นำไปเป็นผลิตภัณฑ์บรรจุอาหารกระป๋องเพื่อทดแทนบรรจุภัณฑ์จากสังกะสีและอะลูมิเนียม โดยประเทศที่พัฒนาแล้วได้เริ่มใช้บรรจุภัณฑ์ของอาหารกระป๋องที่ผลิตจากสแตนเลสแล้ว
อุตสาหกรรมเครื่องครัวและเครื่องใช้	- การเติบโตขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ	- นำผลิตภัณฑ์สแตนเลสไปใช้เป็นส่วนประกอบเครื่องใช้ในบ้าน เช่น อุปกรณ์ประกอบอาคาร อ่างล้างจาน เครื่องใช้ไฟฟ้า
อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์	- การเติบโตขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ	- นำไปเป็นฝักกันกระแทกของ external harddisk, ฝาครอบของ CPU
อุตสาหกรรมเครื่องเย็น/ห้องเย็น และเครื่องปรับอากาศ	- ตลาดใหญ่ เติบโตต่อเนื่อง	- นำผลิตภัณฑ์ประเภทท่อไปใช้ในระบบทำความเย็น และผลิตภัณฑ์แผ่นสแตนเลสใช้ในการทำห้องเย็น และอุปกรณ์ภายในเครื่องเย็น
อุตสาหกรรมก่อสร้างและตกแต่ง	- การเติบโตขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ	- การออกแบบและตกแต่งนิยมใช้ผลิตภัณฑ์สแตนเลสมากขึ้น เช่น การนำท่อสแตนเลสไปใช้ในการทำราวบันได ราวกันริมขอบถนน ราวระเบียงกันตกของอาคารชุด
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์	- การเติบโตขึ้นอยู่กับภาคอสังหาริมทรัพย์	- นำไปทดแทนผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเหล็กและสังกะสีมากขึ้นโดยเฉพาะสตรีทเฟอร์นิเจอร์ (Street Furniture) เช่น ศาลาที่พักผู้โดยสาร ป้ายโฆษณา

● **ภาวะอุตสาหกรรมอะลูมิเนียมในประเทศไทย**

ในปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีการผลิตอะลูมิเนียม เนื่องจากขาดแหล่งแร่ Bauxite ประกอบกับราคาพลังงานที่สูง ดังนั้นวัตถุดิบต้นทางจะเป็นการนำเข้าจากผู้ผลิตในประเทศต่าง ๆ หรือการนำเข้าเศษอะลูมิเนียมมาหลอมใหม่ เพื่อการผลิตในอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่มีรูปทรงต่าง ๆ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ ก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า บรรจุภัณฑ์ ภาชนะ เครื่องครัว

ความต้องการผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมมีมากขึ้นทุกปี และ เป็นโลหะที่ถูกนำมาใช้ประโยชน์มากเป็นที่สองรองจากเหล็ก ซึ่งเราสามารถพบได้ทั้งจากชิ้นส่วนของเครื่องบินที่มีราคาสูงไปจนถึงกระป๋องเครื่องดื่ม

ซึ่งเป็นสินค้าทั่วไปในท้องตลาด ทั้งนี้อะลูมิเนียมยังสามารถเติบโตได้จากอุปสงค์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น เช่น ในประเทศที่พัฒนาแล้ว การบริโภคต่อหัวจะสูงกว่าในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่มาก

ในปี 2566 ภาพรวมของราคาอะลูมิเนียมปรับตัวลดลง นับตั้งแต่เกิดวิกฤติพลังงานในยุโรปและเศรษฐกิจโลก ที่ชะลอตัวทำให้โรงถลุงแร่หลายแห่งระงับการผลิต

เช่นเดียวกับธนาคารในวอลล์สตรีทหลายแห่ง โกลด์แมนมีความเชื่อมั่นต่อสินค้าโภคภัณฑ์โดยรวม โดยอ้างว่าการขาดการลงทุนในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาได้นำไปสู่กำลังการผลิตสำรองที่ต่ำ โดยมองว่ากลุ่มสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนแก่นักลงทุนมากกว่าร้อยละ 40 ในปีนี้ เนื่องจากเงินกลับมาเปิดทำการอีกครั้ง และเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวขึ้นในช่วงครึ่งหลังปี

ปี 2566 ผู้ประกอบการภายในประเทศทั้งอะลูมิเนียมแผ่นและอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูปหรืออะลูมิเนียมเส้นหน้าตัด มีการผลิตต่ำกว่าปี 2565 ถึง 16% โดยผู้ผลิตอะลูมิเนียมแผ่น 5 รายที่เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ มีกำลังการผลิต 410,000 ตัน แต่ผลิตจริงเพียง 300,000 ตัน เท่ากับ 73% ของกำลังผลิตในปีที่ผ่านมา แบ่งเป็นขายในประเทศ 47% และส่งออก 53% ส่วนใหญ่ส่งออกไปอินเดีย เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา เป็นหลัก



● ภาวะอุตสาหกรรมทองแดงภายในประเทศ

ในปัจจุบันประเทศไทยไม่มีอุตสาหกรรมต้นน้ำในการผลิตทองแดงบริสุทธิ์ มีเพียงอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ โดยอุตสาหกรรมกลางน้ำคือการหล่อทองแดงให้เป็นแท่งหน้าตัดต่าง ๆ เพื่อการนำไปผลิตต่อ ในส่วนของอุตสาหกรรมปลายน้ำจะประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ ท่อทองแดง สายไฟและเคเบิล ทองแดงแผ่นและ Foil และ ลวดทองแดงและทองแดงเส้น โดยมีการนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่สำคัญ ได้แก่ โทรคมนาคม ยานยนต์และชิ้นส่วน อุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ และตู้เย็น อาคารและงานก่อสร้างต่าง ๆ

ความต้องการผลิตภัณฑ์ทองแดงมีมากขึ้นทุกปี และ เป็นโลหะที่ถูกนำมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง ผู้ผลิตไทยจึงจำเป็นต้องนำเข้าวัตถุดิบเข้ามาหลอมแล้วนำไปรีดเป็นผลิตภัณฑ์ทรงยาวและทรงแบน รวมทั้งการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป รวมถึงผลิตภัณฑ์ทองแดงประเภทสายไฟและเคเบิลซึ่งขยายตัวสูง

เพราะงานก่อสร้างและเดินสายไฟฟ้าในประเทศ การก่อสร้างในโครงการใหญ่ ๆ เช่น รถไฟฟ้าใต้ดิน การก่อสร้างอาคารและที่อยู่อาศัยก็ยังเติบโต และการขยายในอุตสาหกรรมยานยนต์ อีกทั้ง ทองแดงยังเป็นวัสดุการผลิตที่สำคัญในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้า หรือ EV อีกด้วย ซึ่งโดยเฉลี่ยรถยนต์พลังงานไฟฟ้ามีทองแดงเป็นส่วนประกอบประมาณ 130 ปอนด์ต่อคัน เปรียบเทียบกับรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานน้ำมันที่ทองแดงเป็นส่วนประกอบเพียง 50 ปอนด์ต่อคันเท่านั้น

ในปี 2566 ภาพรวมด้านราคาทองแดงตลาดโลก มาจากปี 2565 เป็นปีที่สร้างความเสียหายและความยากลำบากของภาคธุรกิจหลาย ๆ อุตสาหกรรม ทั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ยืดเยื้อมานาน หรือแม้กระทั่งเหตุการณ์สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ส่งผลกระทบไปยังหลายภาคส่วน ซึ่งในแต่ละเหตุการณ์ล้วนเป็นปัจจัยส่งผลกระทบในเชิงลบต่อภาคอุตสาหกรรมทั้งนั้น รวมไปถึงราคาทองแดงที่ลดลงต่ำพอสมควร

อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่การขึ้นอัตราดอกเบี้ยของ FED ในปี 2565 การคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจทั่วโลก คาดว่า โดย IMF หั่นการคาดการณ์ GDP สหรัฐฯ สำหรับปี 2566 เหลือเพียง 1.6% เท่านั้น ซึ่ง ความต้องการซื้อทองแดงก็ลดลงด้วยเช่นกัน นักวิเคราะห์ คาดการณ์ถึงปัญหาการขาดแคลนทองแดงอาจคงอยู่ต่อไป จนถึงปี 2567-2568 พร้อมมองว่าเมื่อถึงเวลานั้นราคาทองแดงอาจเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า ขณะเดียวกัน ในส่วนของเศรษฐกิจโลกเรื่องความเป็นไปได้ที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย มีความไม่แน่นอนสูง แต่ในทางกลับกัน หากการขยายตัวของเศรษฐกิจส่งผลให้เกิดความต้องการใช้โดยตรงที่มากขึ้นอาจเป็นการผลักดันให้ราคาทองแดงสูงขึ้นในปี 2567 ก็มีทางเป็นไปได้เช่นกันสำหรับไทยนั้น อุปสงค์ทองแดงหลัก ๆ จะมาจาก 3 กลุ่ม อุตสาหกรรม ได้แก่ ก่อสร้าง อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ ซึ่งรัฐบาลไทยนั้นได้มีมาตรการผลักดันอุตสาหกรรมรถ BEVs ซึ่งการผลิตรถ BEVs จะใช้ปริมาณทองแดงเพิ่มขึ้น 3.6 เท่าต่อคัน เมื่อเทียบกับการผลิตรถยนต์สันดาปภายใน (ICEs) ในรูปของสายไฟและฟอยล์สำหรับแบตเตอรี่ ทำให้ความต้องการใช้ทองแดงของประเทศนั้นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น



2) มาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสแตนเลส

• มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti – dumping: AD)

กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการให้มีพระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและอุดหนุน ซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ. 2542 เพื่อป้องกันอุตสาหกรรมภายในประเทศมิให้เกิดความเสียหายจากการที่ประเทศคู่ค้าส่งสินค้าเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยในราคาต่ำกว่าราคาที่จำหน่ายในประเทศตน หรือในราคาที่ต่ำกว่าราคาที่ส่งออกไปยังประเทศอื่น หรือในราคาที่ต่ำกว่าราคาที่คำนวณขึ้นจากต้นทุนการผลิตในประเทศผู้ผลิตนั้น

กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์จึงออกมาตรการเพื่อป้องกันการแข่งขันของสินค้าเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแผ่นแถบ ที่มีแหล่งกำเนิดจากต่างประเทศในบางประเทศ เนื่องจากปริมาณการนำเข้าสินค้าทุ่มตลาดจากประเทศดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการนำเข้าสินค้าทุ่มตลาดดังกล่าวมีผลกระทบต่อราคาขายในประเทศ โดยมีการตัดราคา กดราคา และการยับยั้งการขึ้นราคา

• การกำกับดูแลสินค้าเหล็กของกรมการค้าภายใน

อุตสาหกรรมเหล็กของไทยมีความสามารถในการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าได้ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม การที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าเหล็กขั้นต้นจากต่างประเทศทำให้ต้นทุนการผลิตสูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ที่มีวัตถุดิบภายในประเทศ ปัจจุบันราคาและปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศไทยได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว มีสาเหตุจากหลายองค์ประกอบ คือ ราคาและปริมาณการใช้เหล็กในตลาดโลก ค่าขนส่งทางเรือได้เพิ่มสูงขึ้น ภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมดีขึ้น และนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนให้มีการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ จากสถานการณ์ดังกล่าว ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวางโดยเฉพาะผู้บริโภค

ดังนั้น กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจสำคัญในการกำกับดูแลการค้าในประเทศให้ดำเนินไปอย่างเสรีและเป็นธรรมได้ประกาศกำหนดสินค้าและบริการควบคุม เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2548 ให้ (1) เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ได้แก่ เพลา เป็นต้น (2) เหล็กแผ่น ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดแผ่นม้วน เหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดม้วน เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน เหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นชนิดม้วน เป็นต้น และ (3) เหล็กเส้น ได้แก่ เหล็กเส้นกลม เหล็กแท่ง เหล็กข้ออ้อย เหล็กรูปตัวซี เป็นต้น อยู่ในรายการสินค้าควบคุมของคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

กรมการค้าภายในจึงได้กำหนดราคาสูงสุดของสแตนเลส (เพดานราคา) เพื่อเป็นการควบคุมการขึ้นราคาเหล็กแผ่นภายในประเทศและช่วยสร้างเสถียรภาพของราคาวัตถุดิบเหล็กให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม กรมการค้าภายในสามารถปรับเปลี่ยนเพดานราคาหากเห็นว่าราคาสแตนเลสในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้นเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบเหล็กภายในประเทศ เนื่องจากผู้ผลิตวัตถุดิบเหล็กภายในประเทศเปลี่ยนไปส่งออกมากขึ้น

- **เขตการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA)**

เขตการค้าเสรี เป็นการรวมกลุ่มเศรษฐกิจโดยมีเป้าหมายเพื่อลดภาษีศุลกากรระหว่างกันภายในกลุ่มลงให้เหลือน้อยที่สุดหรือเป็นร้อยละศูนย์ ครอบคลุมรายการสินค้าที่ค้าขายระหว่างกันให้มากพอ และใช้อัตราภาษีปกติที่สูงกว่ากับประเทศนอกกลุ่ม โดยในอดีตที่ผ่านมาการทำให้ FTA เน้นการเปิดเสรีด้านสินค้าโดยการลดเลิกภาษีและอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีเป็นสำคัญ ตัวอย่างข้อตกลงดังกล่าว เช่น ข้อตกลงที่ประเทศไทยทำร่วมกับจีน และอินเดีย เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีในระยะหลัง เป็นการทำข้อตกลงที่ครอบคลุมหลายด้าน โดยรวมไปถึงการเปิดเสรีด้านบริการ การลงทุน ทรัพย์สินทางปัญญา พาณิชนิเทศโทรคมนาคม เป็นต้น โดยข้อตกลงดังกล่าวจะสูงกว่าข้อผูกพันที่มีองค์การการค้าโลก ปัจจุบันประเทศไทยอยู่ระหว่างการเจรจาเขตการค้าเสรีกับประเทศต่าง ๆ อาทิ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย เขตตะวันออกกลาง เขตอเมริกาเหนือ เขตอเมริกาใต้ เป็นต้น

ประเทศไทยก็มีการเปิดเขตการค้าเสรีโดยยอมลดภาษีการนำเข้าสินค้าประเภทเหล็ก อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ผลิตเหล็กในประเทศ ซึ่งจะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันกับบรรดาผู้ผลิตเหล็กจากต่างประเทศที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าบริษัทผู้ผลิตเหล็กในประเทศไทยมาก อย่างไรก็ตาม การเปิดเสรีการค้าดังกล่าวจะส่งผลดีต่อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการซื้อและจำหน่ายไป ในฐานะผู้นำเข้าโดยจะได้รับประโยชน์จากการนำเข้าวัตถุดิบราคาถูกและสามารถนำเข้าจากแหล่งนำเข้าจากหลายประเทศ และส่งผลดีต่อผู้บริโภคในอนาคตเนื่องจากจะมีทางเลือกในส่วนของสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากกว่าเดิม ทั้งนี้ หากมีการเปิดเขตการค้าเสรีจะก่อให้เกิดผลดีต่อบริษัท เนื่องจากบริษัทสามารถสั่งซื้อสินค้า จากต่างประเทศได้ในราคาที่ถูกลง นอกจากนี้ การเข้ามาของคู่แข่งจากต่างประเทศ จะส่งผลให้มีการแข่งขันภายในประเทศสูงขึ้น คู่แข่งขันในประเทศที่ไม่มีศักยภาพเพียงพอก็จะลดลงทำให้แข่งขันกันในเรื่องคุณภาพและมาตรฐานสินค้า

3) **ภาวะการแข่งขัน**

บริษัทมีนโยบายการบริหารที่มุ่งเน้นการให้บริการ การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะเป็นการผสมระหว่างการเป็นผู้แปรรูปและให้บริการผลิตภัณฑ์สแตนเลสครบวงจร บริษัทเน้นการให้บริการแก่ลูกค้าในการจัดหาผลิตภัณฑ์สแตนเลสในลักษณะ “One Stop Service” กล่าวคือ มีจัดหา แปรรูปผลิตภัณฑ์ และนำสินค้าเข้าสู่ระบบการบริหารจัดการคลังสินค้า เพื่อจัดส่งให้กับลูกค้า จึงเป็นการลดความเสี่ยงของลูกค้าในการจัดหาสินค้าได้ไม่ครบถ้วน การแข่งขันของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- **ธุรกิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์สแตนเลส**

ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ประกอบการธุรกิจค้าขายเกี่ยวกับสแตนเลสแผ่นจำนวนไม่น้อยแต่จะมีผู้ประกอบการที่แปรรูปสแตนเลสผืนเป็นหลักและสามารถให้บริการได้อย่างครบวงจรนั้น มีเพียง 2 – 3 รายเท่านั้น โดยในผู้ประกอบการ 2 – 3 รายดังกล่าว บริษัทมีส่วนแบ่งตลาดหลักสำหรับการจำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ และมีผู้ประกอบการอีกจำนวนหนึ่งประกอบธุรกิจลักษณะซื้อมาขายไป (Stockist) และไม่ได้มี

กระบวนการผลิตหรือแปรรูป หรือมีเครื่องจักรกระบวนการเหมือนทางบริษัท ปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทเป็นเรื่องค่อนข้างยากสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ เนื่องจากธุรกิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์สแตนเลสจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนขั้นต้นสำหรับเครื่องจักรค่อนข้างสูง และใช้เงินทุนหมุนเวียนสูงเช่นกัน นอกจากนั้นจำเป็นต้องมีประสบการณ์และข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมในการบริหารระบบคุณภาพต่าง ๆ ที่จำเป็น ตามระบบมาตรฐานคุณภาพที่จำเป็นสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ที่สำคัญต้องมีขีดความสามารถในการส่งมอบสินค้า และบริการที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานของลูกค้าเป้าหมายและตรงต่อเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ ไฟฟ้า อิเลคทรอนิกส์ และยานยนต์ ซึ่งมีข้อกำหนดมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ไว้ค่อนข้างสูง และยังต้องมีการทำการตลาดที่ดี ตลอดจนมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดหาสินค้าและลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าโดยการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้าในระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการได้ตรงต่อเวลา และบริษัทยังมีความได้เปรียบผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์สแตนเลสที่หลากหลายกว่า เช่น สแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแถบ ท่อสแตนเลส ซึ่งปัจจุบันมีผู้ประกอบการธุรกิจการแปรรูปสแตนเลสน้อยรายที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลายเท่ากับของบริษัท อีกทั้งบริษัทยังมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์สแตนเลสเป็นของตนเอง จึงสามารถผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์บางส่วนด้วยตนเองได้ทันทีในกรณีที่ไม่มียอดคำสั่งสำเร็จรูปอยู่ในคลังสินค้า

- **ธุรกิจการผลิตท่อสแตนเลสสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์**

สภาพการแข่งขันในธุรกิจการผลิตท่อสแตนเลสสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากมีผู้ผลิตที่มีคุณภาพน้อยราย บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ออโต้ เมททอล จำกัด ได้นำเครื่องจักรที่ใช้ผลิตท่ออุตสาหกรรมยานยนต์ของบริษัทย่อยเป็นเครื่องจักรที่ทันสมัย มีการขึ้นรูปท่อด้วยลูกรีดเป็นแบบ Flexible Forming Mill ซึ่งใช้เวลาในการเปลี่ยนลูกรีด (Driven Roller) และการตั้งเวลาการทำงาน (Setting Time) เพื่อทำการผลิตท่ออุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีขนาดแตกต่างจากที่ตั้งไว้เดิมน้อยกว่าเครื่องจักรแบบ Convention Mill ระบบการเชื่อมของบริษัทย่อยเป็นแบบการรีดและเชื่อมขึ้นรูปด้วยความต้านทานไฟฟ้า (Electric Resistancy Welding) ทำให้การเปลี่ยนแปลงของเนื้อโลหะบริเวณที่ถูกหลอมน้อยกว่า ผลิตภัณฑ์จึงมีความแข็งแรงมากกว่า นอกจากจะใช้ระบบเชื่อมดังกล่าวแล้ว ยังมีการตรวจหาตำหนิด้วยกระแสไหลวนด้วยเครื่อง Eddy Current Test ซึ่งเป็นการตรวจสอบคุณภาพในมาตรฐานเดียวกับผู้ผลิตท่ออุตสาหกรรมรายใหญ่ ๆ ของโลก ในปี 2549 บริษัทยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพเกี่ยวกับอุตสาหกรรมรถยนต์ (TS16949:2002) และบริษัท ออโต้ เมททอล จำกัด ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ TS16949:2002 ในปี 2550

ในปี 2551 บริษัทยังมีบุคลากรจาก Mory Industries Inc. ซึ่งเป็นผู้ผลิตท่ออุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีชื่อเสียงอันดับต้น ๆ ในประเทศญี่ปุ่น ที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และความชำนาญ อีกทั้งมีความเข้าใจในเทคโนโลยีการผลิตเป็นอย่างดีเข้ามาช่วยดูแลกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทได้ขายเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 40 ในบริษัทย่อย ออโต้ เมททอล จำกัด ให้กับ Mory Industries Inc., เพื่อร่วมกันเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการร่วมกันดำเนินการสร้าง

ความสามารถในการแข่งขันและคุณค่าทางธุรกิจด้วยการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่อุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคต ในปี 2554 บริษัทและ Mory Industries Inc., ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อการลงทุนและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้สัดส่วนการถือหุ้นยังดังเดิม

- **ธุรกิจการแปรรูปเหล็กแผ่นซึ่งผ่านขบวนการชุบสังกะสีและเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า**

ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ประกอบการการแปรรูปเหล็กแผ่นผ่านขบวนการชุบสังกะสีและเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้าประมาณ 10 บริษัท และมีการแข่งขันอยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการหลายราย อย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้เน้นการขายเหล็กชุบสังกะสีและเหล็กเคลือบสังกะสีเป็นผลิตภัณฑ์หลัก เนื่องจากเป็นการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วนตามความต้องการของลูกค้าของบริษัท

- **ธุรกิจการแปรรูปอลูมิเนียม**

ประเทศไทยมีการใช้อลูมิเนียมในหลากหลายอุตสาหกรรม เนื่องจากคุณสมบัติที่เบาและแข็งแรง เมื่อเปรียบเทียบกับเหล็ก อุตสาหกรรมที่ใช้อลูมิเนียมมีตั้งแต่ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ บรรจุก๊าซ ก่อสร้าง และยานยนต์ เป็นต้น อลูมิเนียมที่ใช้ในประเทศไทยต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยการใช้อลูมิเนียมในประเทศไทยในอุตสาหกรรมต่าง ๆ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และผู้ประกอบการมีการแข่งขันในระดับสูง ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยจัดจำหน่ายอลูมิเนียมที่แปรรูปสำหรับเป็นชิ้นส่วนในผลิตภัณฑ์เครื่องเสียง ชิ้นส่วนของเรือและป้ายอลูมิเนียมต่าง ๆ เป็นต้น

- **ธุรกิจจัดจำหน่ายทองแดงขนาดมาตรฐานและขนาดพิเศษ**

ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ประกอบการในการนำเข้าหรือผลิต จัดจำหน่ายทองแดงประมาณ 20 ราย จึงทำให้มีการแข่งขันในการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยรายบริษัทเอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด มีผู้บริหารและพนักงานที่มีความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจนี้มายาวนาน ทั้งนี้มุ่งเน้นจำหน่ายสินค้าทองแดงที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าพร้อมกับให้บริการที่รวดเร็วให้กับลูกค้าหลัก ๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

4) **กลยุทธ์ทางธุรกิจ**

บริษัทและบริษัทย่อยได้ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการทำหน้าที่บริหารจัดการความต้องการที่แตกต่างกันระหว่างผู้ผลิตสเตนเลสตันทางกับลูกค้าที่เป็นผู้ใช้สเตนเลสปลายทาง บริษัทและบริษัทย่อยจึงมีกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ซึ่งเป็นรูปแบบของความร่วมมือระหว่าง (1) ซัพพลายเออร์ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบ (2) บริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้จัดหา แปรรูป จัดจำหน่าย และให้บริการที่เกี่ยวข้อง (3) ลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ซึ่งกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทจะแตกต่างจากบริษัทอื่นที่ส่วนใหญ่ดำเนินการแบบซื้อมาขายไปโดยไม่มีกระบวนการผลิต การแปรรูปและการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง หรือมีเพียงบางส่วน

การนำระบบ Supply Chain Management มาใช้จนประสบผลสำเร็จซึ่งก่อให้เกิดผลดีทั้งกับผู้ผลิตวัตถุดิบ และลูกค้า เป็นผลเนื่องจากบริษัทมีความสัมพันธ์อันดีเป็นเวลานานกับทั้งผู้ผลิตและลูกค้า เพื่อบรรลุกลยุทธ์ทางธุรกิจดังกล่าว บริษัทได้มีการร่วมวางแผนการผลิตกับลูกค้าล่วงหน้า และให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้า ตั้งแต่ขั้นตอนการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้าในราคาที่มีเหตุผล เพื่อช่วยให้บริษัทลดต้นทุนการผลิต จนถึงกระบวนการแปรรูปที่มีมาตรฐานสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นคุณภาพบริการ และการจัดส่งสินค้าได้ตรงตามกำหนดของลูกค้าและเชื่อถือได้มากที่สุด เพื่อช่วยให้บริษัทสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ดังนั้น บริษัทจึงมิได้เป็นเพียงผู้แปรรูปและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลสเท่านั้น บริษัทยังทำหน้าที่เป็น

1. ผู้เพิ่มประสิทธิผลในอุตสาหกรรม (Synergy Plus) โดยการร่วมวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าสูงสุด
2. ผู้ประสานงานในอุตสาหกรรม (Solution Integrator) บริษัทเป็นศูนย์กลางในการส่งผ่านวัตถุดิบจากผู้ผลิต ทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนจัดส่งให้กับลูกค้าได้ตรงตามเวลา
3. ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลในอุตสาหกรรม (Industry Database) บริษัทเป็นผู้รวบรวมข้อมูลทั้งจากผู้ผลิตและลูกค้า โดยนำมาบริหารจัดการเพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์สูงสุด

5) กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งเน้นการเป็นให้บริการแปรรูปผลิตภัณฑ์สแตนเลสด้วยอย่างครบวงจร โดยมีเป้าหมายที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคงในอนาคต รวมทั้งเพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และพยายามสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระยะยาว บริษัทและบริษัทย่อยมีกลยุทธ์การตลาด ดังนี้

- **กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service)**

- **มีผลิตภัณฑ์และการบริการครบถ้วนในจุดเดียว (One Stop Service)**

บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสแตนเลสหรือเหล็กกล้าไร้สนิมมากกว่า 20 ปี ทำให้บริษัทมีความเข้าใจในความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าแต่ละราย เช่น ลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ต้องการผลิตภัณฑ์สแตนเลสที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ ลูกค้าในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ในครัวเรือนต้องการผลิตภัณฑ์สแตนเลสที่มีการขัดเงาและเคลือบผิว บริษัทจึงมุ่งเป็นผู้จัดหา แปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และนำสินค้าเข้าสู่ระบบการบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อจัดส่งให้แก่ลูกค้าตามวันเวลาที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งเป็นไปตามแผนการใช้งานของลูกค้า การให้บริการของบริษัทจึงเป็นการขจัดความเสี่ยงของลูกค้าในการจัดหาสินค้าได้ไม่ครบถ้วนตามปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งเป็นการประหยัดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าของลูกค้าด้วย

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังให้ความสำคัญกับการติดตามผลการจัดส่งและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า โดยบริษัท

และบริษัทย่อยจะให้พนักงานขายเป็นผู้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า อาทิ การให้ข้อมูล การเยี่ยมเยียน การให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาให้แก่ลูกค้า รวมถึงการให้บริการหลังการขาย

➤ **ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน**

บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตที่น่าเชื่อถือ ผ่านกระบวนการผลิตและแปรรูปด้วยเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีทันสมัย และมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอนตามมาตรฐาน TIS16949:2002, ISO9002:2000 และ ISO14000 ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าของบริษัท และเพื่อสร้างความมั่นใจในด้านคุณภาพบริษัทย่อยยังได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคนิคการผลิตท่อสแตนเลสสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ จาก Mory Industries Inc. ประเทศญี่ปุ่น โดยมีวิศวกรจากประเทศญี่ปุ่นมาประจำที่บริษัทและบริษัทย่อย

➤ **การขยายผลิตภัณฑ์ใหม่**

บริษัทและบริษัทย่อยเล็งเห็นถึงความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์สแตนเลสที่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น เพื่อตอบสนองความเติบโตทางธุรกิจ บริษัทจึงได้วางแผนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลสใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมลูกค้าหลักของบริษัท ทั้งนี้ตลอดไปผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งไม่ใช่สแตนเลส เช่น ผลิตภัณฑ์ทองแดง และ อลูมิเนียม

➤ **การส่งมอบสินค้าที่ตรงต่อเวลาและเชื่อถือได้**

บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งเน้นการส่งมอบสินค้าที่ตรงต่อเวลาและทันต่อความต้องการของลูกค้า โดยได้ดำเนินการวางแผนการผลิตล่วงหน้าโดยสอบถามความต้องการจากลูกค้า และมีการจัดเก็บสินค้าชั้นต่ำไว้ในระบบคลังสินค้าตามแผนการผลิตของลูกค้าด้วย ซึ่งเป็นการช่วยให้ลูกค้าประหยัดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าไว้ในคลังสินค้าของตนเอง การร่วมวางแผนการผลิตดังกล่าวจึงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทและบริษัทย่อย และลูกค้า

● **กลยุทธ์ด้านราคา (Price)**

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีนโยบายการแข่งขันด้านราคา โดยจะกำหนดราคาสินค้าให้สอดคล้องกับราคาตลาดและการรักษาความสามารถในการทำกำไร ทั้งนี้ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์ ปริมาณการสั่งซื้อ และเงื่อนไขการชำระเงินซึ่งเป็นที่ยอมรับจากลูกค้า สำหรับการปรับราคาแต่ละครั้งนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจะแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงภาวะราคาของตลาดล่วงหน้า

● **กลยุทธ์ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย (Place)**

บริษัทและบริษัทย่อยมีช่องทางการจัดจำหน่ายโดยตรงและการจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่งให้แก่ลูกค้าในประเทศ สำหรับการจำหน่ายไปยังต่างประเทศจะจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ปัจจุบัน บริษัทมีศูนย์กระจายสินค้า 2 แห่ง คือ ศูนย์กระจายสินค้าที่พระประแดงสำหรับลูกค้าทั่วไป

ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และศูนย์กระจายสินค้าที่นครอุตสาหกรรมอมตะนครที่ดีสำหรับลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกัน ทำให้ประหยัดเวลาและต้นทุนค่าขนส่ง

- กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย (Promotion)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสินค้าประเภทอุตสาหกรรม จึงมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจะเน้นกลยุทธ์การส่งเสริมการขายในลักษณะของการทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความรู้และความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานที่เหมาะสมในแง่คุณภาพและต้นทุน ตลอดจนให้คำปรึกษาในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ่านทางฝ่ายขาย และ ฝ่ายประกันคุณภาพ สิ่งเหล่านี้เพื่อเป็นให้ลูกค้าได้รับคุณค่าสูงสุดและช่วยพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีต่อบริษัทและบริษัทย่อย นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อย ยังได้มีการเข้าเยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงมีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายในประเทศและในต่างประเทศในโอกาสต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

6) ลักษณะลูกค้า

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกค้าจำนวน โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายขยายฐานลูกค้าและไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรือธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งโดยเฉพาะ

บริษัทและบริษัทย่อยสามารถจำแนกกลุ่มลูกค้าตามประเภทอุตสาหกรรมออกได้เป็น 8 กลุ่มหลัก โดยสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยต่อยอดขายรวมให้กับลูกค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมในระหว่างปีบัญชี 2563 , 2564 , 2565 , 2566 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

หน่วย: ร้อยละ	ปีบัญชี 2563	ปีบัญชี 2564	ปีบัญชี 2565	ปีบัญชี 2566	ปีบัญชี 2567
1. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน (Home Appliance Industry) – ในประเทศ	18	21	25	23	21
2. อุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive Industry) – ในประเทศ	38	37	38	44	48
3. อุตสาหกรรมก่อสร้าง (Construction Industry) – ในประเทศ	21	25	27	25	23
4. อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ (Computer Industry) – ในประเทศ	-	-	-	-	-
5. อุตสาหกรรมอาหาร (Food Markers) – ในประเทศ	4	2	-	-	-
6. ร้านค้าส่ง (Stockist) – ในประเทศ	17	12	7	5	5
7. การส่งออก	-	-	-	-	-
8. อื่น ๆ	2	3	3	3	3
ยอดขายและบริการรวมของบริษัทและบริษัทย่อย	100	100	100	100	100

หมายเหตุ: อื่น ๆ ได้แก่ กลุ่มลูกค้ารายย่อยที่ไม่ได้ซื้อใช้เป็นประจำ

บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศเป็นหลักโดยมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายในอุตสาหกรรมใหญ่ของประเทศ คือ อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และ ก่อสร้าง ซึ่งมียอดรวม

ส่วนใหญ่ของยอดขายและบริการรวม โดย อุตสาหกรรมยานยนต์โดยรวมในปี 2566 มีปริมาณการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของตลาดในประเทศ เนื่องจากความเข้มงวดของการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินและหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตามการดีดตลาดส่งออกขยายตัว เนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดีมียอดการผลิตรถยนต์และจักรยานยนต์ประมาณ 1.85 ล้านคัน และ 2.47 ล้านคันตามลำดับ ในส่วนของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุตสาหกรรมก่อสร้างหดตัวลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ในปี 2565, 2566 และ 2567 บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินการขายโดยมุ่งไปที่ตลาดภายในประเทศเป็นหลัก

7) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทและบริษัทย่อยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก 3 ช่องทาง ดังนี้

- **การจำหน่ายตรงให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ**
บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่หลากหลายโดยมีลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย คือ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และก่อสร้างซึ่งมียอดขายประมาณร้อยละ ของยอดขายรวมในปีล่าสุด
- **การจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง (Stockist)**
บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านผู้ค้าส่ง โดยในปีบัญชี 2564, 2565 จนถึงปีบัญชี 2566 การจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12 ร้อยละ 7 และ ร้อยละ 5 ของยอดขายรวมตามลำดับ โดยผู้ค้าส่งจะเป็นผู้กระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคต่อไป โดยสัดส่วนในปี 2565 ลดลงจากปีก่อนหน้าเนื่องจากบริษัทยังคงทำการขายอย่างระมัดระวังในช่องทางการจัดจำหน่ายนี้ เนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจที่สะท้อนต่อเนื่องได้ส่งผลกระทบต่อเงินทุนหมุนเวียนและฐานะทางการเงินของลูกค้าบางรายในช่องทางการจัดจำหน่ายนี้
- **การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Dealer/Agent)**
บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลสประเภทแผ่น ท่อเฟอร์นิเจอร์หรือท่อขัดเงาไปยังประเทศฮ่องกง สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ โดยผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายในประเทศฮ่องกง และตัวแทนจำหน่ายในประเทศสิงคโปร์ โดยตัวแทนจำหน่ายจะได้รับค่าคอมมิชชั่นเป็นค่าตอบแทน และบริษัทย่อยจำหน่ายท่ออุตสาหกรรมยานยนต์โดยผ่านผู้จัดทำชิ้นส่วนท่อยานยนต์ในประเทศอินเดีย

1.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

1) โรงงานและสำนักงาน

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงาน 3 แห่ง ได้แก่ โรงงานที่พระประแดง ถนนสุขสวัสดิ์ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ตั้งอยู่บนพื้นที่ 27 ไร่ 3 งาน 28 ตารางวา ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน อาคารแปรรูป อาคารผลิตท่อ อาคารเก็บวัตถุดิบ อาคารเก็บสินค้าสำเร็จรูป อาคารซ่อมบำรุง อาคารเก็บถังน้ำมัน และโรงต่อไม้ และโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี

จำนวน 2 โรงงาน ภายใต้การบริหารของบริษัท ออโต้ เมททอล จำกัด ตั้งอยู่บนพื้นที่ 9 ไร่ 1 งาน 45 ตารางวา และบนที่ดินขนาด 5 ไร่ 3 งาน โดยทั้งสองโรงงานเป็นโรงงานที่มีกระบวนการผลิตต่อเนื่องกันเพื่อผลิตท่อสแตนเลสสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์โดยเฉพาะ นอกจากนี้ บริษัทได้เช่าพื้นที่สำนักงานชั้น 16 ที่อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสำนักงานตั้งอยู่ชั้น 1 ที่คอนโดลิ่พระยาริเวอร์วิลล์ ถนนโยธา ตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายบัญชี และการเงินของบริษัทย่อย

2) วัตถุดิบ

- **กำลังการผลิตและแปรรูป** บริษัทและบริษัทย่อย มีกำลังการผลิตและแปรรูป และ ปริมาณการผลิต และแปรรูปจริง ดังนี้
 - (ก) โรงงานที่พระประแดง (ดำเนินการโดยบริษัท)

(หน่วย: ตัน)

สายการแปรรูป	จำนวน เครื่อง	กำลังการผลิตและ แปรรูปเต็มที่ (ตัน/ปี)	ปริมาณการผลิตและแปรรูปจริง (ตัน/ปี)					
			สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม					
			2565		2566		2567	
			ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ
1. การตัดตามขนาด (Leveller-cutting steel length)	3	17,000	4,941	29.1	4,285	25.2	5,081	29.9
2. การตัดเป็นแถบม้วน (Slitting steel strips)	3	18,000	13,846	76.9	12,760	70.9	11,914	66.2
3. การขัดพื้นผิว (Polishing stainless steel surface)	2	12,000	707	5.9	551	4.6	2,337	19.5
4. การผลิตท่อสแตนเลส (Stainless Pipe) ***	15	3,300	1,395	42.3	1,070	32.4	1,914	58.0
รวม		50,300	20,889	41.5	18,666	37.1	21,246	42.2

*** คำนวณจากฐานกำลังการผลิตเต็มที่ระดับ 3,300 ตัน ต่อ 16 ชั่วโมงต่อ 248 วัน จากจำนวนเครื่องผลิตท่อ 15 เครื่อง ในปี 2565-2567

- หมายเหตุ: 1. กำลังการผลิตเต็มที่คำนวณจากกำลังการผลิตจากการผลิตวันละ 1 กะๆ ละ 8 ชั่วโมง ทำงาน 248 วันต่อปี
2. การผลิตท่อสแตนเลสซึ่งคำนวณกำลังการผลิตวันละ 16 ชั่วโมง เนื่องจากมีปริมาณความต้องการสินค้าดังกล่าวค่อนข้างสูง

(ข) โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (ดำเนินการโดยบริษัทย่อยรายบริษัท ออโต้ เมททอล จำกัด)

(หน่วย: ตัน)

สายการแปรรูป	ผลิตจาก เครื่องจักร ประเภท	จำนวน เครื่องจักร	กำลังการผลิต และแปรรูป เต็มที่ (ตัน/ปี)	ปริมาณการผลิตและแปรรูปโดยประมาณ (ตัน/ปี)					
				สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม					
				2565		2566		2567	
				ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ
ท่อไอเสียรถยนต์ และท่อ	ERW	1	10,000	7,876	78.8	7,818	78.2	7,588	75.9
ไอเสียรถจักรยานยนต์	TIG	6	1,500	610	40.7	639	42.6	726	48.4

คำนวณจากฐานกำลังการผลิตเครื่อง ERW ต่อปีที่ระดับ 10,000 ตันต่อเครื่อง ต่อ 16 ชั่วโมงต่อ 248 วันต่อปี ทั้งนี้บริษัทสามารถที่จะขยายกำลังการผลิตโดยเพิ่มกะการทำงานหรือทำงานนอกเวลาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตจากเครื่อง ERW เดิม

- **นโยบายการการผลิตและแปรรูป**

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการผลิตและแปรรูปตามความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยวางแผนการผลิตร่วมกับลูกค้าควบคู่ไปกับการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามกำหนดและมีประสิทธิภาพ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายทั่วไปและเป็นที่ต้องการของตลาดสูง จะมีการวางแผนการผลิตและแปรรูปสินค้าบางส่วนล่วงหน้า เพื่อให้เกิดการประหยัดจากต้นทุนการผลิตและแปรรูป

1.2.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมจึงให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้ปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานของระบบจัดการสิ่งแวดล้อมสากลที่มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันและปรับปรุงสถานะสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องอันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการกำจัดสิ่งปฏิกูล เช่น ผงขัด เศษเตนเลส ซีเมนต์ ขยะปนเปื้อน บริษัทและบริษัทย่อยได้จ้างให้บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการกำจัดและทำลายสิ่งปฏิกูลเหล่านี้โดยเฉพาะ นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการตรวจวิเคราะห์ค่าความดังของเสียงและความเข้มข้นของแสงเป็นประจำทุกเดือน และจัดให้มีการตรวจคุณภาพของน้ำอย่างสม่ำเสมอโดยผู้ชำนาญการ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ดังนั้น มลพิษต่าง ๆ ทั้งจากโรงงานและสำนักงานจะได้รับการบำบัดอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดและผ่านการตรวจสอบของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม และกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ทั้งนี้ ตั้งแต่เปิดดำเนินกิจการ บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทเรื่องสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด และไม่เคยได้รับการตักเตือนหรือการปรับจากหน่วยงานของรัฐ

1.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.3.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรของบริษัทและบริษัทย่อย คือ ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง 1) ที่ดินโฉนดเลขที่ 28777 และ 12592-4 เนื้อที่รวม 4-1-96 ไร่ พร้อมอาคารโรงงาน 1 หลังและอาคารสำนักงาน 1 หลัง ตั้งอยู่ที่ 66/1 ซ.สุขสวัสดิ์ 76 ต.บางจาก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ¹	เป็นเจ้าของ	168.65	หลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับ บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ วงเงินจำนอง 70 ล้านบาท
2) ที่ดินโฉนดเลขที่ 12588, 28772, 238025, 238026 และ 238027 เนื้อที่รวม 23-0-32 ไร่ พร้อมอาคารโรงงาน 1 หลัง และอาคารสำนักงาน 1 หลัง ตั้งอยู่ที่ 66/1 ซ.สุขสวัสดิ์ 76 ต.บางจาก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ²	เป็นเจ้าของ		หลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับ บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ วงเงินจำนอง 170 ล้านบาท
เครื่องจักรและอุปกรณ์ 1) เครื่องจักรหมายเลขทะเบียน 49-326-306-0088 จำนวน 1 เครื่อง ตั้งอยู่ที่ 66/1 ซ.สุขสวัสดิ์ 76 ต.บางจาก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ³	เป็นเจ้าของ	65.03	
2) เครื่องจักรหมายเลขทะเบียน 49-326-306-0144 ถึง 0202 จำนวน 39 เครื่อง ตั้งอยู่ที่ 66/1 ซ.สุขสวัสดิ์ 76 ต.บางจาก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ⁴	เป็นเจ้าของ		หลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับ บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ วงเงินจำนอง 180 ล้านบาท
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	0.86	-
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	1.99	
สินทรัพย์สิทธิการใช้อาคาร	-	4.55	สัญญาเช่า
งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	1.16	
รวม		242.24	

หมายเหตุ

1. ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้างรับประกันภัยโดย บมจ. บมจ.ซีบีบีสามัคคีประกันภัย และ บมจ.กรุงเทพประกันภัย ทุนประกันภัย 140.00 ล้านบาท โดย บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นผู้รับผลประโยชน์
2. เครื่องจักรหมายเลขทะเบียน 49-326-306-0144 ถึง 0202 จำนวน 39 เครื่อง รับประกันภัยโดย บมจ.ซีบีบีสามัคคีประกันภัย และ บมจ.กรุงเทพประกันภัย ทุนประกันภัย 257.82 ล้านบาท โดย บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นผู้รับผลประโยชน์

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	184.72	หลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ กับ บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ วงเงินจำนวน 225 ล้านบาท (บางส่วนของหลักทรัพย์ ที่ใช้ในการ ค้ำประกัน)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	8.79	หลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ กับ บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ วงเงินจำนวน 100 ล้านบาท (บางส่วนของหลักทรัพย์ ที่ใช้ในการ ค้ำประกัน)
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	0.54	-
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	3.55	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้อาคาร	-	1.30	สัญญาเช่า
งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	-	-
รวม		198.90	

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง 1) ที่ดินโฉนดเลขที่ 638 เนื้อที่รวม 43 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ 945/1 ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ จ.กรุงเทพมหานคร	เป็นเจ้าของ	10.75	-
2) ที่ตั้งห้องชุดเลขที่ 108/8 ชั้น 1 อาคาร เลขที่ 1 ชื่ออาคารชุดสีพระยารัษฎา ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ จ.กรุงเทพมหานคร	เป็นเจ้าของ		หลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ กับ บมจ.ธนาคารกสิกรไทย จำกัด วงเงินจำนวน 23.40 ล้านบาท
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	0.49	-
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	0.60	-
รวม		11.84	

1.3.2 สัญญาต่าง ๆ

1) สัญญาเช่าอาคาร

คู่สัญญา : บริษัท ศรีสยาม พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อเช่าอาคารสำหรับใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานขาย

รายละเอียดสัญญา : บริษัทเช่าห้องเลขที่ 167-9 ชั้นที่ 16 อาคารไทย ซีซี ทาวเวอร์ ขนาดพื้นที่ 534 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 43 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร อายุสัญญา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2568

อัตราค่าเช่า : ค่าเช่าและค่าบริการปีละประมาณ 10.28 ล้านบาท

เงื่อนไขการต่อสัญญา : ไม่มี

2) การได้รับอนุมัติวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

สัญญาวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ได้รับวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งและมีหลักประกันโดยมีรายละเอียดดังนี้

- วงเงินสินเชื่อเลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสต์รีซีท หนังสือค้ำประกันและเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นจำนวนรวม 1,461.7 ล้านบาท, วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 30 ล้านบาท และ วงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 1,000 ล้านบาท
- วงเงินสินเชื่อดังกล่าวข้างต้นนี้ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินนั้น และเครื่องจักรของบริษัทฯ และเงินฝากประจำของบริษัทฯ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทย่อยรายบริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด ได้รับวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งและมีหลักประกันโดยมีรายละเอียดดังนี้

- วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสต์รีซีท หนังสือค้ำประกันและเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 300 ล้านบาท, วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 10 ล้านบาท และ วงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศจำนวน 200 ล้านบาท
- วงเงินสินเชื่อดังกล่าวข้างต้นนี้ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินนั้น และเครื่องจักรของบริษัทย่อย (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ข้อ 4.1)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทย่อยราย บริษัท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท จำกัด ได้รับวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งและมีหลักประกันโดยมีรายละเอียดดังนี้

- วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสต์รีซีท หนังสือค้ำประกันและเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 22 ล้านบาท, วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 5 ล้านบาท และ วงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศจำนวน 30 ล้านบาท

- วงเงินสินเชื่อดังกล่าวข้างต้นนี้ค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ข้อ 4.1)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทย่อยรายบริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด ได้รับวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลาย แห่งและมีหลักประกันโดยมีรายละเอียดดังนี้

- วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสต์รีซีท หนังสือค้ำประกันและเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 506 ล้านบาท, วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 60 ล้านบาท และ วงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศจำนวน 516 ล้านบาท
- วงเงินสินเชื่อดังกล่าวข้างต้นนี้ค้ำประกันโดยการจดจำนองหน่วยในอาคารชุด บัญชีเงินฝากประจำ และบริษัทใหญ่ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ข้อ 4.1)

1.3.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อย 3 บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ (1) บริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด (สัดส่วนร้อยละ 59.99) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อสแตนเลสประเภทท่อไอเสียรถยนต์ และท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ (2) บริษัท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท จำกัด (สัดส่วนร้อยละ 99.99) ประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะและอลูมิเนียม (3) บริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด (สัดส่วนร้อยละ 99.98) ประกอบธุรกิจจำหน่ายโลหะและอลูมิเนียม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจที่เสริมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หลักของบริษัท โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่เหมาะสม แล้วแต่ประเภทของธุรกิจนั้น ๆ สำหรับนโยบายการบริหารงานจะให้ความอิสระในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนั้น การที่บริษัทจะพิจารณาส่งตัวแทนของบริษัทเพื่อร่วมเป็นกรรมการหรือร่วมบริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทจะพิจารณาเป็นกรณี ๆ ไป

1.4 โครงสร้างเงินทุน

หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 383 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 383 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 383,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ผู้ถือหุ้น

บริษัท มีการถือหุ้นตามอัตราส่วนของผู้ถือหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ดังนี้

ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	ร้อยละ	99.81	จำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free float)	6,512
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว	ร้อยละ	0.19	การถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย ร้อยละ	23.81
รวมยอด		100.00		

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก รวมถึงผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทจดทะเบียน

รายชื่อผู้ถือหุ้น			ณ วันที่	
			31 มีนาคม 2567	
			จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
1.	นายประเสริฐ	อัครพงศ์พิศักดิ์	79,160,126	20.67%
2.	นายวิชาฤทธิ์	อัครพงศ์พิศักดิ์	20,460,760	5.34%
3.	นายวิษณุพล	อัครพงศ์พิศักดิ์	20,275,760	5.29%
4.	นายวิทวัส	อัครพงศ์พิศักดิ์	16,050,760	4.19%
5.	นายประสาน	อัครพงศ์พิศักดิ์	15,801,086	4.13%
6.	นายสมพงษ์	อัครพงศ์พิศักดิ์	15,800,126	4.13%
7.	นางศิริวรรณ	อัครพงศ์พิศักดิ์	15,800,126	4.13%
8.	นางสาววรสนา	อัครพงศ์พิศักดิ์	15,800,126	4.13%
9.	นายพลิชฐ์	อัครพงศ์พิศักดิ์	15,800,125	4.13%
10.	นางสาวสมมณี	อัครพงศ์พิศักดิ์	15,800,125	4.13%
11.	นางเย็นจิต	นิลผาย	12,960,760	3.38%
12.	นางสาววรวลัญช์	อัครพงศ์พิศักดิ์	7,500,000	1.96%
13.	นางสาวมีนา	อัครพงศ์พิศักดิ์	2,700,000	0.70%
รวมกลุ่มอัครพงศ์พิศักดิ์			253,909,880	66.30%
14.	นายชานน	วิฒโนภาส	6,056,475	1.58%
15.	นางสุนา	วิฒโนภาส	6,056,475	1.58%
16.	นางสาวนภัส	วิฒโนภาส	6,056,475	1.58%

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	
	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
17. นายนรุตม์ วัฒนภาส	6,056,475	1.58%
18. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	9,155,083	2.39%
19. นางสาวรวิญรัตน์ นิธิโชคเมธานนท์	2,277,400	0.59%
20. นายธีระธรรม วิริงสีธนกวิน	2,240,000	0.58%
รวม	291,808,263	76.19

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวไปใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ออโต้ เมททอล จำกัด และบริษัท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท จำกัด (ชื่อเดิม “บริษัท สเตนเลสทางเลือก จำกัด”) และ บริษัท เอ็นเอสซี เมททอล จำกัด (ชื่อเดิม “บริษัท เจ็กเซ่งเซียง เมททอล จำกัด”) มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หากบริษัทย่อยมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวไปใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทย่อย

ทั้งนี้ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีประวัติการจ่ายเงินปันผล ดังนี้

ผลประกอบการประจำปี	บาท / หุ้น	จำนวนเงิน / บาท
ปี 2562	0.30	114,900,000
ปี 2563	0.22	84,260,000
ปี 2564	0.38	145,540,000
ปี 2565	0.64	245,120,000
ปี 2566	0.23	88,090,000

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการ บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงให้ดำเนินไปอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมถึงการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับทั้งการติดตามความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด ซึ่งทำให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้ ทั้งแผนฉุกเฉิน แผนการจัดการภาวะวิกฤต และแผนบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ฟังพอใจต่อลูกค้าและให้ผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทได้นำ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) และมีการระบุนโยบายบริหารความเสี่ยงเฉพาะด้านมาเป็นกรอบในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ได้กำหนดและแบ่งประเภทความเสี่ยงองค์กร เป็น 6 ด้าน คือ 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) 2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) 5. ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG Risk) และ 6. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

มิติเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทยในปี 2566 และ 2567

ปี 2566 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 1.9 ชะลอตัวลงจากการขยายตัวร้อยละ 2.5 ในปี 2565 ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวขึ้นมากในรอบ 4 ปี แต่ในส่วนอื่นชะลอตัวลงจากปีก่อน อุปสงค์ภายในประเทศทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน ด้านการใช้จ่าย การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 7.1 และร้อยละ 1.2 อยู่ในเกณฑ์สูง เมื่อเทียบกับปี 2565 ร้อยละ 6.2 และร้อยละ 2.3 ตามลำดับ การส่งออก ลดลงร้อยละ 1.7 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 5.4 ในปีก่อนหน้าโดยปริมาณส่งออกลดลงร้อยละ 2.9 ขณะที่ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 ส่วนการลงทุนภาครัฐลดลงร้อยละ 4.6 เทียบกับการลดลงร้อยละ 3.9 ในปี 2565, สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหารขยายตัวร้อยละ 18.0 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 34.5 ในปี 2565 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีจำนวน 28.150 ล้านคน ส่งผลให้รายรับรวมจากการท่องเที่ยวมีมูลค่า 1.892 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.0 สำหรับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 69.22 ซึ่งเป็นอัตราสูงสุดในรอบ 4 ปี สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 เติบโตจากการลดลงร้อยละ 8.0 ในปี 2565 และสาขาการขายส่งและการขายปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 ขยายตัวร้อยละ 3.7 ในปี 2565 ส่วนสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมงขยายตัวร้อยละ 1.9 ลดลงเมื่อเทียบกับขยายตัวร้อยละ 2.5 ในปี 2565 ขณะที่สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมปรับตัวลดลงร้อยละ 3.2 เทียบกับเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในปี 2565 และอัตราการใช้จ่ายในการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 59.06 ต่ำกว่าร้อยละ 62.76 ในปี 2565 และสาขาการก่อสร้างลดลงร้อยละ 0.6 เทียบกับการลดลงร้อยละ 2.4 ในปี 2565 โดยการก่อสร้างภาครัฐลดลงร้อยละ 3.3 (การก่อสร้างของรัฐบาลลดลงร้อยละ 6.2 ส่วนการก่อสร้างของรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4) และการก่อสร้างภาคเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9

รวมทั้งปี 2566 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) อยู่ที่ 17.9 ล้านล้านบาท (5.13 แสนล้านดอลลาร์ สหรัฐ) เพิ่มขึ้นจาก 17.4 ล้านล้านบาท (4.95 แสนล้านดอลลาร์ สหรัฐ) ในปี 2565 และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวของคนไทยเฉลี่ยอยู่ที่ 255,867.7 บาทต่อคนต่อปี (7,331.5 ดอลลาร์ สหรัฐ ต่อคนต่อปี) เพิ่มขึ้นจาก 248,788.6 บาทต่อคนต่อปี (7,094.1 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อคนต่อปี) ในปี 2565 สำหรับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 1.2 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 1.3 ของ GDP

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.2 – 3.2 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การกลับมาขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้าตามการฟื้นตัวของการค้าโลก (2) การขยายตัวในเกณฑ์ดีของการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน และ (3) การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้ คาดว่าการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ 3.0 และร้อยละ 3.5 ตามลำดับ มูลค่าการส่งออกในรูปแบบดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 2.9 ส่วนอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.9 – 1.9 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 1.4 ของ GDP

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายให้ความสำคัญกับการติดตามภาวะเศรษฐกิจและผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยเน้นกระจายความเสี่ยงในการทำธุรกิจให้ครอบคลุมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศเพื่อลดผลกระทบจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมใดที่มากเกินไป

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

2.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักของบริษัท คือ ม้วนเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็น (cold rolled stainless steel coil) ทองแดง อลูมิเนียม เหล็กเคลือบสังกะสี และ เหล็กชุบสังกะสี ซึ่งบริษัทจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตในประเทศซึ่งมีเพียงรายเดียวหรือน้อยรายในบางวัตถุดิบ ซึ่งทำให้มีความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบหลักเนื่องจากการพึ่งพิงผู้ผลิตในประเทศ บริษัทสั่งซื้อม้วนเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นที่ผลิตโดยผู้ผลิตในประเทศเพียงที่สำคัญ ได้แก่ บริษัท โพลโค-ไทยนิคส์ จำกัด (มหาชน) จากการที่มีผู้ผลิตเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นรายใหญ่ในประเทศเพียงรายเดียว และ กฎหมาย Anti-Dumping Law ทำให้การจัดหาวัตถุดิบเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นจากหลายประเทศในเอเชียมีต้นทุนวัตถุดิบที่จัดหาสูงกว่าการจัดหาภายในประเทศ นอกจากนี้การจัดหาเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นจากต่างประเทศจะต้องใช้เวลาในการขนส่ง ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในกรณีที่ผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศดังกล่าวไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบให้กับบริษัทได้ตามกำหนด และบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นเข้ามาทดแทนได้ทันแผนการผลิตและแปรรูปสินค้าตามที่ได้รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าโดยนำระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน หรือ Supply Chain Management มาใช้ ทำให้มีการประมาณการยอดการสั่งซื้อวัตถุดิบหลักต่าง ๆ ล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจากการดำเนินงานของบริษัทในอดีตที่ผ่านมา บริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ ประกอบกับบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตต่างๆ เป็นเวลานานและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตดังกล่าว และนอกจากนี้บริษัทก็ยังสามารถในการนำเข้าจากผู้ผลิตหลักต่าง ๆ ในต่างประเทศ

2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการย้ายฐานการผลิตของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

ผลิตภัณฑ์สแตนเลสของบริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายแก่ลูกค้าในประเทศโดยลูกค้าดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการจากต่างประเทศที่มาตั้งโรงงานในประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ อุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น โดยใน ในช่วงปีบัญชี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดขายและบริการในประเทศจำนวน 2,791 ล้านบาท และในช่วงปีบัญชี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดขายและบริการในประเทศจำนวน 2,632 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการย้ายฐานการผลิตของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไปยังประเทศอื่น ๆ รวมถึงการลดลงอย่างต่อเนื่องของภาคการส่งออกสินค้าและการลดลงของการใช้จ่ายของรัฐบาล อันอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและบริการของบริษัทและบริษัทย่อย

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังมีความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเนื่องจากมีทรัพยากรที่พร้อมทั้งในด้านวัตถุดิบ และกำลังคน สาธารณูปโภคพื้นฐาน มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่ดีและเอื้อต่อการลงทุน โดยภาพรวมรัฐบาลไทยให้การส่งเสริมผู้ประกอบการให้ประเทศไทยเป็นฐานการลงทุนการวิจัยและพัฒนา และการจัดตั้งอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในอนาคต โดยให้สิทธิประโยชน์ในหลากหลายรูปแบบเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งประกอบด้วย สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี และสิทธิประโยชน์ทางการเงิน

ทั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอเปิดเผยการลงทุนในปี 2566 เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2566 มีคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 2,307 โครงการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 16 และมูลค่าลงทุนรวม 848,318 ล้านบาท ซึ่งสูงสุดในรอบ 5 ปี จากปีก่อนร้อยละ 43 เนื่องจากสถานการณ์การแบ่งขั้วระหว่างกลุ่มประเทศต่าง ๆ ทำให้บริษัทชั้นนำต่างมองหาแหล่งลงทุนใหม่ที่มีความมั่นคง มีความพร้อม และไม่ซับซ้อนยุ่งยาก ซึ่งไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีปัจจัยพื้นฐานที่ดี สามารถตอบโจทย์ในการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่โดดเด่นของภูมิภาค ประกอบกับ รัฐบาลไทยมีนโยบายเปิดประเทศรับการลงทุนครั้งใหญ่ รวมทั้งการประกาศใช้มาตรการส่งเสริมการลงทุนด้านต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ 5 ปี ของบีโอไอ ที่มีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยไปสู่ “เศรษฐกิจใหม่” ช่วยดึงดูดให้เกิดการลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น

ในปี 2566 การอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน มีจำนวน 2,383 โครงการ เงินลงทุนรวม 750,129 ล้านบาท โดยประโยชน์ของโครงการเหล่านี้ คาดว่าจะทำให้มูลค่าส่งออกของประเทศเพิ่มขึ้นประมาณ 2.44 ล้านล้านบาท/ปี มีการใช้วัตถุดิบในประเทศประมาณ 1.67 ล้านล้านบาท/ปี และเกิดการจ้างงานคนไทยประมาณ 139,000 ตำแหน่ง ในส่วนการออกบัตรส่งเสริม ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ใกล้เคียงการลงทุนจริงมากที่สุดเพิ่มขึ้นมากเช่นเดียวกัน โดยมีการออกบัตรส่งเสริมจำนวน 1,825 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เงินลงทุนรวม 490,786 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ มีมูลค่าลงทุนทั้งสิ้น 848,318 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71 ของมูลค่าการขอรับการส่งเสริมทั้งสิ้น โดย 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ มูลค่าลงทุน 342,149 ล้านบาท 2) อุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน มูลค่าลงทุน 82,282 ล้านบาท 3) การเกษตร และแปรรูปอาหาร มูลค่าลงทุน 74,416 ล้านบาท 4) อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ มูลค่าลงทุน 45,951 ล้านบาท 5) อุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ มูลค่าลงทุน 31,814 ล้านบาท ทั้งนี้จึงเป็นโอกาสของบริษัทและบริษัทย่อยในการหาลูกค้าใหม่ ๆ และรักษฐานลูกค้าเดิมโดยเฉพาะกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

ในส่วนของลูกค้าเก่าหากลูกค้าจะย้ายฐานการผลิตจะต้องมีการวางแผนล่วงหน้าเป็นระยะเวลานาน บริษัทและบริษัทย่อยจะทราบล่วงหน้าซึ่งจะทำให้สามารถวางแผนปรับเปลี่ยนการผลิตได้ โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการติดตามนโยบายการลงทุนของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวางแผนนโยบายการดำเนินงานธุรกิจและวางแผนการผลิตเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ขณะเดียวกัน บริษัทและบริษัทย่อยมีความหลากหลายในการกระจายธุรกิจเข้าสู่อุตสาหกรรมหลักต่าง ๆ ของประเทศเพื่อลดความเสี่ยงต่อการพึ่งพิงอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งในประเทศโดยเฉพาะ นอกจากนี้ยังได้บริการลูกค้าด้วยการจัดหาวัตถุดิบคุณภาพในเกรดต่าง ๆ ที่หลากหลาย รวมไปถึงการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าในด้วยกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ เช่น บริษัทย่อยรายบริษัท ออโต้ เมททอล จำกัด ได้กระจายความเสี่ยงโดยการจำหน่ายสินค้าประเภทท่อสแตนเลส ประเภทท่อไอเสีย ไปยังอุตสาหกรรมรถยนต์ และอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ บริษัทย่อยรายบริษัท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท จำกัด

ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายอลูมิเนียมในอุตสาหกรรมการต่อเรือ และ งานก่อสร้าง รวมทั้งบริษัทย่อยรายบริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่าย ทองแดง ทองเหลือง สแตนเลส และ อลูมิเนียม ให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์ และ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

2.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่

ปัจจุบันการประกอบธุรกิจของบริษัทในด้านการแปรรูปสแตนเลส ได้แก่ การจัดหา แปรรูป ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลส มีผู้ประกอบการในประเทศที่ทำธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัทประมาณ 2-3 ราย นอกจากนี้บริษัทย่อยรายบริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อสแตนเลสประเภทท่อไอเสียสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใช้เครื่องจักรเทคโนโลยี FFX ของประเทศญี่ปุ่นเป็นรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและส่วนแบ่งตลาดของบริษัทและบริษัทย่อย

อย่างไรก็ตาม การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยต้องอาศัยปัจจัยต่าง ๆ เกื้อหนุน ประกอบด้วย

- (1) ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และประสบการณ์ยาวนานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ดังจะเห็นได้จากประสบการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นระยะเวลากว่า 30 ปี
- (2) ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เข้าใจในความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง และประสบการณ์สูงในการประกอบธุรกิจ
- (3) ต้องอาศัยความสัมพันธ์ในการทำธุรกิจที่ดีและต่อเนื่องกับผู้ผลิต และ ผู้จำหน่ายวัตถุดิบและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
- (4) การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยต้องใช้เครื่องมือเครื่องจักรและการผลิตที่มีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา และควบคุมมาตรฐานการปฏิบัติงานในสวนการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและบริการที่รวดเร็ว
- (5) บริษัท และ บริษัทย่อยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งโลหะและโลหะที่หลากหลายทั้งในแง่วัตถุดิบต่าง ๆ ชนิดและขนาดต่าง ๆ จึงทำให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถบริหารจัดการวางแผนวัตถุดิบและการผลิตโดยมีคุณภาพและมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (6) บริษัท และบริษัทย่อย ยังได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคนิคในการผลิตและการตลาดเพื่อสร้างความมั่นใจในด้านคุณภาพ และ การขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าของบริษัทได้กว้างขวางมากขึ้นจากผู้ร่วมลงทุนในบริษัทย่อย คือ Mory Industries Inc. ประเทศญี่ปุ่น

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีความพร้อมและความสามารถในการแข่งขันที่เหนือกว่าผู้ประกอบการรายใหม่

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)

2.4 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาตลาดโลกของนิเกิล ทองแดง และ อลูมิเนียม

สแตนเลส ทองแดง และ อลูมิเนียม เป็นวัตถุดิบและสินค้าหลักที่มีอัตราหมุนเวียนในปริมาณมากของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งการเคลื่อนไหวของราคาในประเทศจะมีการเปลี่ยนแปลงตามราคาตลาดโลก ซึ่งกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของผู้ผลิตและผู้ใช้โลหะดังกล่าวทั่วโลก ในกรณีของสแตนเลสจะมีส่วนผสมที่สำคัญคือ โครเมียม นิเกิล และคาร์บอน ดังนั้นราคาของนิเกิลซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักนั้นจะมีส่วนสำคัญที่ทำให้ราคาของสแตนเลสผันแปร



อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามราคาอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของราคา เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการสั่งซื้อและจัดจำหน่าย โดยการบริหารจัดการวัตถุดิบที่หลากหลายจากหลายแหล่งสินค้าและควบคุมระดับราคาของสินค้าคงคลังให้มีความเหมาะสมและรวดเร็วสอดคล้องกับราคาตลาดโลก ทั้งนี้เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนด้านราคาของวัตถุดิบที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบและสินค้าคงคลังเหลือ

2.5 ความเสี่ยงเฉพาะของกิจการ

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลักในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สแตนเลสม้วนอย่างครบวงจรและมีบริษัทย่อยรายหนึ่งเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ทองแดง ทองเหลือง อลูมิเนียม สินทรีย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย คือ สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 518.52 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.98 ของสินทรัพย์รวม) บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากสินค้าคงเหลือดังกล่าว หากไม่มีการหมุนเวียนในระดับที่เหมาะสมหรือมีสินค้าที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ปกติ

นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้ค้างชำระสุทธิจำนวน 503.18 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.21 ของสินทรัพย์รวม) บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากลูกหนี้การชำระหนี้ไม่ได้ตามกำหนด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของสินค้านั้นบริษัทและบริษัทย่อยได้นำระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) มาใช้ และได้พัฒนาระบบดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถสั่งซื้อวัตถุดิบได้ในปริมาณที่ต้องการใช้ ผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการ และส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดเวลาที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีการบริหารต้นทุนและการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพและรักษาระดับการหมุนเวียนและสัดส่วนของสินค้าคงคลังต่อสินทรัพย์รวมได้อย่างเหมาะสม จึงส่งผลให้ระยะที่ผ่านมามีต้นทุนเฉลี่ยวัตถุดิบที่สอดคล้องกับราคาตลาดและมีสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสม และ ในส่วนของลูกหนี้การค้ำนั้น บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดโดยการเข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถประเมินข้อมูลในเชิงลึก ในรายที่เห็นว่าอาจจะเกิดปัญหาได้ บริษัทจะเปลี่ยนแปลงเป็นการขาย

ในเงื่อนไขที่ลดระยะเวลาเครดิตลง หรือขายเงินสด หรือ อาจขอหลักประกันต่าง ๆ จากลูกค้าเพิ่มเติมเพื่อบริหารจัดการให้ความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ลดลงไป

2.6 ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล

เนื่องจากข้อมูลสารสนเทศมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ข้อมูลสำคัญของบริษัท คู่ค้า และลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาจถูกนำไปใช้อย่างผิดกฎหมาย สามารถสร้างผลกระทบแก่บริษัทได้หลายด้านจนทำให้การดำเนินงานของบริษัทหยุดชะงัก บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายและมาตรการในการรับมือป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ รวมถึงมีการพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ดังนี้

1. จัดทำแผนการพัฒนาและจัดหาระบบงานให้สามารถรองรับการใช้งานอย่างเพียงพอ และจัดทำแผนการจัดหาระบบงานที่เหมาะสมระยะยาวที่จะรองรับการขยายตัวของบริษัท รวมถึงการทำสัญญาบำรุงรักษาระบบงานกับผู้ขายหรือผู้พัฒนาระบบเพื่อให้ฝ่ายบริหารอนุมัติและให้จัดทำตารางการปฏิบัติงานบำรุงรักษาระบบต่าง ๆ ประจำปี
2. จัดให้มีระบบความปลอดภัยของระบบสารสนเทศโดยการกำหนดชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านในการเข้าถึงการใช้งานระบบและข้อมูลส่วนกลาง และรวมถึงการกำหนดสิทธิการใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการให้มีระบบการป้องกันการคุกคามจากบุคคลภายนอก การจัดเก็บข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนฉุกเฉินกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่บริษัทต้องนำข้อมูลสำรองเข้าสู่ระบบแทนข้อมูลที่สูญเสีย

และบริษัทได้จัดทำประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อชี้แจงให้เจ้าของข้อมูล ทราบถึงรายละเอียดเกี่ยวกับการเก็บ รวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลของเจ้าของข้อมูล เพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

2.7 ความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาท

ในปี 2565 ต่อเนื่องมาถึง ปี 2566 ค่าเงินบาทโดยรวมในปี 2566 ที่ผ่านมานับเป็นปีที่ “เงินบาท” ผันผวนรุนแรง โดยมีกรอบการเคลื่อนไหวในระดับ 32.57-37.24 บาทต่อดอลลาร์ ซึ่งเป็นระดับที่แข็งค่าขึ้นจากปีก่อนหน้าราว 1.3% แถมยังเป็นระดับที่แข็งค่าสุดเมื่อเทียบกับสกุลอื่นในภูมิภาค รูปแบบการเคลื่อนไหวของเงินบาทปี 2566 คล้ายปี 2565 แข็งค่าต้นปี อ่อนค่าลงครึ่งหลังของปี แต่ปี 2566 ปลายปีเงินบาทอาจกลับมาแข็งค่ามากกว่าปี 2565 เพราะมีปัจจัยที่ทำให้เงินบาทแข็งค่ามากกว่า ปัจจัยที่มีผลกดดันในเงินบาทอ่อนค่าในช่วงนี้เป็นเรื่องระยะสั้น ชั่วคราว โดยเฉพาะเงินไหลออกจากตลาดการเงินไทย ภาคส่งออกไม่สามารถขยายตัวฟื้นตัวเป็นบวกได้ นอกจากนี้ สงครามระหว่างอิสราเอลกับกลุ่มฮามาสส่งผลต่อตลาดพลังงานและตลาดการเงินโลก ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้น ดอลลาร์สหรัฐทรงตัวเมื่อเทียบกับตะกร้าเงินสกุลหลัก แต่ดอลลาร์สหรัฐยังคงมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นจากตัวเลขเศรษฐกิจที่แสดงความแข็งแกร่งของสหรัฐและดอกเบี้ยทรงตัวในระดับสูง

ธนาคารกลางส่วนใหญ่ โดยเฉพาะเฟด ยังคงรักษาระดับอัตราดอกเบี้ย ปี 2566 ตามนโยบายสหรัฐ ที่อยู่ในระดับสูง และคาดว่าจะสูงยาวนาน หรือ Higher for Longer เพื่อปราบเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งอัตราดอกเบี้ยแตะที่ระดับ 5.25 – 5.50% นับเป็นการขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างรวดเร็วและรุนแรงที่สุดในรอบเกือบ 40 ปี

การเปลี่ยนแปลงรุนแรงและมีความผันผวนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในช่วงปีนี้ ค่าเงินบาทปรับอ่อนค่ามากที่สุดในเดือนตุลาคม แต่ก็กลับปรับแข็งค่าขึ้นอีกถึงปัจจุบัน แนวโน้มค่าเงินบาทในปี 2567 โดยมี 4 ปัจจัยหลักจาก

(1) การอ่อนค่าลงของเงินดอลลาร์ตามภาพเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ชะลอตัวต่อเนื่องและการลดดอกเบี้ยลงของเฟด (2) ปัจจัยพื้นฐานเศรษฐกิจไทยโดยเฉพาะดุลบัญชีเดินสะพัดที่ยังคงเกินดุลเพิ่มขึ้น (3) แรงซื้อสินทรัพย์ไทยจากนักลงทุนต่างชาติที่จะกลับมาโดยเฉพาะในส่วนหุ้นไทย และ (4) ปัจจัยอื่นๆ ที่สำคัญอย่างโพลวัตรกรรมทองคำและช่วงครึ่งปีหลัง 2567 ังเป็นจุดที่ต้องระวังความผันผวนของค่าเงินบาทเพิ่มสูงขึ้น โดยอาจเผชิญแรงกดดันจากความเสี่ยงเศรษฐกิจหลักเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย มี 3 ปัจจัยเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงแนวโน้มเศรษฐกิจบรรดาเศรษฐกิจหลักไม่ว่าจะเป็นสหรัฐฯ หรือยุโรปและอังกฤษก็ล้วนเสี่ยงที่จะเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Recession) ได้อีก 12 เดือนข้างหน้า
2. ความไม่แน่นอนของทิศทางนโยบายการเงินโดยเฉพาะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงดูดีและแข็งแกร่งกว่าคาดอาจทำให้ตลาดการเงินเผชิญปัจจัยความเสี่ยงแนวโน้มนโยบายการเงินของเฟดได้จากตลาดคาดหวังการลดดอกเบี้ยของเฟดที่เร็วและลึกไปพอสมควรแล้ว
3. ความวุ่นวายของการเมืองและความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk) ในปีหน้าตลาดการเงินจะเผชิญกับการเลือกตั้งใหญ่ในหลายประเทศมีไฮไลต์สำคัญ คือการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ

เงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นราว 5 % ให้เป้าหมายสิ้นปี 2567 ไว้ที่ระดับ 33.50 บาทต่อดอลลาร์ ปัจจัยชี้ว่าสำคัญมาจากการที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางหลักส่วนใหญ่ นำโดยเฟดและอีซีบี ได้แตะจุดสูงสุดของวัฏจักรแล้วในปี 2566 ทำให้มองว่าการดำเนินนโยบายการเงินโลกในระยะถัดไป เริ่มปรับน้ำหนักไปที่แนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจควบคู่กับการดูแลภาวะเงินเฟ้อ ขณะที่เฟดจะเริ่มลดดอกเบี้ยครั้งแรกช่วงกลางปี 2567 และลดครั้งละ 0.25 % ทุกรอบประชุม หลังจากนั้น

USD/THB - US Dollar Thai Baht ▼ 36.820 -0.011 (-0.03%)



อย่างไรก็ตาม การอ่อนค่าของค่าเงินบาทสามารถบริหารจัดการเพื่อป้องกันได้ ซึ่งบริษัทได้มีการติดตามผลกระทบในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้นำเข้าวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศได้เพิ่มสัดส่วนการซื้อภายในประเทศให้มากขึ้น รวมถึงการซื้อด้วยเงินสกุลอื่น ๆ ที่ค่าเงินมีความผันผวนน้อย พร้อมทั้งทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นเงินสกุลดอลลาร์ โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance risks)

2.8 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ และการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม

การปรับเปลี่ยนกฎหมายข้อบังคับต่างๆ ของภาครัฐ รวมถึงบริษัทได้มีการขยายตัวไปในธุรกิจ ซึ่งอาจมีกฎหมายและข้อบังคับเฉพาะในสายธุรกิจนั้นๆ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการศึกษาและทบทวนกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ พร้อมพัฒนานโยบายรองรับการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายต่างๆ เพื่อป้องกันการขัดต่อข้อกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท ถูกลงโทษและถูกเรียกค่าปรับจากหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมได้

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Legal Risk) ติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีหน่วยงานความปลอดภัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ทำหน้าที่กำกับ ดูแล และติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) รวมทั้งเผยแพร่ให้ความรู้และทำความเข้าใจกับบุคลากรในองค์กร

มิติสิ่งแวดล้อม

2.9 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากในกระบวนการผลิต

บริษัทประกอบธุรกิจแปรรูปสเตนเลสผ่าน ด้วยวิธีการตัด เจาะ และขัดผิวสเตนเลส ซึ่งกระบวนการผลิตอาจก่อให้เกิดมลภาวะได้ ในลักษณะของเสียง ฝุ่น สารเคมี บริษัทจึงได้มีการจัดการและควบคุมมลภาวะจากกระบวนการผลิต รวมถึงการกำจัดสิ่งปฏิกูล เช่น ผงขัด เศษสเตนเลส ขี้เหล็ก ขยะปนเปื้อน และระบบบำบัดน้ำเสียให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดทางบริหารจัดการเพื่อป้องกัน ดังนี้

- กำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินกิจการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม การป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่กำหนดอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการดำเนินการตามมาตรฐานระบบจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001/IATF 16949
- บริษัทมีการดำเนินการและป้องกันกับของเสีย หรือเศษที่เหลือจากกระบวนการผลิต เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

ประเภทของเสีย	การจัดการ
เศษโลหะจากการผลิต	ขายให้กับผู้ได้รับอนุญาต เพื่อนำไปรีไซเคิล
เศษผงขัดโลหะปนเปื้อนสารเคมี	ส่งให้กับผู้ได้รับอนุญาต เพื่อนำไปกำจัด
เศษไม้จากการทำขาไม้รองโลหะ	ขายให้กับผู้ได้รับอนุญาต เพื่อนำไปรีไซเคิล
เศษขี้เลื่อย จากการทำขาไม้รองโลหะ	นำไปใช้เป็นวัสดุดูดซับ
น้ำมันเครื่อง น้ำมันไฮดรอลิก (หมดอายุการใช้งาน)	ส่งให้กับผู้ได้รับอนุญาต เพื่อนำไปกำจัด
น้ำยาหล่อเย็น	ส่งให้กับผู้ได้รับอนุญาต เพื่อนำไปกำจัด
ขยะปนเปื้อน น้ำมันสารเคมี	ส่งให้กับผู้ได้รับอนุญาต เพื่อนำไปกำจัด
น้ำทิ้ง	ผ่านขบวนการบำบัด และตรวจคุณภาพที่บ่อสุดท้ายก่อนระบายลงลำรางสาธารณะ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยธรรมชาติ

ในหลายพื้นที่ทั่วโลกกำลังเผชิญกับวิกฤติการจากภัยธรรมชาติ อาทิ วิกฤตการณ์น้ำท่วมใหญ่และปัญหาภัยแล้งที่เลวร้ายที่สุดให้รอบหลายสิบปี ซึ่งวิกฤตการณ์จากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นล้วนมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change)

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยการให้ความร่วมมือกับนโยบายรัฐบาลที่กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และเพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในปี 2566 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรโดยอ้างอิงกรอบดำเนินงานและขั้นตอนตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และกำหนดปีฐานเป็นปี 2562 เพื่อดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 10% จากปีฐาน ภายในปี 2570 รวมถึงรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ

มิติสังคม

2.10 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชนสากลเป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนในระยะยาว และได้มีการทบทวนกระบวนการทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อหรือมีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนต่อคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีประเด็นที่สำคัญ เช่น การไม่เลือกปฏิบัติ ตั้งแต่กระบวนการ การสรรหาบุคลากร และแนวปฏิบัติในการประเมินความเสี่ยงในประเด็นที่สำคัญ เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก เป็นต้น โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกคนด้วยความเท่าเทียมกัน รวมทั้งมีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่เป็นความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงที่ยังไม่ได้ปรากฏขึ้นในปัจจุบันแต่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต เนื่องจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป ความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่นี้มักจะเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ หรือการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติ ในบางครั้งผลกระทบของความเสี่ยงประเภทนี้อาจจะไม่สามารถระบุได้ในปัจจุบัน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- บริษัททำการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องความเสี่ยงที่กำลังจะเกิดใหม่และทำการวิเคราะห์หรืออยู่อย่างต่อเนื่องเพื่อทำความเข้าใจและหาวิธีการในการจำกัดผลกระทบที่จะมีต่อองค์กรได้อย่างเหมาะสม
- จัดทำคู่มือแผนรองรับภาวะฉุกเฉินและภัยพิบัติ เพื่อให้ทุกหน่วยงาน สามารถนำไปใช้ในการตอบสนองและปฏิบัติงานในสภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ทั้งที่เกิดจากภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ หรือเครื่องจักรเสียหาย โดยไม่ให้สภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าวส่งผลกระทบต่อหน่วยงานต้องหยุดการดำเนินงาน

2.11 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า

ปัจจุบันทิศทางและแนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์กำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านจากรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์สันดาปภายใน (Internal Combustion Engine: ICE) ไปสู่รถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ซึ่งการเปลี่ยนผ่านนี้จะส่งผลกระทบเป็นวงกว้างรวมถึงอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ด้วย เนื่องจากเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าใช้ชิ้นส่วนและส่วนประกอบที่เปลี่ยนรูปแบบไปจากรถยนต์ใช้น้ำมันอย่างสิ้นเชิง โดยเฉพาะระบบท่อไอเสีย (Exhaust)

อย่างไรก็ตาม ยังคงมีชิ้นส่วนบางประเภทที่สามารถใช้ร่วมกันได้ระหว่างรถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์ใช้น้ำมัน เช่น โครงรถและตัวถัง (Body) และระบบช่วงล่าง (Suspension System) ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันแปรในช่วงของการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีการแสวงหาลูกค้าในอุตสาหกรรม EV เช่น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์เติมประจุไฟฟ้า (Charger) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายขึ้น และยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดกลุ่มรถยนต์ด้วย

2.12 ความเสี่ยงการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด

ปัญหาการทะลักเข้ามาของสินค้าจีน ซึ่งเข้ามาตีตลาดสินค้าในประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตสินค้า เนื่องจากจีนยังไม่ฟื้นตัว แต่ต้องรักษาระดับการผลิตสินค้าเท่าเดิม เพื่อให้ต้นทุนต่ำ ดังนั้น สินค้าที่ผลิตขึ้นมาจึงถูกส่งขายตามตลาดในอาเซียน รวมเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดของผู้ผลิตในไทยโดยเฉพาะกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าถูกคุกคามจากสินค้าของประเทศจีนที่ถูกนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย จึงส่งผลให้อัตราการใช้สแตนเลสในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลง

ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทฯ จึงมีการแสวงหาลูกค้าในอุตสาหกรรมใหม่ เช่น กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายขึ้น

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนของรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม โดยรายงานผลกระทบในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รายงานฉบับนี้ได้แสดงผลการดำเนินงานเฉพาะของบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 ถึง วันที่ 31 มีนาคม 2567

3.1 นโยบายและภาพรวม

ด้วยคณะกรรมการบริษัทได้มีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มของผู้ที่มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ตามหลักการ 8 ข้อ ที่ได้ปฏิบัติอยู่ในกระบวนการทำงานของหลักกิจการ เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม อันเป็นหลักการสำคัญที่บริษัทฯ ได้ปลูกฝังให้แก่พนักงาน จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจนของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังได้ตั้งปณิธานในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยดำเนินโครงการสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม เพื่อมุ่งสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ให้และเกื้อกูลสังคม ด้วยการเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ กิจกรรมเพื่อสังคมแต่ละโครงการ มีการตั้งคณะทำงานในการรับผิดชอบและปฏิบัติการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ตามนโยบายการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ชุมชนและสังคม

รายละเอียด “นโยบายด้านความยั่งยืน” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ <https://www.lohakit.co.th> [หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์/นโยบายด้านความยั่งยืน]

ผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านความยั่งยืน 2566

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2565	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
ด้านเศรษฐกิจ	ประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ (น้ำหนักงานที่ผลิตได้จริง) x100 (น้ำหนักงานทั้งหมด)	$\geq 98.70\%$	98.75%	99.01%
	ลดอัตราของเสียในกระบวนการผลิต (น้ำหนักงานเสียทั้งหมด) x100 (น้ำหนักงานทั้งหมด)	$\leq 1.00\%$	0.24%	0.12%
	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	$> 90\%$	94.54%	94.58%
	ผลการประเมินคู่ค้า (Supplier) ด้านคุณภาพและการส่งมอบ	$> 89\%$	99.36%	99.31%
ด้านสังคม	จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบบริษัทฯ	0	0	0
	จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน	0	0	0
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน LTIFR	0	0.55	0.49
	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0
ด้านสิ่งแวดล้อม	สัดส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต (Scope 1+2) (carbon intensity)	ลดลง 30% เมื่อเทียบกับข้อมูลปีฐาน (ปี 2562) ภายในปี 2570	ลดลง 20.27%	ลดลง 25.97%
	สัดส่วนปริมาณการใช้พลังงานต่อตันการผลิต (energy intensity)	ลด $\geq 10\%$ เมื่อเทียบกับข้อมูลปีฐาน (ปี 2562)	ลดลง 6.42%	ลดลง 10.98%
	สัดส่วนปริมาณการใช้น้ำต่อคน (water intensity)	ลด $\geq 40\%$ เมื่อเทียบกับข้อมูลปีฐาน (ปี 2562)	ลดลง 35.53%	ลดลง 45.89%
	อัตราส่วนปริมาณกากของเสียอันตรายต่อตันการผลิต	ไม่เกิน 0.20 ตันต่อ 1 ตันการผลิต	0.27	0.19
ด้านการกำกับดูแลกิจการ	จำนวนข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	0	0	0
	จำนวนเรื่องร้องเรียน หรือเหตุการณ์ที่เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

กิจกรรม	ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ				
	ปัจจัยการผลิต	ปฏิบัติการ	กระจายสินค้าและบริการ	บริการหลังการขาย	การตลาดและการขาย
ผู้ให้บริการ จัดหา แปรรูป และจำหน่ายสแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วนและแผ่น ผลิตและจำหน่ายท่อสแตนเลส ได้แก่ ท่อสแตนเลสสำหรับงานตกแต่ง ท่อสแตนเลสสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ แปรรูปและจำหน่ายเหล็กชุบสังกะสี และเหล็กเคลือบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น ให้บริการด้านการตัด เจาะ และขัดผิวสแตนเลส ตามความต้องการของลูกค้า					
	- วัตถุดิบหลัก - วัตถุดิบสนับสนุน	- การตรวจสอบคุณภาพ - การผลิตให้ตรงตามมาตรฐาน - การ Packing - การ Stock (Inventory Control)	- Delivery Plan การวางแผนการจัดส่ง - Loading/Unloading - Delivery	- บริการรับฝากสินค้าของลูกค้า - ตรวจสอบและแก้ไขปัญหาของผลิตภัณฑ์	- บริการเตรียมตัวอย่างให้ลูกค้าทดสอบผลิตภัณฑ์ก่อนการผลิต (Product Test) - การกำหนดราคาที่เหมาะสมและต่อรองได้
Infrastructure	แหล่งเงินทุน (Financial) / ซ่อมบำรุงรถ/เครื่องจักร/ ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์				
Purchase	จัดหาวัตถุดิบหลัก และวัตถุดิบสนับสนุน / จัดหาผู้รับบริการภายนอก				
HR	HR Development / HR Management / จัดหาแรงงาน (Outsource)				
IT	Internet / Intranet / ERP / Program Business plus / Sim Pro (แจ้งซ่อม) / GIS (ควบคุมรถขนส่ง) / Humanica (ทำเงินเดือน)				

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Stakeholders)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นธรรมและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น และบริษัทตระหนักถึงการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว ได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามแนวทางดังต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร
บุคลากรประจำ/พนักงาน	- การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและได้รับ	- การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม	- ประกาศต่างๆ ของบริษัท - การฝึกอบรมและการ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร
	สวัสดิการที่ดี - การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ - ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน - การส่งเสริมดูแลให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี - ความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - การพัฒนาความรู้ความสามารถ	ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท - การปฏิบัติตามนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชน - นโยบายรับเรื่องร้องเรียน - การดำเนินงานระบบมาตรฐาน IATF16949, ISO9001 และ ISO14001 - การตรวจสอบสุขภาพประจำปี - การทำประกันชีวิตกลุ่ม - แผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร	ปฐมนิเทศน์ - กิจกรรมต่างๆ ของบริษัท - การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)
ลูกค้า	- การส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา ถูกสถานที่ จำนวน และสามารถจัดส่งได้อย่างต่อเนื่อง - ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า - สินค้าราคาถูก	- มีการวางแผนการจัดส่ง - มีการตรวจสอบสินค้าก่อนการจัดส่ง - มีการตรวจสอบสินค้าตาม spec ที่กำหนด ก่อนการจัดส่ง - ปฏิบัติตาม APQP PPAP MSA FMEA (กลุ่ม Automotive) - ทำ Contingency Plan - ทำ Emergency Plan - จัดทำสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - การจัดการกับข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	- โทรศัพท์ E-mail , เว็บไซต์บริษัท, โบว์ชัวร์, นามบัตร - ช่องทางสื่อสารออนไลน์ เช่น Line , WhatsApp - การประชุมประจำปี เรื่อง สถานการณ์ตลาดหรือโปรเจกต์ต่างๆ - การเข้าพบลูกค้าเพื่อรับทราบความต้องการอย่างสม่ำเสมอ - การร้องเรียนผ่านช่องทางการร้องเรียนต่างๆ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร
ลูกค้า	- รักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืน - ได้รับการแข่งขันด้านราคากันอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส - ปฏิบัติข้อตกลงตามสัญญาได้อย่างครบถ้วน - ได้รับการชำระเงินตรงเวลา	- มีการนัดหมายประชุมผู้ขายในการขอเสนอราคามีการให้เสนอราคาโดยไม่เลือกปฏิบัติ - มีการทำแบบประเมินผู้ขายรายหลักประจำทุกเดือน - มีนโยบายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง (Supplier Manual) - พัฒนาลูกค้าให้มีแนวปฏิบัติที่ดี เช่น นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน - จัดหมายแจ้งงดรับของขวัญ - มีเอกสารการกำหนดวันนัดชำระเงินให้แก่ลูกค้า	- การประชุมแบบ Online / Onsite ร่วมกับลูกค้า - ทาง e-mail - การร้องเรียนผ่านช่องทางการร้องเรียนต่างๆ
หน่วยงานภาครัฐ	- การผลิต/แปรรูป - การตรวจสอบคุณภาพ - การจัดจำหน่าย และให้บริการ - โลจิสติกส์	- รายงานผลการดำเนินธุรกิจและผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง	- รายงานประจำปี - การตรวจเยี่ยมบริษัท - รายงานผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภ้ยในการทำงานระดับวิชาชีพ
ผู้ถือหุ้น (Shareholder)	- ผลตอบแทนที่ดี - การกำกับกิจการที่ดี - การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจลงทุน	- การจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม - ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม CG Code ของ กลต. - เป็นสมาชิกโครงการภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)	- การประชุมผู้ถือหุ้น - รายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report - ข่าวสารผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์บริษัท - กิจกรรม Opportunity Day ทุกไตรมาส - ช่องทางติดต่อนักลงทุน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร
		- การตอบกลับข้อซักถามอย่างทันท่วงที	- สัมพันธ์ ผ่านทาง Email และ โทรศัพท์ - การติดต่อกับบริษัทโดยตรง
ชุมชน	- สุขภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย - การสนับสนุนทรัพยากร - การจัดกิจกรรมสำหรับชุมชน	- สร้างโอกาสทางด้านการศึกษา เช่น จัดโครงการมอบทุนการศึกษา - พนักงานและชุมชนปลอดภัย เช่น สนับสนุนการฉีดวัคซีน - ประชาชนได้รับการรักษาที่ดี และมีสุขภาพที่ดีขึ้น เช่น จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต	- การเสวนากับชุมชน
สถาบันการเงิน	- มีความสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยตามกำหนด - การใช้บริการวงเงินสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอ	- ชำระเงินกู้ยืมคืนตามกำหนด - มีการใช้วงเงินสินเชื่อสม่ำเสมอ - มีการใช้บริการด้านเงินฝากและธุรกรรมทางการเงินอื่น	- อีเมล - โทรศัพท์
สื่อมวลชน	- เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจน ถูกต้อง และทันเหตุการณ์ - การได้สัมภาษณ์ผู้บริหาร	- สร้างความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่นำเสนอมีความโปร่งใสและถูกต้อง	- กิจกรรม Opportunity Day ทุกไตรมาส - ช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ ผ่านทาง Email และ โทรศัพท์
คู่แข่ง	- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า	- พุดคุยกับคู่แข่งเรื่องสถานการณ์ตลาด และเรื่องราคา	- เปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ฯ - โทรศัพท์ และ Email

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การระบุประเด็นสำคัญ

พิจารณาจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญหรือมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และต่อธุรกิจ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดอ่อนจุดแข็ง ปัจจัย ความเสี่ยง และผลการดำเนินงานของบริษัท

2. การจัดลำดับความสำคัญ

พิจารณาลำดับความสำคัญของประเด็น โดยวัดความสำคัญจากมุมมองของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ทั้งในส่วนของโอกาสและผลกระทบของแต่ละประเด็นต่อผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. การทวนสอบประเด็น

คณะกรรมการและคณะทำงานด้านความยั่งยืนเสนอประเด็นที่ได้จากการจัดลำดับความสำคัญ และนำมาพิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญเพื่อให้ได้ประเด็นที่ครอบคลุม ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และนำมาเป็นข้อมูลในการวางแผนนโยบาย กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน และเป้าหมาย ในการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมต่อไป โดยในปี 2566 ประเด็นที่มีความสำคัญ แสดงได้ดังนี้

มาก		
ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย		5 3 4 1 2 6
น้อย	ผลกระทบต่อธุรกิจ	
		มาก

จากผลการจัดทำประเด็นสำคัญบริษัทได้นำประเด็นต่างๆ มาจัดกลุ่ม และวางแผนการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปี 2566 ซึ่งครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกส่วน ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม	ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ
1. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2. อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3. การปฏิบัติตามกฎหมาย
		4. การบริหารความเสี่ยง และการรับรองแผนฉุกเฉิน (contingency plan)

ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม	ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ
		5. การปฏิบัติตามข้อกำหนด และมาตรฐานสากล
		6. การทุจริตคอร์รัปชัน

การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแนวปฏิบัติ

คณะกรรมการ บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงให้ดำเนินไปอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมถึงการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ทั้งมีการติดตามความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด ซึ่งทำให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้ ทั้งแผนฉุกเฉิน แผนการจัดการภาวะวิกฤต และแผนบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ฟังพอใจต่อลูกค้าและให้ผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

บริษัทได้นำ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) และมีการระบุนโยบายบริหารความเสี่ยงเฉพาะด้านมาเป็นกรอบในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้การดำเนิน ธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ได้กำหนดและแบ่งประเภทความเสี่ยงองค์กร เป็น 6 ด้าน คือ 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) 2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) 5. ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG Risk) และ 6. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ความเสี่ยงทั้งหมดครอบคลุมด้านความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ได้แก่ ผลการประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยต้องมีการควบคุมเพื่อป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงเคลื่อนย้ายไปยังระดับที่ยอมรับไม่ได้

แนวทางการดำเนินงาน

ประเด็นความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย	ปานกลาง	บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายให้ความสำคัญกับการติดตามภาวะเศรษฐกิจและผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยเน้นกระจายความเสี่ยงในการทำธุรกิจให้ครอบคลุมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศเพื่อลดผลกระทบจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมใดที่มากเกินไป
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบหลัก	ต่ำ	บริษัทได้มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า โดยนำระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน หรือ Supply Chain Management มาใช้ ทำให้มีการประมาณการยอด

ประเด็นความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
		การสั่งซื้อวัตถุดิบหลักต่าง ๆ ล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและจากการดำเนินงานของบริษัทในอดีตที่ผ่านมา บริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ ประกอบกับบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตต่าง ๆ เป็นเวลานานและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตดังกล่าว บริษัทก็ยังสามารถในการนำเข้าจากผู้ผลิตหลักต่าง ๆ ในต่างประเทศ
ความเสี่ยงเกี่ยวกับการย้ายฐานการผลิตของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ	ต่ำ	ในส่วนของลูกค้าเก่าหากลูกค้าจะย้ายฐานการผลิตจะต้องมีการวางแผนล่วงหน้าเป็นระยะเวลานาน บริษัทและบริษัทย่อยจะทราบล่วงหน้าซึ่งจะทำให้สามารถวางแผนปรับเปลี่ยนการผลิตได้โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการติดตามนโยบายการลงทุนของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวางแผนนโยบายการดำเนินธุรกิจและวางแผนการผลิตเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ
ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่	ต่ำ	ปัจจุบันการประกอบธุรกิจของบริษัทในด้านการแปรรูปสเตนเลส ได้แก่ การจัดหา แปรรูป ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สเตนเลส มีผู้ประกอบการในประเทศที่ทำธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัทประมาณ 2-3 ราย นอกจากนี้บริษัทย่อยรายบริษัท ออโต้ เมททอล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อสเตนเลสประเภทท่อไอเสียสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใช้เครื่องจักรเทคโนโลยี FFX ของประเทศญี่ปุ่นเป็นรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาตลาดโลกของนิเกิล ทองแดง และ อลูมิเนียม	ปานกลาง	บริษัทมีการติดตามราคาอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของราคาเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการสั่งซื้อและจัดจำหน่าย โดยการบริหารจัดการวัตถุดิบที่หลากหลายจากหลายแหล่งสินค้าและควบคุมระดับราคาของสินค้าคงคลังให้มีความเหมาะสมและรวดเร็วสอดคล้องกับราคาตลาดโลก ทั้งนี้เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนด้านราคาของวัตถุดิบที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง
ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่	ต่ำ	ปัจจุบันการประกอบธุรกิจของบริษัทในด้านการแปรรูปสเตนเลส ได้แก่ การจัดหา แปรรูป ผลิตและจำหน่าย

ประเด็นความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
		ผลิตภัณฑ์สแตนเลส มีผู้ประกอบการในประเทศที่ทำธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัทประมาณ 2-3 ราย นอกจากนี้บริษัทย่อยรายบริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อสแตนเลสประเภทท่อไอเสียสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใช้เครื่องจักรเทคโนโลยี FFX ของประเทศญี่ปุ่นเป็นรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและส่วนแบ่งตลาดของบริษัทและบริษัทย่อย
ความเสี่ยงเฉพาะของกิจการ	ต่ำ	บริษัทและบริษัทย่อยมีการบริหารต้นทุนและการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพและรักษาระดับการหมุนเวียนและสัดส่วนของสินค้าคงคลังต่อสินทรัพย์รวมได้อย่างเหมาะสม จึงส่งผลให้ระยะที่ผ่านมามีบริษัทที่มีต้นทุนเฉลี่ยวัตถุดิบที่สอดคล้องกับราคาตลาดและมีสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสม และ ในส่วนของลูกหนี้การค้ำประกัน บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด โดยการเข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเพื่อให้สามารถประเมินข้อมูลในเชิงลึก ในรายที่เห็นว่าอาจจะเกิดปัญหาได้ บริษัทจะเปลี่ยนแปลงเป็นการขายในเงื่อนไขที่ลดระยะเวลาเครดิตลง หรือขายเงินสด หรือ อาจขอหลักประกันต่าง ๆ จากลูกค้าเพิ่มเติมเพื่อบริหารจัดการให้ความเสี่ยงในการผิณัดชำระหนี้ลดลงไป
ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล	ต่ำ	1. จัดทำแผนการพัฒนาระบบงานให้สามารถรองรับการใช้งานอย่างเพียงพอ และจัดทำแผนการจัดหา ระบบงานที่เหมาะสมระยะยาวที่จะรองรับการขยายตัวของบริษัท รวมถึงการทำสัญญาบำรุงรักษาระบบงานกับผู้ขายหรือผู้พัฒนาระบบเพื่อให้ฝ่ายบริหารอนุมัติ และให้จัดทำตารางการปฏิบัติงานบำรุงรักษาระบบต่าง ๆ ประจำปี 2. จัดให้มีระบบความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ โดยกำหนดชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านในการเข้าถึงการใช้งานระบบและข้อมูลส่วนกลาง และรวมถึงการกำหนดสิทธิการใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการให้มีระบบการป้องกันการคุกคาม

ประเด็นความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
		จากบุคคลภายนอก การจัดเก็บข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนฉุกเฉินกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่บริษัทต้องนำข้อมูลสำรองเข้าสู่ระบบแทนข้อมูลที่สูญเสีย และบริษัทได้จัดทำประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อชี้แจงให้เจ้าของข้อมูล ทราบถึงรายละเอียดเกี่ยวกับการเก็บ รวบรวม ใช้เปิดเผยข้อมูลของเจ้าของข้อมูล เพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล
ความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาท	ต่ำ	บริษัทได้มีการติดตามผลกระทบในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้นำเข้าวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศได้เพิ่มสัดส่วนการซื้อภายในประเทศให้มากขึ้น รวมถึงการซื้อด้วยเงินสกุลอื่น ๆ ที่ค่าเงินมีความผันผวนน้อย พร้อมกับทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นเงินสกุลดอลลาร์โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ และการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม	ต่ำ	บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Legal Risk) ติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและมีหน่วยงานความปลอดภัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ทำหน้าที่กำกับ ดูแล และติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance) รวมทั้งเผยแพร่ให้ความรู้และทำความเข้าใจกับบุคลากรในองค์กร
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงจากกระบวนการผลิต	ต่ำ	- กำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม - การป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสีย - ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่กำหนดอย่างเคร่งครัดตลอดถึงการดำเนินการตามมาตรฐานระบบจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001/IATF 16949 - บริษัทมีการดำเนินการและป้องกันกับของเสีย หรือเศษที่

ประเด็นความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
		หลีกเลี่ยงกระบวนการผลิต เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยธรรมชาติ	ปานกลาง	ในปี 2566 บริษัทเริ่มดำเนินการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรโดยอ้างอิงกรอบดำเนินงานและขั้นตอนตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และกำหนดปีฐานเป็นปี 2562 เพื่อตั้งเป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงให้ได้ 30% จากปีฐานภายในปี 2570 รวมถึงรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ
ความเสี่ยงด้านสังคม ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ต่ำ	บริษัทจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีประเด็นที่สำคัญ เช่น การไม่เลือกปฏิบัติ ตั้งแต่กระบวนการ การสรรหาบุคลากร และแนวปฏิบัติในการประเมินความเสี่ยงในประเด็นที่สำคัญ เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก เป็นต้น โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกคนด้วยความเท่าเทียมกัน รวมทั้งมีช่องทางรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในปีที่ผ่านมาบริษัท ไม่มีข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า	ปานกลาง	บริษัทมีการแสวงหาลูกค้าในอุตสาหกรรม EV เช่น ผู้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์เติมประจุไฟฟ้า (Charger) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายขึ้น และยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดกลุ่มรถยนต์ด้วย
ความเสี่ยงการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด	ต่ำ	บริษัทมีการแสวงหาลูกค้าในอุตสาหกรรมใหม่ เช่น กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายขึ้น

ผลการดำเนินงาน

- ความเสี่ยงทั้งหมด อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- ธุรกิจไม่เกิดการหยุดชะงัก
- ไม่มีข้อร้องเรียน หรือ กรณีพิพาทที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน และผลประกอบการขององค์กร

การทุจริตคอร์รัปชัน**นโยบายและแนวปฏิบัติ**

คณะกรรมการบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยหลักการธรรมาภิบาลที่ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผลกระทบของทุกมิติของการทำธุรกิจ และให้ความสำคัญในด้านต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมาโดยตลอด บริษัทจึงกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน และสื่อสารสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่ขั้นตอนการปฐมนิเทศพนักงานใหม่และทบทวนความรู้ประจำปี ตลอดจนสื่อสารนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าของบริษัท

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

- จำนวนเรื่องร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน 0 เรื่อง
- จำนวนพนักงานผ่านการทบทวนความรู้ประจำปี ร้อยละ 100
- สื่อสารนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าของบริษัท และจรรยาบรรณธุรกิจมากกว่าร้อยละ 50

แนวทางการดำเนินการ

1. บริษัทจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชัน ไปพร้อมกับการประเมินความเสี่ยงขององค์กร โดยทุกฝ่ายงานได้ดำเนินการวิเคราะห์เพื่อระบุว่ากิจกรรมที่ปฏิบัติอยู่มีเหตุการณ์ความเสี่ยงอะไรบ้างที่เกิดขึ้น หรือมีโอกาสจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างไร จากการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันประจำปี 2566 พบว่า มีความเสี่ยงที่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ ผลการประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางจำนวน 24 ความเสี่ยง และระดับต่ำจำนวน 5 ความเสี่ยง โดยมีการกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากส่วนงานที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว จำนวน 29 ความเสี่ยง
2. บริษัทได้สื่อสารและเผยแพร่แนวทางการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
3. บริษัทจัดให้มีช่องทางทางกรแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนในบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ ผ่านช่องทางหลากหลาย เช่น การปฐมนิเทศกรรมการ และพนักงานใหม่ ตัดประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ การรณรงค์การห้ามรับของขวัญ (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่ อีเมลล์ เว็บไซต์บริษัท เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 แล้ว โดยได้รับรองมีอายุ 3 ปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568
- ไม่มีเรื่องร้องเรียนและไม่พบกรณีการทุจริตคอร์รัปชัน
- พนักงานผ่านการทบทวนความรู้ประจำปีและลงนามรับทราบการปฏิบัติตามนโยบายร้อยละ 100

- จำนวนคู่ค้าที่รับทราบการสื่อสารนโยบายฯ ร้อยละ 90.1

การปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามข้อกำหนด และมาตรฐานสากลเพื่อเป็นการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งมั่นให้ความสำคัญในสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสามารถพัฒนาการดำเนินธุรกิจในระยะยาว เพื่อให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

บริษัทต้องปฏิบัติตามในส่วนของกฎหมาย การปฏิบัติตามข้อกำหนด และมาตรฐานสากล รวมทั้งไม่เกิดข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

แนวทางการดำเนินการ

บริษัทได้กำหนดแนวทางการควบคุมและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงาน และกำหนดหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ด้านกฎหมาย ข้อกำหนด ข้อร้องเรียน ที่ชัดเจนปฏิบัติได้ตามแผนที่กำหนดไว้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่า บริษัทดำเนินงานสอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดภายนอก บริษัทจึงได้จัดตั้งหน่วยงานหลักในการประสานงานและตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยแบ่งเป็นหน้าที่หลัก 2 ด้าน คือ

- หน่วยงานความปลอดภัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ทำหน้าที่กำกับ ดูแล และติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) รวมทั้งเผยแพร่ให้ความรู้และทำความเข้าใจกับบุคลากรในองค์กร
- ผู้ตรวจสอบภายในอิสระจากภายนอก มีหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานภายในองค์กร

1. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมแก่บุคลากรทุกคน ในฐานะทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดที่จะร่วมกันขับเคลื่อนให้ไปสู่ความสำเร็จและความยั่งยืนทางธุรกิจตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เราจึงดูแล และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลภายใต้กรอบของกฎหมายแรงงาน โดยได้กำหนดให้มี

- คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) แต่ละระดับ: จป.หัวหน้างาน, จป.บริหาร, จป.วิชาชีพ
- คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อให้เป็นตัวแทนลูกจ้างในการนำเสนอสวัสดิการให้แก่ลูกจ้างเพื่อเสริมสร้างความเป็นธรรมแก่ลูกจ้าง
- กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบด้านพลังงานอาวุโสเพื่อให้เป็นผู้ที่รับผิดชอบด้านพลังงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- ได้เข้าร่วม โครงการโรงงานสีขาว เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยป้องกันและปราบปรามยาเสพติดในสถานประกอบการ

2. มาตรการควบคุมความปลอดภัยผู้รับเหมา

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยของพนักงานในองค์กรแล้ว และยังมีมาตรการการควบคุมความปลอดภัยผู้รับเหมาอีกด้วย โดยมีการให้ความรู้เกี่ยวกับข้อปฏิบัติ สร้างความตระหนัก โดยตรวจประเมินด้านความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาทุกราย

3. การปฏิบัติตามมาตรฐานต่าง ๆ

บริษัทได้จัดทำระบบ ISO IATF 16949:2016, ISO 9001:2015 และ มอก. เพื่อเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงาน และสร้างมั่นใจให้แก่ลูกค้าทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งได้จัดทำ ISO 14001:2015 เพื่อให้สร้างความมั่นใจแก่ลูกค้า และชุมชนในด้านการผลิตซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการตามระบบการตรวจสอบภายในและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมายครอบคลุมทุกหน่วยงานของบริษัท
- ไม่มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่มีนัยสำคัญทั้งในบริษัท บริษัทย่อย และจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งเน้นในการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปรับตัวเตรียมความพร้อม และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

จัดเก็บข้อมูลเพื่อการคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ตามหลักเกณฑ์ของ Chief Financial Officers (CFO) รวมถึงได้กำหนดปี 2562 เป็นปีฐาน เพื่อเป็นเป้าหมายในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเรือนกระจกของบริษัทฯ

แนวทางการดำเนินการ

บริษัทตั้งเป้าหมาย จัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต (Carbon Intensity) ของขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ลดลง 30% ภายในปี 2570 เมื่อเทียบกับปี 2562 (ปีฐาน) และมุ่งพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ตอบสนองต่อเป้าหมายการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการนำมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาประยุกต์ใช้ในองค์กร กระบวนการ และผลิตภัณฑ์ โดยในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

1. กำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. ระบุและวิเคราะห์แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน
3. พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการผลิต และสร้างนวัตกรรมเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก เช่น ลดปัญหาฝุ่น
4. ใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต

5. การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ เปลี่ยนหลอดไฟ รวมถึงมีมาตรการประหยัดพลังงานต่าง ๆ
6. จัดทำโครงการที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนพฤติกรรมในองค์กรเพื่อลดการใช้พลังงาน และริเริ่มกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ลดปริมาณขยะโดยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ การลดและเลิกใช้สารเคมีอันตราย

ผลการดำเนินงาน

- จากการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯ สามารถประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Scope 1 + 2) เท่ากับ 728 tonCO₂eq และการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Scope 1 + 2) ในปีฐาน 2562 เท่ากับ 1,140 tonCO₂eq ซึ่งลดลงจาก ปีฐาน 2562 เท่ากับ 36.14%
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต (Carbon Intensity) เท่ากับ 0.034 tonCO₂ eq/ton ซึ่งลดลง 25.97% เมื่อเทียบกับปี 2562 (ปีฐาน)

ปี พ.ศ.	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tonCO ₂ e)			ปริมาณ การผลิต (ตัน)	ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ต่อตันการผลิต Carbon Intensity (tonCO ₂ eq/ton)	% การ เปลี่ยนแปลง
	ขอบเขตที่ 1 (Scope 1)	ขอบเขตที่ 2 (Scope 2)	รวมขอบเขต ที่ 1 และ 2 (Scope 1 + 2)			
2562 (ปีฐาน) 1 เม.ย. 62 - 31 มี.ค. 63	479	661	1,140	24,522.01	0.046	
2564 1 เม.ย. 64 - 31 มี.ค. 65	362	362	724	20,279.03	0.036	ลดลง 23.20%
2565 1 เม.ย. 65 - 31 มี.ค. 66	378	462	849	22,904.79	0.037	ลดลง 20.27%
2566 1 เม.ย. 66 - 31 มี.ค. 67	349	379	728	21,152.83	0.034	ลดลง 25.97%

หมายเหตุ : ข้อมูลดังกล่าวยังไม่ได้ผ่านการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอก และบริษัทมีแผนที่จะดำเนินโครงการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อไป

อาชีพอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ลูกค้าและผู้มาติดต่อ ผู้เข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัท รวมไปถึงชุมชนและสังคม เนื่องด้วยเล็งเห็นว่าความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นั้นมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท และเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

บริษัทดำเนินการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อไม่ให้เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน และการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน หรืออัตราการเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นศูนย์ รวมถึงการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ได้ตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

แนวทางการดำเนินการ

1. การดำเนินการตามแผนงานด้านความปลอดภัย
2. การจัดการด้านพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act)
 - การสร้างมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัย (Safety Standard Operation Process) เพื่อลดพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยในระหว่างปฏิบัติงาน
3. การจัดการสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition)
 - การตรวจความปลอดภัยของสถานที่ทำงาน ทั้งในระดับการตรวจโดยคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และเจ้าของพื้นที่ เพื่อตรวจหาสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัยและดำเนินการแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย
 - การอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย เช่น การซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ
4. การดำเนินการตามแผนงานด้านอาชีวอนามัย
 - การอบรมให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัย เพื่อเสริมสร้างทักษะ ความรู้ความเข้าใจ และการป้องกันตนเองจากโรคจากการประกอบอาชีพ เช่น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น



- การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี เพื่อเฝ้าระวังด้านสุขภาพให้กับพนักงานทุกคน รวมถึงการตรวจเฉพาะทางด้านปัจจัยเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน



5. การดำเนินการตามแผนงานด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - บริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 เพื่อให้เกิดการดูแลสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2566 ตามปีปฏิทินงบประมาณ (เมษายน พ.ศ. 2566 ถึง มีนาคม พ.ศ. 2567)

- เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานจำนวน 1 ครั้ง และมีอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) เท่ากับ 0.49 ต่อ 409,664 ชั่วโมงการทำงาน ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทที่กำหนดไว้ โดยลักษณะของการบาดเจ็บหลักมีสาเหตุสาเหตุเกิดจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานจากการพบปัญหาขัดข้องของชิ้นงานและดำเนินการแก้ไขโดยไม่ทำการหยุดเครื่องจักรก่อนจึงทำให้ได้รับบาดเจ็บ

ซึ่งหลังจากเกิดอุบัติเหตุทางบริษัทดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุ และแจ้งมาตรการป้องกันไปยังหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากความผิดพลาดและเพิ่มความระมัดระวัง

- ผลการตรวจสอบสุขภาพของพนักงาน ประจำปี 2566 ไม่พบพนักงานที่มีผลตรวจสุขภาพผิดปกติจากปัจจัยเสี่ยงในการทำงานของพนักงาน
- ผลการตรวจสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน พบเสียงดังเกินค่ามาตรฐานกฎหมาย 1 จุด ซึ่งทางบริษัทได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการโครงการอนุรักษ์การได้ยินของกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงานอย่างครบถ้วน เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน ในส่วนของผลตรวจสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน ในด้านอื่น ๆ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งเน้นในการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุง วิธีการทำงาน กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อันอาจเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและหาแนวทางในการป้องกันการเกิดมลภาวะในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (Environmental Management System) แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ทั้งนี้ ตั้งแต่เปิดดำเนินกิจการ บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทเรื่องสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด และไม่เคยได้รับการตักเตือนหรือการปรับจากหน่วยงานของรัฐ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อตกลง รวมถึงข้อกำหนดของลูกค้าอันเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง
- จัดทำเป็นระเบียบปฏิบัติ เป็นเอกสาร นำไปปฏิบัติ คงไว้ จัดให้มีการฝึกอบรม ถ่ายทอด แนะนำ ให้พนักงานได้มีความรู้ความเข้าใจ และมีจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่นต่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และการป้องกันมลพิษ
- ส่งเสริมถึงกิจกรรมลดการใช้ทรัพยากร และกิจกรรมการนำทรัพยากรกลับมาใช้ (Reused)
- มุ่งมั่นและตระหนักถึงการป้องกันให้ปลอดภัยอันตราย สารปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ และปนเปื้อนในกระบวนการผลิต

(1) การจัดการพลังงาน

บริษัทตระหนักและมุ่งมั่นที่จะควบคุมการใช้พลังงานเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด และยังสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานของบริษัท โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1.1) การจัดการพลังงานน้ำมันเชื้อเพลิง

- การรณรงค์ให้พนักงานเปลี่ยนมาใช้ระบบขนส่งที่บริษัทจัดไว้เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้กับพนักงาน พร้อมทั้งเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อม และเป็นการลดมลพิษทางอากาศ
- การบริหารจัดการเส้นทางการขนส่งสินค้า ให้สามารถลดเที่ยวขนส่ง หรือจำนวนรถที่ต้องออกส่งสินค้าโดยการ จัดเส้นทางให้รถหนึ่งคันสามารถส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้มากกว่า 1 ราย เพื่อเป็นการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินการด้านการจัดการพลังงานน้ำมันเชื้อเพลิง ในปี 2566 บริษัท มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

น้ำมันและเชื้อเพลิง	หน่วย	ปีฐาน 2562 (1 เม.ย. 62 - 31 มี.ค. 63)	2564 (1 เม.ย. 64 - 31 มี.ค. 65)	2565 (1 เม.ย. 65 - 31 มี.ค. 66)	2566 (1 เม.ย. 66 - 31 มี.ค. 67)
ดีเซล	ลิตร	166,472.80	134,186.13	125,002.87	120,324.57
เบนซิน	ลิตร	32,406.65	16,453.04	18,227.53	19,531.45
ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท	ลิตร	198,879.45	150,639.17	143,230.40	139,856.01

1.2) การจัดการพลังงานไฟฟ้า

- การรณรงค์ให้ปิดไฟฟ้า และปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ ช่วงพักกลางวันระหว่างเวลา 12.00 – 13.00 น. ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานฝึกปฏิบัติการประหยัดพลังงานและนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการเผยแพร่วิธีการประหยัดพลังงานในสังคมของตนเอง
- การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยโซลาร์เซลล์แบบติดตั้งบนหลังคา เพื่อการประหยัดพลังงาน และเป็นการใช้พลังงานทดแทน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โครงการดังกล่าวนี้ยังได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เรื่องมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยบริษัทได้ทำการเสนอแผนการลงทุนเพื่อการประหยัดพลังงานการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในกิจการ หรือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สิทธิและประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการมีดังนี้
 1. ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร
 2. ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนในการปรับปรุง ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม

3. ระยะเวลาก่อนเข้าพิธีเงินได้นิติบุคคล ให้นำจากวันที่มีรายได้ภายหลังได้รับบัตรส่งเสริม

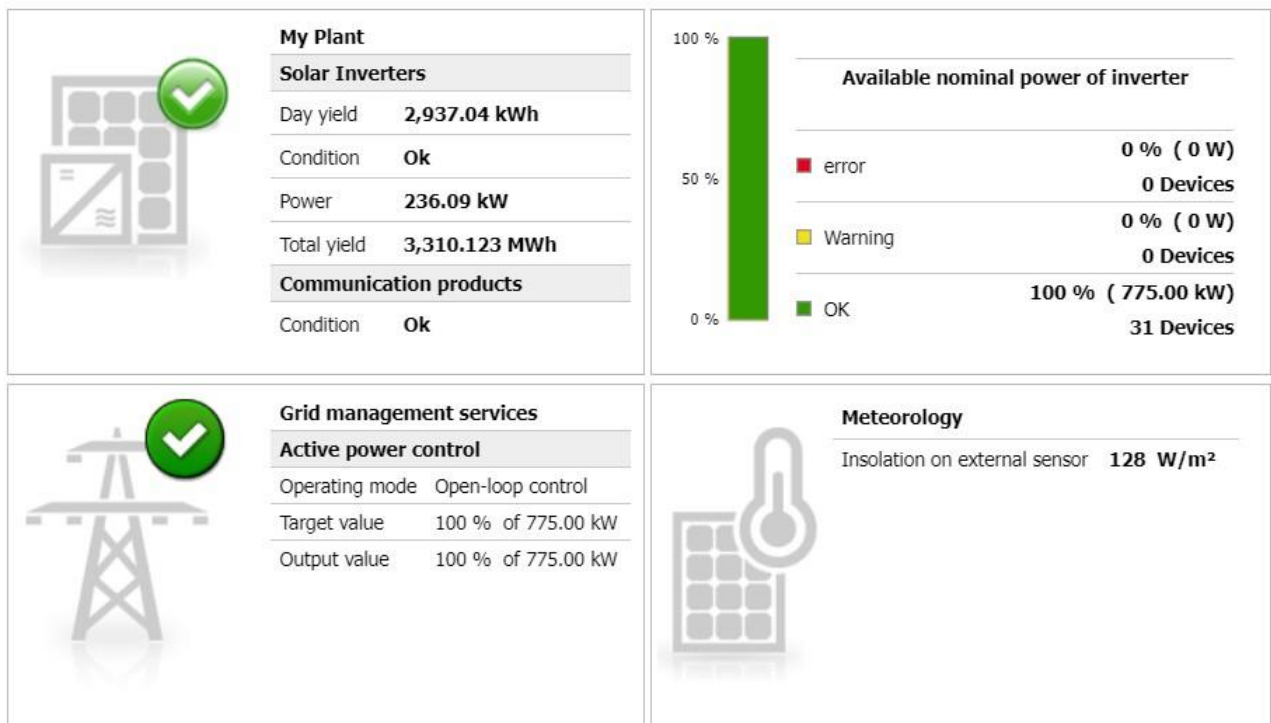
ทั้งนี้ บริษัท ได้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน และได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนในโครงการนี้ เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2561 พร้อมเริ่มดำเนินการตามขั้นตอนในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยโซลาร์เซลล์แบบติดตั้งบนหลังคา

บริษัทได้รับใบอนุญาตจากทางหน่วยงานภาครัฐ ERC และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการขออนุญาตเชื่อมไฟฟ้าเข้ากับระบบของการไฟฟ้าแล้ว และปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในกิจการเรียบร้อยแล้ว ในปี 2562



LOHAKIT
In Quality, We Trust

ITALTHAI
ENGINEERING



จากการติดตั้งโซลาร์เซลล์ถึงปัจจุบัน สามารถผลิตไฟฟ้าได้ มากกว่า 3,310.123 MWh ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้ามากขึ้นโดยเริ่มจากการทำโครงการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าจาก หลอดฟลูออเรสเซนต์ และ หลอดไฟโคมโปรท เป็นหลอด LED เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินการด้านการจัดการใช้พลังงาน ในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมาย คือ สัดส่วนปริมาณการใช้พลังงานต่อตันการผลิต (energy intensity) ลดลงมากกว่า 10% เมื่อเทียบกับข้อมูลปีฐาน (ปี 2562)

การจัดการพลังงาน	หน่วย	2562 (1 เม.ย. 62 – 31 มี.ค. 63)	2564 (1 เม.ย. 64 – 31 มี.ค. 65)	2565 (1 เม.ย. 65 – 31 มี.ค. 66)	2566 (1 เม.ย. 66 – 31 มี.ค. 67)
ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง					
ดีเซล	Kwh	1,684,149.83	1,317,255.83	1,252,470.27	1,222,963.12
เบนซิน	Kwh	1,455,712.15	1,173,383.16	1,093,080.61	1,052,171.48
รวมปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง	Kwh	3,139,861.98	2,490,638.99	2,345,550.88	2,275,134.60
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า					
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (PEA)	Kwh	1,321,834.17	922,551.67	723,430.75	757,052.67
ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	Kwh	313,985.00	677,372.63	626,731.03	634,895.40
รวมปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	Kwh	1,635,819.17	1,599,924.30	1,350,161.78	1,391,948.06
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน	%	19.19%	42.34%	46.42%	45.61%
รวมปริมาณพลังงานทั้งหมด (เชื้อเพลิง + ไฟฟ้า)	Kwh	4,775,681.14	4,090,563.29	3,695,712.66	3,667,082.66
ปริมาณการผลิต	ton	24,522.01	22,904.79	20,279.03	21,152.83
ปริมาณการใช้พลังงานต่อตันการผลิต (energy intensity)	Kwh/ton	194.75	178.59	182.24	173.36
% เปลี่ยนแปลง	%		ลดลง 8.30%	ลดลง 6.42%	ลดลง 10.98%

บริษัทมีปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด ในปี 2566 จำนวน 3,667,082.66 กิโลวัตต์-ชั่วโมง มาจากการใช้พลังงานไฟฟ้า 37.96% และการใช้เชื้อเพลิง 62.04% ซึ่งลดลงจากปี 2562 จำนวน 1,108,598.48 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และมีปริมาณการใช้พลังงานต่อตันการผลิต จำนวน 173.36 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตัน ลดลงจากปี 2562 จำนวน 21.39 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตัน หรือลดลง 10.98% ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

(2) การจัดการน้ำ

บริษัทมีการจัดการน้ำประปาอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการแบบมีประสิทธิภาพ และมีการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการใช้น้ำให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยตั้งเป้าหมาย ในปี 2566 คือ สัดส่วนปริมาณการใช้น้ำต่อคน (water intensity) ลดลงมากกว่า 40% เมื่อเทียบกับข้อมูลปีฐาน (ปี 2562)

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินการด้านการใช้น้ำประปาของบริษัท

	หน่วย	2562 (1 เม.ย. 62 - 31 มี.ค. 63)	2564 (1 เม.ย. 64 - 31 มี.ค. 65)	2565 (1 เม.ย. 65 - 31 มี.ค. 66)	2566 (1 เม.ย. 66 - 31 มี.ค. 67)
ปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	6,213	3,293	3,379	3,249
จำนวนพนักงาน*	คน	179	158	151	173
ปริมาณการใช้น้ำต่อคน (water intensity)	ลูกบาศก์เมตร/ คน	34.71	20.84	22.38	18.78
% เปลี่ยนแปลง		-	ลดลง39.95%	ลดลง35.53%	ลดล 45.89%
ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับ การบำบัดก่อนทิ้ง		100%	100%	100%	100%

หมายเหตุ : คัดจากจำนวนพนักงานที่อยู่สถานประกอบกิจการ ไม่รวมพนักงานที่อยู่สำนักงานขายเนื่องจาก เป็นห้องน้ำรวม

บริษัท มีปริมาณการใช้น้ำประปาในปี 2566 จำนวน 3,249 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปี 2562 จำนวน 2,964 ลูกบาศก์เมตร และมีปริมาณการใช้น้ำต่อคน จำนวน 18.78 ลูกบาศก์เมตร/คน ลดลงจากปี 2562 จำนวน 15.93 ลูกบาศก์เมตร/คน หรือ ลดลง 45.89% ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

(3) การจัดการขยะและของเสีย

ในการกำจัดการสิ่งปฏิกูล เช่น ผงขัด เศษสแตนเลส ขี้เหล็ก ขยะปนเปื้อน บริษัทและบริษัทย่อยได้จ้างให้บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการกำจัดและทำลายสิ่งปฏิกูลเหล่านี้โดยเฉพาะ นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการตรวจวิเคราะห์ค่าความดังของเสียงและความเข้มข้นของแสงเป็นประจำทุกเดือน และจัดให้มีการตรวจคุณภาพของน้ำอย่างสม่ำเสมอโดยผู้ชำนาญการ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ดังนั้น มลพิษต่าง ๆ ทั้งจากโรงงานและสำนักงานจะได้รับการบำบัดอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดและผ่านการตรวจสอบของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม และกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงวิทยาศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ผังการจัดการโรงพักขยะ**3.1) การจัดการขยะ**

การกำจัดขยะจากการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายด้านงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดการขยะภายในโรงงานอย่างมีระบบ ซึ่งได้มีการคัดแยกขยะ โดยแบ่งออกเป็น ขยะไม่อันตราย ขยะอันตราย ขยะรีไซเคิล เพื่อให้เกิดความสะดวกต่อการจัดการ และนำไปกำจัดได้ อย่างถูกต้องและเป็นการแยกขยะเพื่อนำมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล และยังมีมาตรการลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง (Supplies) ที่ใช้สำหรับการผลิต เพื่อลดปริมาณกากของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นตามมา โดยตั้งเป้าหมายในปี 2566 คือ อัตราส่วนปริมาณกากของเสียอันตราย 1 ตัน ต่อ 1 ตันการผลิต ไม่เกิน 0.20 ตัน

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินการด้านการจัดการขยะ

	หน่วย	2564 (1 เม.ย. 64 - 31 มี.ค. 65)	2565 (1 เม.ย. 65 - 31 มี.ค. 66)	2566 (1 เม.ย. 66 - 31 มี.ค. 67)
ขยะไม่อันตราย (ขยะรีไซเคิล)	กิโลกรัม	110,825.00	187,500.00	332,117
ขยะอันตราย (กากของเสียอันตราย)	กิโลกรัม	47,595.00	54,920.00	40,964
รวมปริมาณขยะทั้งหมด	กิโลกรัม	158,420.00	242,420.00	373,081
ปริมาณการผลิต	ตัน	22,904.79	20,279.03	21,152.83
สัดส่วนปริมาณกากของเสียอันตรายต่อตันการผลิต	ตัน/ตัน	0.21	0.27	0.19
ขยะรีไซเคิล	กิโลกรัม	110,825.00	187,500.00	332,117
สัดส่วนขยะสามารถรีไซเคิลได้ต่อปริมาณขยะทั้งหมด	%	69.96%	77.35%	89.02%

หมายเหตุ : ไม่รวมกับขยะทั่วไปที่นำส่งต่อไปกำจัดโดยเทศบาลฯ

บริษัทมีปริมาณขยะในปี 2566 จำนวน 373,081 กิโลกรัม แบ่งเป็นขยะไม่อันตราย 332,117 กิโลกรัม และสามารถนำไปรีไซเคิลได้ 100% และมีปริมาณขยะอันตรายที่ต้องนำไปกำจัด จำนวน 40,964 กิโลกรัม คิดเป็น 10.98% ของปริมาณขยะทั้งหมด และอัตราส่วนปริมาณกากของเสียอันตรายเท่ากับ 0.19 ตัน ต่อ 1 ตันการผลิต โดยสัดส่วนดังกล่าว ไม่เกิน 0.20 ตัน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจากบริษัท มีวิธีการเพื่อลดปริมาณขยะอันตราย โดยการลดการใช้ถุงมือและเศษผ้าปนเปลี่ยน และเพิ่มประสิทธิภาพ ในการใช้ล้อทราย ล้อป้อ เพื่อลดปริมาณกากอุตสาหกรรมประเภทผงขัดสแตนเลส

3.2) การจัดการน้ำเสีย

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากการปล่อยน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการและกิจกรรมต่าง ๆ โดยก่อนที่จะ ปล่อยน้ำทิ้งลงสู่คูคลองสาธารณะ น้ำจะต้องได้รับการบำบัดให้มีค่าน้ำทิ้งที่เป็นไปตามมาตรฐาน ที่กฎหมายกำหนด และมีหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองเข้ามาดำเนินการตรวจสอบคุณภาพ น้ำเสียที่ปล่อยสุดท้ายทุก ๆ 3 เดือน ซึ่งเป็นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมาย ต้องไม่เกิดข้อร้องเรียนในเรื่องการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชนโดยรอบ

ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง ปี 2566

รายการตรวจ	หน่วย	ค่าที่ วิเคราะห์ได้	ค่ามาตรฐาน	ผลการ ประเมิน	วิธีวิเคราะห์
ความเป็นกรดและด่าง (pH)	-	7.0	5.5 – 9.0	ผ่าน	SM 4500-H* B.
Color at original pH	ADMI	12	≤ 300	ผ่าน	SM 2120 F.
Color at pH 7.0	ADMI	11	≤ 300	ผ่าน	SM 2120 F.
บีโอดี (BOD ₅)	mg/l	<2	≤ 20	ผ่าน	SM 4500-O G & 5210 B
ซีโอดี (COD)	mg/l	<40(22)	≤ 120	ผ่าน	SM 5220 C.
สารแขวนลอยทั้งหมด (TSS)	mg/l	N.D. (1.7)	≤ 50	ผ่าน	SM 2540 D.
ปริมาณของแข็งที่ละลายในน้ำ (TDS)	mg/l	188	≤ 3,000	ผ่าน	SM 2540 C.
น้ำมันและไขมัน (Oil & Grease)	mg/l	3.0	≤ 5	ผ่าน	SM 5520 D.
สภาพน้ำตัวอย่าง		เหลือร่องอ้อมมีตะกอน			

(4) การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิตที่อาจก่อให้เกิดมลสารทางอากาศซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ โดยจัดทำแผนบริหารจัดการควบคุมคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน โดยตั้งเป้าหมาย ต้องไม่เกิดข้อร้องเรียนในเรื่องการปล่อยมลพิษทางอากาศจากชุมชนโดยรอบ และมีการตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอจำนวน 2 ครั้งต่อปี เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด



เครื่อง HL-3



Blower เครื่องรีดท่อ 1



Blower เครื่องรีดท่อ 2



Blower เครื่องรีดท่อ 3



เครื่องรีดท่อ

ผลการดำเนินงาน

ค่าการตรวจวัดฝุ่นละออง (TSP)

หน่วย mg/m³

Station	2564		2565		2566	
	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2
เครื่อง HL-3	8.8	7.1	2.8	4.1	6.5	13.4
เครื่องวัดท่อ 1	7.3	7.5	6.9	18.4	7.4	12.6
เครื่องวัดท่อ 2	8.1	7.7	6.2	8.9	7.7	13.7
เครื่องวัดท่อ 3	1	6.9	5.8	16.6	17.4	14.3
เครื่องวัดท่อ	6.6	7.3	6.1	16.4	6.6	10.8
ค่าเฉลี่ย	6.36	7.3	5.56	12.88	9.12	12.96
	6.83		9.22		11.04	

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

(1) สิทธิมนุษยชน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ขึ้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีดผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะ ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญ และมีความเข้าใจ เรื่องสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนได้อย่างถูกต้อง โดยจัดให้มีการอบรมทบทวนความรู้เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 ไม่เคยมีข้อร้องเรียน เรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

พนักงาน	ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ลูกค้าและผู้รับเหมา	ลูกค้า
● การเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ● สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ● ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลพนักงาน ● สภาพการทำงาน ● เสรีภาพในการสมาคมและเจรจาต่อรอง ● การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย	● สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน ● มาตรฐานการครองชีพชุมชน ● สภาพสิ่งแวดล้อมของชุมชน	● การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า ● สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	● การเลือกปฏิบัติกับลูกค้า ● การให้บริการลูกค้า ● ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า

(2) การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานและถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท โดยการสรรหาพนักงาน การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานที่มีคุณภาพ รวมถึงบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานให้มีความสามารถเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสามารถพัฒนาการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ในระยะยาว เพื่อให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการจ้างงาน การปฏิบัติงาน ความก้าวหน้าในอาชีพการงาน บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเป็นมาตรฐาน ตั้งอยู่บนหลักการที่ไม่เลือกปฏิบัติและสอดคล้องกับกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้โอกาสทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ภูมิลำเนาเดิม อายุ สภาพความพิการ ฐานะทางเศรษฐกิจสังคม หรือ คุณวุฒิการศึกษา โดยในปี 2566 ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม

จำนวนบุคลากร

ชาย 122 คน หญิง 65 คน

จำแนกพนักงานแยกตามสัญชาติ

ไทย 185 คน ญี่ปุ่น 2 คน

ภูมิลำเนา

ภาคกลาง	106	คน (56.68%)
ภาคเหนือ	9	คน (4.81%)
ภาคตะวันตก	2	คน (1.07%)
ภาคใต้	3	คน (1.60%)
ภาคตะวันออก	7	คน (3.74%)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	60	คน (32.09%)

หมายเหตุ : เป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

จำแนกพนักงานแยกตามระดับเพศ

	2564 (1 เม.ย. 64 - 31 มี.ค. 65)	2565 (1 เม.ย. 65 - 31 มี.ค. 66)	2566 (1 เม.ย. 66 - 31 มี.ค. 67)
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ	122	112	112
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร	11	11	6
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง	3	4	4

	2564 (1 เม.ย. 64 - 31 มี.ค. 65)	2565 (1 เม.ย. 65 - 31 มี.ค. 66)	2566 (1 เม.ย. 66 - 31 มี.ค. 67)
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ	48	45	60
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร	4	5	5
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง	0	0	0

สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด

ระดับปฏิบัติการ 32.08%

ระดับบริหาร 2.67%

ผู้บริหารระดับสูง 0.00%

จำแนกพนักงานแยกตามอายุ

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ	2564 (1 เม.ย. 64 - 31 มี.ค. 65)	2565 (1 เม.ย. 65 - 31 มี.ค. 66)	2566 (1 เม.ย. 66 - 31 มี.ค. 67)
อายุน้อยกว่า 30 ปี	21	19	25
อายุ 30-50 ปี	103	96	90
อายุมากกว่า 50 ปี	12	12	7

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ	2564 (1 เม.ย. 64 - 31 มี.ค. 65)	2565 (1 เม.ย. 65 - 31 มี.ค. 66)	2566 (1 เม.ย. 66 - 31 มี.ค. 67)
อายุน้อยกว่า 30 ปี	4	5	15
อายุ 30-50 ปี	43	40	43
อายุมากกว่า 50 ปี	5	5	7

จำนวนพนักงานผู้พิการ มีจำนวน 2 คน

บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น “องค์กรต้นแบบความยั่งยืนตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการ” ปี 2565 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ร่วมกับกระทรวงแรงงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมการจัดหางาน กรมส่งเสริมและพัฒนาชีวิตคนพิการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมสภาคนพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย โดยบริษัทมีจุดมุ่งหมายช่วยพัฒนาอาชีพและสร้างโอกาสแก่คนพิการให้มีส่วนร่วมพร้อมลดความเหลื่อมล้ำได้อย่างเท่าเทียมและยั่งยืน



การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

ด้านการบริหารค่าจ้าง ผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ บริหารโดยคำนึงถึงหลักการจูงใจพนักงาน ให้นักงานปฏิบัติงานเต็มความสามารถ มีความเป็นธรรม เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมีระบบแบบแผน ในการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการประเมินและวิเคราะห์ค่าจ้างให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับระดับ หน้าที่ความรับผิดชอบสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้หรือเทียบเท่ากับอัตรา ค่าตอบแทนของบริษัทอื่น ๆ ในธุรกิจเดียวกัน

จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร)

ลักษณะผลตอบแทน (หน่วย: บาท)	2565 (1 เม.ย. 65 – 31 มี.ค. 66)	2566 (1 เม.ย. 66 – 31 มี.ค. 67)
เงินเดือน/ค่าจ้าง	56,503,022	55,597,758
โบนัส	5,217,243	5,087,354
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน	7,707,543	8,505,455
รวม	69,427,808	69,190,567

ค่าตอบแทนอื่น ๆ ที่เป็นตัวเงิน

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทจ่ายสมทบให้ในอัตรา ร้อยละ 5 ของเงินเดือน

ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

	2564 (1 เม.ย. 64 - 31 มี.ค. 65)	2565 (1 เม.ย. 65 - 31 มี.ค. 66)	2566 (1 เม.ย. 66 - 31 มี.ค. 67)
จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	150	119	125
สัดส่วนจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (%)	79.79	67.23	66.84
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	1,968,181.19	2,105,367.40	2,277,597.06

ความแตกต่างของคำตอบแทนระหว่างเพศ

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการว่าจ้าง มีหลักเกณฑ์อย่างเป็นธรรม เสมอภาค เหมาะสม โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน กำหนดมาตรฐานการว่าจ้างและการจ่ายค่าตอบแทน ซึ่งจะแบ่งตาม ประสิทธิภาพ สายงานอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นเพศใดหรือสัญชาติใด โดยไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งให้ออก สรรพคุณถึงกลุ่มสตรี ผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ และต่อต้านการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานต่างด้าวอย่าง ผิดกฎหมาย เพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินงานของผู้ปฏิบัติงาน ทั้งนี้พนักงานทุกคนจะได้รับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการ ตามกฎหมายแรงงานไทยที่พึงได้รับ

ด้านการพัฒนาพนักงาน

แผนงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนา

บริษัท ให้ความสำคัญและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เนื่องจากพนักงานเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ของบริษัทฯ จึงกำหนดโปรแกรมเพื่อพัฒนาศักยภาพให้พนักงานสามารถขยายขีดความสามารถของตนเอง และร่วมสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ของการพัฒนาพนักงาน

1. เพื่อต้องการให้พนักงานในองค์กรพัฒนาฝีมือ, ทักษะการทำงาน, ตลอดจนมีองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ดีขึ้น เพื่อที่จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์กับการทำงานให้ทำงานได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. และทำให้ลดข้อบกพร่องต่างๆ ที่ทำให้เกิดการทำงานที่ผิดพลาด ตลอดจนแก้ไขปัญหาคอนบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการทำงานที่ดีขึ้น มีประสิทธิภาพขึ้น
3. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือในการใช้วัดผลพนักงาน ประเมินประสิทธิภาพการทำงาน ตลอดจนคาดการณ์ศักยภาพขององค์กร
4. เพื่อใช้วางแผนงาน วางแผนธุรกิจ ตลอดจนวางทิศทางขององค์กรในอนาคตได้
5. เพื่อให้พนักงานมีความรักดีกับองค์กร ทั้งยังเป็นการรักษานักงานไว้ให้ต้องการร่วมงานกับองค์กร ในระยะยาวด้วย

โดยทางบริษัทมีแผนการพัฒนาพนักงาน เพื่อมุ่งเน้นประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน แบ่งออกเป็น 2 หัวข้อ คือ การฝึกอบรมภายใน - ภายนอก ซึ่งการฝึกอบรมโดยวิทยากรจากภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งเล็งเห็นว่า พนักงานมีความสำคัญในการปฏิบัติงานในบริษัทที่ต้องควบคู่กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เจริญก้าวหน้าไปพร้อมกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถมาให้ความรู้ สร้างความคิด เสริมทักษะด้านการสนทนา การสื่อสาร และการติดต่อกันทั้งภายในและภายนอกบริษัทให้กับพนักงาน ดังนี้

- **การฝึกอบรมภายในบริษัท**

แผนกต่างๆ ในองค์กรได้จัดฝึกอบรมในหัวข้อเรื่องที่สำคัญต่อการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน หรือ OJT (On the job training) โดยผู้ฝึกอบรมเป็นผู้เชี่ยวชาญชำนาญงานซึ่งมีทั้งระดับหัวหน้างาน และผู้ชำนาญงาน ภายในองค์กร หรือผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันภายนอก เข้ามาบรรยายในบริษัท

- **การฝึกอบรมภายนอกบริษัท**

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ได้จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก เพื่อเพิ่มพูนพัฒนาความรู้ และ ให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น



โดยในปี 2566 บริษัทได้มีพนักงานได้รับการอบรมจากหน่วยงานภายนอก และหน่วยงานภายใน ดังนี้

ฝ่าย/แผนก	อบรมภายใน จำนวนผู้เข้าอบรม/ชั่วโมง	อบรมภายนอกหน่วยงาน จำนวนผู้เข้าอบรม/ชั่วโมง
ฝ่ายจัดซื้อ	2 / 4	-
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	-	1 / 14
ฝ่ายขายและการตลาด	5 / 12	2 / 8
ฝ่ายบุคคล	8 / 12	41 / 48
ฝ่ายประกันคุณภาพ	28 / 34	-
ฝ่ายคลังสินค้า/จัดส่งยานยนต์	86 / 35	-
ฝ่ายวางแผน/ผลิต/วิศวกรรม/IE	155 / 42	1 / 96
รวม	284 / 139	45 / 166

ชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน

	2564 (1 ม.ค. 64 - 31 ธ.ค. 64)	2565 (1 ม.ค. 65 - 31 ธ.ค. 65)	2566 (1 ม.ค. 66 - 31 ธ.ค. 66)
ร้อยละของบุคลากรที่อบรม ตามสัดส่วนที่กฎหมาย กำหนด	16	43	64
ร้อยละสัดส่วนที่กฎหมาย กำหนด	20	30	50

ในปี 2566 บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมฝีมือแรงงานให้แก่พนักงานตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด ซึ่งคำนวณได้เท่ากับ 116 คน (ร้อยละ 50 เท่ากับ 116 คน)

ชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน (หน่วย : ชั่วโมง / คน / ปี)

	2564	2565	2566
รวมชั่วโมงอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	360	427	493
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	1.89	2.41	2.64

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมความรู้ให้แก่พนักงาน ซึ่งคำนวณได้เท่ากับ 2.64 ชั่วโมง / คน / ปี (จำนวนพนักงาน 187 คน)

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (หน่วย : บาท)

บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการพัฒนาทักษะและความรู้แก่คณะผู้บริหาร และพนักงานในองค์กรเป็นเงินจำนวน ดังนี้

	2564 (1 เม.ย. 64 - 31 มี.ค. 65)	2565 (1 เม.ย. 65 - 31 มี.ค. 66)	2566 (1 เม.ย. 66 - 31 มี.ค. 67)
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	0.00	121,650.00	45,120

แผนการพัฒนาพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) วัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานเพื่อพัฒนาความสามารถของแต่ละคน เนื่องจากบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายที่จะพัฒนาทักษะของพนักงาน บริษัทจึงกำหนดเป้าหมายในการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคลและทางบริษัทจะนำผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน นำมาประมวลผลเพื่อวิเคราะห์แผนในการพัฒนาไปสู่แผนการฝึกอบรมพนักงานประจำปี เพื่อให้พนักงานมีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน**ความสัมพันธ์ภายในองค์กร**

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กรระหว่างผู้บริหารและพนักงานอยู่เสมอ เพราะเราเชื่อว่าสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างทีมงานจะนำมาซึ่งผลการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และช่วยสร้างความผูกพันของพนักงาน ความพึงพอใจและคุณภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เพื่อดูแลรักษาพนักงานซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าให้อยู่กับองค์กรโดยการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ของพนักงาน (Team Building)



การแข่งขันกีฬาประจำปี



กิจกรรมท่องเที่ยวของบริษัท



กิจกรรมเข้าร่วมประกวด Thailand 5S Award จาก สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทยญี่ปุ่น



ทางบริษัทฯ จัดเลี้ยงอาหารกลางวันให้แก่พนักงานในกิจกรรม Safety Win



กิจกรรมสงฆ์พระและรดน้ำขอพรคณะผู้บริหาร เนื่องในเทศกาลสงกรานต์

โดยในงานประกอบด้วยกิจกรรมสงฆ์พระและรดน้ำดำหัวคณะผู้บริหาร เพื่อความเป็นสิริมงคลและสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ และเพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน ก่อนเดินทางกลับภูมิลำเนาในวันสงกรานต์สนุกสนาน และเป็นกันเอง



การพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน
ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ

	2564 (1 เม.ย. 64 – 31 มี.ค. 65)	2565 (1 เม.ย. 65 – 31 มี.ค. 66)	2566 (1 เม.ย. 66 – 31 มี.ค. 67)
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม	39	30	23
จำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	30	22	18
จำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	9	9	5
จำนวนพนักงานทั้งหมด	188	177	187
อัตราการลาออกของพนักงาน (%)	20.7%	16.9%	12.2%
ข้อพิพาทด้านแรงงาน (กรณี)	0	0	0

ผลประโยชน์ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ได้สำรวจความผูกพันของพนักงานเพื่อประเมินความพึงพอใจและความมุ่งมั่นของพนักงานที่มีต่อองค์กร แบบสำรวจคำนึงถึงแง่มุมต่าง ๆ เช่น ความพึงพอใจในงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน กิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทได้จัดขึ้นมา โดยคำนึงถึงความพึงพอใจ ความมั่นคง วัตถุประสงค์ในการทำงานแต่ละกิจกรรม หรือโครงการ เพื่อนำข้อมูลจากผลการสำรวจไปพัฒนาการทำงาน

การรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อเจรจารีหรือกับบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรทุกคน ในฐานะทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดที่จะร่วมกันขับเคลื่อนให้ไปสู่ความสำเร็จและความยั่งยืนนอกจากนี้ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการหรือ คสส. สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองแรงงานตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2553) และหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล โดยใน คสส. มีสมาชิกจำนวน 5 คน เป็นตัวแทนของพนักงานทั้งหมดที่มีอำนาจในการต่อรองเจรจาด้านสวัสดิการกับทางบริษัทฯ

(3) ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม**นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ**

บริษัทยังให้ความใส่ใจและสนับสนุนด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อมของชุมชนในพื้นที่ พร้อมสนับสนุนสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานโดยเน้นการมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยในปี 2566 ไม่มีข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิชุมชน ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน ดังนี้

แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ

กรอบการทำงาน	ผลผลิต / ผลกระทบ
การศึกษา	บริษัทเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาอันเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ บริษัทจึงเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาการทางการศึกษาอย่างทั่วถึง เช่น การสนับสนุนทุนการศึกษา เป็นต้น
การพัฒนาด้านศาสนาและประเพณีท้องถิ่น	บริษัทได้สนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาเป็นประจำทุกปี เพื่อร่วมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา อีกทั้งยังจัดกิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
การพัฒนาคุณภาพชุมชน	บริษัทยังให้ความใส่ใจและสนับสนุนด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย ความมั่นคง พร้อมสนับสนุนสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชน เช่น การจ้างงานท้องถิ่น การสนับสนุนอาชีพกับคนในชุมชน
การดูแลรักษาและส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม	บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งเน้นในการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด

กิจกรรมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม**การบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทย**

เป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ บริษัทร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดกิจกรรมขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการให้ความสนับสนุนสภากาชาดไทย ในการประชาสัมพันธ์และจัดหาโลหิตบริจาค เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตในการรักษาพยาบาล



การทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง

ร่วมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งแด่พระสงฆ์ 9 รูป เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ เพื่อเป็นสิริมงคล



กิจกรรมส่งมอบปฏิทินใช้แล้ว ภายใต้โครงการ “ปฏิทินเก่า...เราขอ” แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

โดยปฏิทินดังกล่าวได้รับมาจากพนักงานของบริษัทที่ร่วมปันน้ำใจนำมาบริจาค เพื่อนำไปผลิตหนังสืออักษรเบรลล์สื่อการสอน แก่ผู้พิการทางสายตา สร้างโอกาสทางการเรียนรู้ และเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy และลดการสร้างขยะ



3.5 การจัดการด้านและเศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล

(1) การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม จัดทำและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้าอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท และป้องกันการผูกขาดทางการค้า การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการพัฒนาให้เกิดผู้ขายรายใหม่ โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการทำงานขององค์กร และการคัดเลือกดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับหรือแรงงานทาส การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การจ้างงานอย่างเป็นธรรม และการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้มีการประเมิน Supplier ที่ครอบคลุมทั้งด้านสังคม ได้แก่ แรงงาน สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมโดยรวม

แผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทมีแผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยการสรรหาและคัดเลือกผู้ขายรายใหม่ ด้วยการสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบนโยบายและความคาดหวังของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินศักยภาพและคุณสมบัติในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (Quality)	ต้นทุนที่เหมาะสม (Cost)
การส่งมอบและการบริการ (Delivery & Service)	การดำเนินงานที่ยั่งยืน (ESG)

โดยคู่ค้าที่ผ่านการประเมินครบทุกด้าน ที่มีคะแนนการประเมิน 60% ขึ้นไป จะต้องลงนามยอมรับ “จรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ” เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ (supplier code of conduct) ของบริษัท โดยจะมีสรุปข้อมูลรายละเอียดของคู่ค้ารายใหม่ที่จะร่วมลงนามในแต่ละปี

บริษัทมีการจัดทำแผนงานการตรวจประเมินคุณภาพของคู่ค้าร่วมกับฝ่ายอื่น เช่น ฝ่ายประกันคุณภาพ ตามแผนพัฒนาผู้ขายประจำปี และมีการตรวจประเมินอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี โดยจะเริ่มตรวจประเมินคู่ค้าตามเกณฑ์ ESG ในรอบปี 2567 (ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 เป็นต้นไป)

(2) การพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร**นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร**

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุดให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ให้เข้าไปอยู่ทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า
- นำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงาน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

- ประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ $\geq 98.70\%$ ลดอัตราของเสียในกระบวนการผลิต $\leq 1.00\%$

แนวทางการดำเนินงาน**1. การนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนากระบวนการทำงาน**

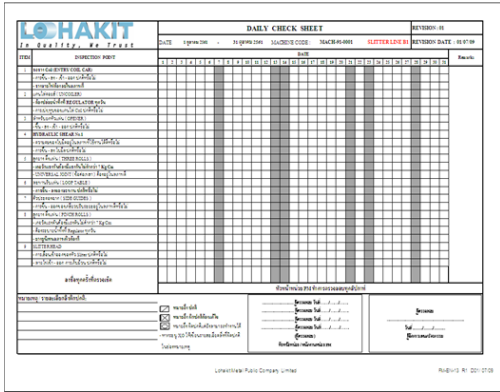
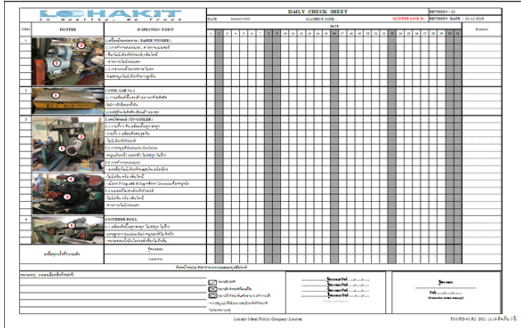
บริษัทให้ความสำคัญในการนำนวัตกรรมมาพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ สร้างคุณค่าทั้งในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีที่สุด สร้างโอกาสและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อสังคม และชุมชนโดยรอบ โดยใช้กิจกรรม Kaizen และกิจกรรมอื่นมาส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่สนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเปิดกว้างให้พนักงานได้แสดงแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถพัฒนาต่อยอดแนวคิดจนเกิดเป็นนวัตกรรม โดยมีโครงการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม ที่เกิดขึ้นในปี 2564-2566 ดังนี้

1.1 ปรับปรุงกระบวนการกำจัดฝุ่น เนื่องจากทางฝ่ายผลิต พบปัญหางานเคลมจากลูกค้าที่เคลือบฟิล์ม ตั้งแต่เดือนมกราคม-กันยายน เป็นจำนวน 7 ครั้ง คิดเป็นมูลค่าความเสียหายทั้งหมด 165.5 KG. คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 19,285 บาท (มกราคม - กันยายน) ซึ่งปัญหาเหล่านี้เกิดจาก ฝุ่นใต้ PE ดังนั้นทางฝ่ายผลิตจึงได้แนวคิด Idea ปรับปรุงกระบวนการกำจัดฝุ่น โดยการติดตั้งม่านกันฝุ่น เพื่อป้องกันปัญหาฝุ่นใต้ PE ที่เกิดจากกระบวนการผลิต โดยใช้งบประมาณในการลงทุน คิดเป็นจำนวนเงิน 176,818 บาท โดยการติดม่านกันฝุ่น เพื่อป้องกันฝุ่นจากภายนอก และลด Defect ที่เกิดจากฝุ่น

ผลประโยชน์ที่ได้จากแนวคิดนี้คือ ลดปัญหางาน Claim ที่เกิดจากฝุ่นใต้ PE จากการรวบรวมข้อมูลช่วงเดือน มกราคม ถึงเดือน กันยายน จากจำนวนที่พบปัญหา 7 ครั้ง ปรากฏว่าไม่พบปัญหาการ Claim จากลูกค้าเลยผลที่ได้คิดเป็นร้อยละ 100%

สถานะก่อนการปรับปรุง	สถานะหลังการปรับปรุง
 รายละเอียด เกิดของเสียในกระบวนการผลิตโดยเฉพาะงานเคลือบฟิล์ม Claim 7 ครั้ง เสียหายทั้งหมด 165.5 KG. คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 19,285 บาท (JAN.-SEP.)	 แนวคิด [Idea] : ติดตั้ง ม่านกันฝุ่น ประมาณการณเงินลงทุน 176,818 บาท รายละเอียด ติดม่านกันฝุ่น เพื่อป้องกัน ฝุ่นจากภายนอกเพื่อลด Defect ที่เกิดจากฝุ่น ผลที่ได้รับ ลดปัญหาทาง Claim ที่เกิดจากฝุ่น

- 1.2 **ลดเวลาในการหาพื้นที่ตรวจสอบตามเอกสารตรวจสอบเครื่องจักร** เนื่องจากทางฝ่ายผลิต พบปัญหาพนักงานใช้เวลาในการตรวจเช็คเครื่องจักรตามเอกสารนานกว่าที่ตั้งไว้ จากการสอบถามพบว่าใช้เวลาในการหาจุดตรวจสอบตามเอกสารได้ยาก เพราะไม่มีรูปภาพให้ดู ดังนั้นทางฝ่ายผลิต จึงได้แนวคิด Idea ลดเวลาในการหาพื้นที่ตรวจสอบตามเอกสารตรวจสอบเครื่องจักรโดยทำเป็นรูปภาพประกอบเพื่อให้สามารถหาจุดตรวจสอบได้รวดเร็วขึ้น ซึ่งไม่ต้องใช้งบประมาณในการลงทุน
- ผลประโยชน์ที่ได้จากแนวคิดนี้คือ ลดเวลาในการหาจุดตรวจสอบเครื่องจักรจากเดิมใช้เวลาประมาณ 5 นาที เหลือ แค่ 3 นาที เวลาที่ลดลง 2 นาที คิดเป็น ร้อยละ 40

สถานะก่อนการปรับปรุง	สถานะหลังการปรับปรุง
 รายละเอียด พนักงานใช้เวลาในการตรวจเช็คเครื่องจักรตามเอกสารนานกว่าที่ตั้งไว้ จากการสอบถามพบว่าใช้เวลาในการหาจุดตรวจสอบตามเอกสารได้ยากเพราะไม่มีภาพ	แนวคิด [Idea]: ลดเวลาในการหาจุดตรวจสอบ  ประมาณการณ้เงินลงทุน 0 บาท รายละเอียด อัปเดตเอกสารการตรวจสอบเครื่องจักรให้เป็นภาพประกอบเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการตรวจสอบและลดเวลาในการหาตำแหน่งของพื้นที่ ที่ต้องตรวจสอบตามเอกสาร ผลที่ได้รับ ลด Loss จากการหาจุดตรวจสอบตามเอกสาร

1.3 ปรับปรุงกระบวนการ เคลื่อนย้ายแกนกระดาดออกจากเครื่องจักร

เนื่องจากทางฝ่ายผลิตพบปัญหา พนักงานต้องเคลื่อนย้ายมันกระดาดไปยังพื้นที่จัดเก็บด้วยระยะทางประมาณ 5-6 เมตร ซึ่งน้ำหนักกระดาดต่อมันอยู่ประมาณ 50-90 กิโลกรัม ทำให้พนักงานเกิดความเมื่อยล้า และส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ให้พนักงานเกิดอาการปวดหลัง ดังนั้นทางฝ่ายผลิตจึงได้แนวคิด Idea ปรับปรุงกระบวนการเคลื่อนย้ายแกนกระดาดออกจากเครื่องจักร โดยการใช้เครื่องทุ่นแรง แทนการใช้คนยก ซึ่งแนวคิด Idea นี้ใช้งบประมาณการในการลงทุนคิดเป็นเงิน 25,000 บาท

ผลประโยชน์ที่ได้จากแนวคิดนี้คือ ลดเวลาในการเคลื่อนย้ายมันกระดาดไปยังพื้นที่จัดเก็บโดยการใช้เครื่องทุ่นแรง จากเดิมใช้เวลาในการยกประมาณ 15 นาที ลดลงเหลือ 5 นาที เวลาที่สามารถลดลงได้ 10 นาที คิดเป็นร้อยละ 66.67% จากการใช้เครื่องทุ่นแรงแทนคนในการยกเคลื่อนย้ายพบว่าพนักงานไม่บ่นหรือมีอาการปวดหลังหรือบาดเจ็บเกี่ยวกับกรณีนี้เลย

สถานะก่อนการปรับปรุง	สถานะหลังการปรับปรุง
 รายละเอียด พนักงานต้องเคลื่อนย้ายม้วนกระดาษไปยังพื้นที่จัดเก็บด้วยระยะทางประมาณ 5-6 เมตร ซึ่งน้ำหนักกระดาษต่อม้วนอยู่ที่ประมาณ 50-90 กิโลกรัม ทำให้พนักงานเกิดความเมื่อยล้า และส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ให้พนักงานเกิดอาการปวดหลัง	แนวคิด [Idea] : ใช้เครื่องทุ่นแรง แทนการใช้คนยก ประมาณการณเงินลงทุน 25,000 บาท  ตัวอย่างชุดรอกวางเลื่อน รายละเอียด จัดทำเครื่องทุ่นแรง รอกวางเลื่อนระหว่างจุดที่ม้วนกระดาษกับพื้นที่วางแกนกระดาษ แทนการยกเคลื่อนย้ายโดยพนักงาน

2. ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมโดยบริษัทได้จัดสรรงบประมาณในการสนับสนุนการพัฒนากระบวนการทำงาน และนวัตกรรมด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องโดยมีค่าใช้จ่ายในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ ปี 2564 - 2566

แนวคิด Idea การพัฒนานวัตกรรม	2564 (1 เม.ย. 64 - 31 มี.ค. 65)	2565 (1 เม.ย. 65 - 31 มี.ค. 66)	2566 (1 เม.ย. 66 - 31 มี.ค. 67)
1.ปรับปรุงกระบวนการกำจัดฝุ่น	176,818		
2.ลดเวลาในการหาจุดตรวจสอบเครื่องจักร		ไม่มีค่าใช้จ่าย	
3.ใช้เครื่องทุ่นแรง แทนการใช้คนยก			25,000

ค่าใช้จ่ายดังกล่าว เป็นการออกแบบ พัฒนา เพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำในการทำงาน และสร้างเครื่องจักรทุ่นแรงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

ผลการดำเนินงาน

- ประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ เป้าหมาย $\geq 98.70\%$ ทำได้จริง 99.01% สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- ลดอัตราของเสียในกระบวนการผลิต เป้าหมาย $\leq 1.00\%$ ทำได้จริง 0.12% สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

(3) ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล**นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล**

บริษัทได้จัดทำนโยบายการจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ และส่งเสริมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตาม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายทางกฎหมายสารสนเทศ กฎหมายการละเมิดลิขสิทธิ์ และข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัท พร้อมทั้งจัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับการเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์

นอกจากนี้การเก็บข้อมูลส่วนบุคคล จำเป็นต้องได้รับความยินยอมอย่างถูกต้องตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้ครอบคลุมและคุ้มครองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทจะกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้กับพนักงานของบริษัทและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล พร้อมทั้งจะปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยพนักงานต้องปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทกำหนดไว้

รายละเอียด “นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ <https://www.lohakit.co.th> [หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์/นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล]

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์ที่ถูกโจมตีทางไซเบอร์ เช่น ติดไวรัสคอมพิวเตอร์ หรือโดนติดตั้งโปรแกรมมัลแวร์ (Malware) และไม่มีกรณีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

(4) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและแผนการเรียกคืนผลิตภัณฑ์**นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า**

บริษัทจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจหรือจรรยาบรรณ (Code of Ethics or Statement) ซึ่งได้กำหนดให้มีการรักษาความลับข้อมูลลูกค้าและแนวปฏิบัติการใช้ข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้า โดยพนักงานทุกระดับจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ โดยข้อมูลลูกค้าที่พนักงาน และบริษัทต้องเก็บรักษาเป็นความลับ ประกอบด้วย ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า เช่น บัตรประชาชน เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ หรือเรื่องร้องเรียน ในกรณีที่บริษัทได้รับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า ผู้รับเรื่องจะทำการสอบถามเพื่อขออนุญาตเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะทำการปกปิดข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ในกรณีที่ลูกค้าไม่ประสงค์เปิดเผยข้อมูลส่วนตัว ซึ่งในปี 2566 บริษัทไม่มีเหตุการณ์ที่ละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญเสียข้อมูลลูกค้า

ช่องทางที่บริษัทรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า

บริษัทได้จัดทำแผนการตลาดเพื่อรักษาความสัมพันธ์ของลูกค้าเดิมและสร้างฐานลูกค้าใหม่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าหลากหลายรูปแบบ เช่น การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้าผ่านระบบในหลากหลายช่องทาง อาทิ พนักงานที่เป็นตัวแทนฝ่ายขาย เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.lohakit.co.th โทรศัพท์และอีเมล รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าประจำปี ตลอดจน บริษัทฯ มีระบบการบันทึกข้อร้องเรียนจากลูกค้า ระบบการติดตามตรวจสอบแก้ไข และตอบข้อร้องเรียนไปยังลูกค้าภายในระยะเวลาอันเหมาะสม โดยใช้มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) ในการกำหนดขั้นตอนการรับข้อร้องเรียนและแก้ไขนั้น ในปี 2566 สัดส่วนของผลการประเมินหลังจากได้แก้ไขตามการร้องเรียนคิดเป็นร้อยละ 91.66

แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

- ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านความต้องการด้านผลิตภัณฑ์และบริการของตลาดและลูกค้า รวมถึงข้อมูลผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนา และกำหนดแผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า
- กำหนดแผนกลยุทธ์และแผนการตลาดและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรักษาความสัมพันธ์ของลูกค้าเดิมและสร้างฐานลูกค้ารายใหม่ ตลอดจนสร้างแบรนด์ ให้ลูกค้าเชื่อมั่นในคุณภาพและบริการที่ดี
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้า โดยจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เพื่อรับฟังความต้องการ และแลกเปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อนำปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

ระดับความพึงพอใจ (Customer Satisfaction Score) มากกว่าร้อยละ 90

ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการให้บริการของลูกค้า และจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยวิธีการตอบแบบสำรวจ โดยเป็นการประเมินผลแบ่งเป็น 3 หัวข้อ 1. ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานขาย 2. ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการหลังการขาย 3. ด้านการบริการเกี่ยวกับการจัดส่งสินค้า

ปี	2564 (1 ม.ค. 64 - 31 ธ.ค. 64)	2565 (1 ม.ค. 65 - 31 ธ.ค. 65)	2566 (1 ม.ค. 66 - 31 ธ.ค. 66)
ความพึงพอใจของลูกค้า	93.41%	94.54%	94.58%

4. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(ก) ผลการดำเนินงาน

ผลประกอบการงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 79.01 ล้านบาท ลดลง 27.51 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 25.8 โดยยอดขายลดลงและผลกำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบผลประกอบการช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไรสุทธิจำนวน 106.52 ล้านบาท มาจากทิศทางราคาสต็อกที่ลดลงอย่างต่อเนื่องเริ่มทรงตัว ทำให้ต้นทุนเฉลี่ยของวัตถุดิบลดลงมาอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม ส่งผลให้อัตรากำไรปรับตัวสูงขึ้นในรอบ 6 เดือนหลังประกอบกับสถานะเศรษฐกิจในต่างประเทศเริ่มฟื้นตัว และอัตราดอกเบี้ยนโยบายได้ปรับขึ้นถึงจุดสูงสุดแล้ว ทำให้ยอดการส่งออกในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและการท่องเที่ยวกลับมาดีขึ้น แต่ทั้งนี้เนื่องจากภาวะหนี้ครัวเรือนในประเทศที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อการอนุมัติสินเชื่อของรถเพื่อการพาณิชย์เลยทำให้ยอดผลิตและยอดขายของรถยนต์กลุ่มนี้มีการปรับตัวที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่โครงการก่อสร้างของรัฐบาลหลาย ๆ โครงการยังคงต้องหยุดชะงัก จากแผนงบประมาณที่ล่าช้า

ทั้งนี้ กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ลดลงจำนวน 43.17 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายจากภาษีเงินได้ลดลง 7.63 ล้านบาท เนื่องจากผลกำไรดำเนินงานลดลงของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินระหว่างปีลดลง 1.28 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วนแบ่งกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยลดลงจำนวน 6.57 ล้านบาทในปีปัจจุบัน

ผลประกอบการงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 106.52 ล้านบาท ลดลง 105.16 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 49.7 โดยยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยแต่ผลกำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบผลประกอบการช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไรสุทธิ 211.68 ล้านบาท เนื่องจากราคาสต็อกที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง ตามสถานะทางเศรษฐกิจทั่วโลกที่เริ่มชะลอตัว จากการที่ธนาคารกลางในหลายประเทศเริ่มทยอยขึ้นดอกเบี้ยนโยบายเพื่อระงับภาวะเงินเฟ้อ ทำให้กำลังซื้อลดลงทั้งตลาดในประเทศและส่งออก ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีอัตราทำกำไรค่อนข้างสูง จึงทำให้เกิดผลกระทบต่อกำลังการผลิตในระยะสั้น เกิดการหดตัวของอุปทาน ส่งผลให้อัตรากำไรมีการปรับตัวลดลงในไตรมาสนี้ ในขณะที่ภาวะการขาดแคลนชิปหรือ semiconductor ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์เริ่มผ่อนคลายมากขึ้นทำให้การขยายตัวของกำลังซื้อจากตลาดในประเทศและส่งออกเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิที่ลดลงเป็นผลกระทบหลักในช่วงไตรมาสที่ 3 และ ไตรมาสที่ 4 ของปี จากสถานะทางเศรษฐกิจชะลอตัวในประเทศ กำลังซื้อต่างประเทศที่หดตัวลง

ทั้งนี้ กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ลดลงจำนวน 123.86 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายจากภาษีเงินได้ลดลง 26.21 ล้านบาท เนื่องจาก ผลกำไรดำเนินงานลดลงของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินระหว่างปีเพิ่มขึ้น 2.50 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วนแบ่งกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 5.46 ล้านบาทในปีปัจจุบัน

ผลประกอบการงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 211.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110.32 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 108.8 โดยยอดขายและกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบผลประกอบการช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไรสุทธิ 101.36 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นผลมาจากเศรษฐกิจเริ่มมีการฟื้นตัวเนื่องจากการกระจายวัคซีนอย่างทั่วถึง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล และตัวเลขการส่งออกที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาดของโควิด19 รวมถึงสินค้าสแตนเลสและโลหะอื่น ๆ มีราคาตามตลาดโลกที่สูงขึ้นอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมาตามสถานการณ์การค้าทั่วโลกที่ผันผวนมากขึ้น จึงทำให้สินค้าประเภทโลหะและอโลหะต่างๆ ของบริษัทที่จำหน่ายให้กับลูกค้าในช่องทางต่างๆ ได้รับประโยชน์ในแง่ของยอดขายและกำไรขั้นต้นไปด้วย รวมถึงผู้ผลิตท่อไอเสียรถยนต์ได้กลับมาขายรถยนต์ในปริมาณที่สูงเพื่อสนับสนุนการขาย และเพื่อชดเชยสินค้าคงเหลือที่ลดลงในปีก่อนหน้านี้ ทั้งนี้อุตสาหกรรมรถยนต์กลับมาฟื้นตัวอย่างมากในไตรมาสล่าสุด โดยเฉพาะยอดขายการผลิตเพื่อขายในประเทศที่เริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัว โดยยอดขายจากสินค้าท่อไอเสียรถยนต์ที่สูงขึ้นเป็นสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นที่ดี ประกอบกับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นจำนวน 158.54 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายจากภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 37.79 ล้านบาท เนื่องจากการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ของบริษัทย่อยรายหนึ่ง จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในโครงการ Solar Roof ในปีก่อนหน้า ในขณะที่ปีปัจจุบันบริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้จากการลงทุนในจำนวนที่น้อยกว่า ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายทางการเงินระหว่างปีเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.47 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วแบ่งกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 10.45 ล้านบาทในปัจจุบัน

รายได้

รายได้สำหรับงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2,631.62 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2,790.79 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 5.7 โดยมีผลกระทบจากน้ำหนัขายที่ลดลงตามกิจกรรมการผลิตที่ต่ำกว่าปีก่อนหน้าในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ ส่งผลให้สินค้ากลุ่มสแตนเลส ทองแดง อลูมิเนียมประเภทแถบและแผ่นซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าหลักได้ปรับตัวลดลงตามกิจกรรมการผลิต

ทั้งนี้ ยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากกลุ่มสินค้าสแตนเลส ทองแดง อลูมิเนียม ในขณะที่ยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทย่อยมาจากยอดขายกลุ่มสินค้าโลหะประเภทสแตนเลส และอโลหะประเภท ทองแดง อลูมิเนียม โดยเป็นการขายให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และก่อสร้าง

รายได้สำหรับงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2,790.79 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2,761.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1.1 โดยมีผลกระทบจากน้ำหนัขาย

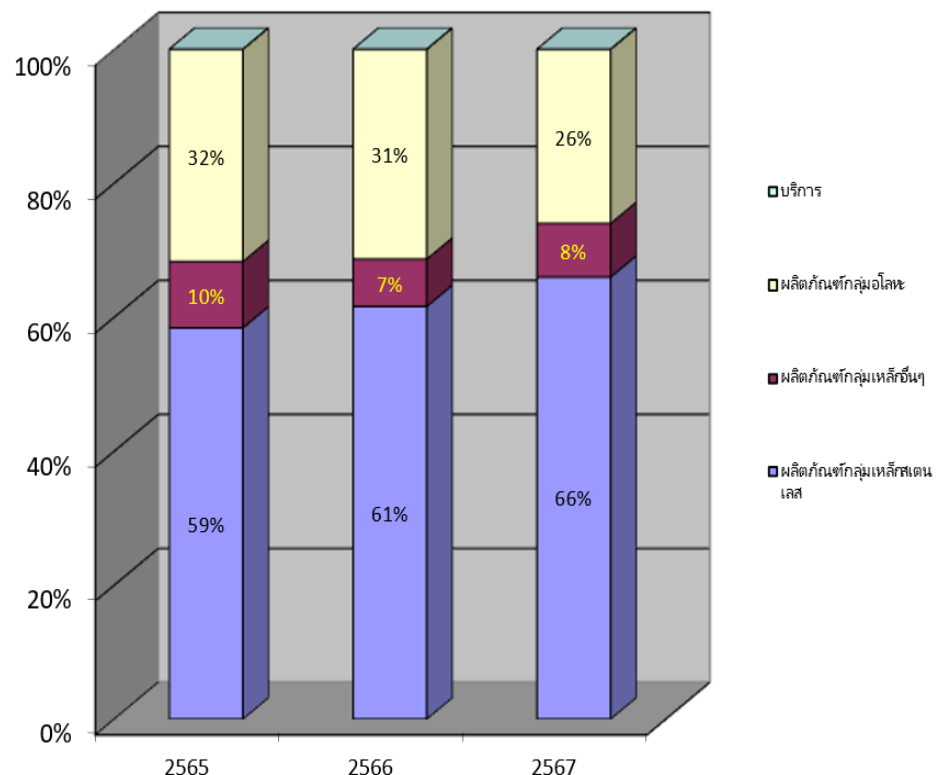
ที่ลดลงตามกิจกรรมการผลิตที่ต่ำกว่าปีก่อนหน้าในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ ส่งผลให้สินค้ากลุ่มสแตนเลส ทองแดง อลูมิเนียมประเภทแถบและแผ่นซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าหลักได้ปรับตัวลดลงตามกิจกรรมการผลิต

ทั้งนี้ ยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากกลุ่มสินค้าสแตนเลส ทองแดง อลูมิเนียม ในขณะที่ยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทย่อยมาจากยอดขายกลุ่มสินค้าโลหะประเภทสแตนเลส และโลหะประเภท ทองแดง อลูมิเนียม โดยเป็นการขายให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และก่อสร้าง

รายได้สำหรับงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2,761.24 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2,226.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 24.0 เนื่องจากน้ำหนักขายลดลงตามกิจกรรมการผลิตที่ต่ำกว่าปีก่อนหน้าในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ ส่งผลให้สินค้ากลุ่มสแตนเลส ทองแดง อลูมิเนียมประเภทแถบและแผ่นซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าหลักได้ปรับตัวลดลงตามกิจกรรมการผลิต แต่ราคาขายเพิ่มขึ้นสูงตามภาวะตลาดโลก

ทั้งนี้ ยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากกลุ่มสินค้าสแตนเลส ทองแดง อลูมิเนียม ในขณะที่ยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทย่อยมาจากยอดขายกลุ่มสินค้าโลหะประเภทสแตนเลส และโลหะประเภท ทองแดง อลูมิเนียม โดยเป็นการขายให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และก่อสร้าง

ยอดขายและบริการตามกลุ่มผลิตภัณฑ์



นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการให้บริการ และรายได้อื่น ดังนี้

- (1) รายได้จากการให้บริการ ได้แก่ การให้บริการตัด เจาะ ขัดผิว บำรุงผิว พับขึ้นรูป ผลิตภัณฑ์ สเตนเลส สำหรับปีบัญชี 2565, 2566 และ 2567 จำนวน 6.40 ล้านบาท, 7.28 ล้านบาท และ 8.18 ล้านบาท ตามลำดับ
- (2) รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากดอกเบี้ยรับ รายได้จากการขายเศษเหล็ก สำหรับปีบัญชี 2565 ปีบัญชี 2566 และ ปีบัญชี 2567 จำนวน 29.44 ล้านบาท 26.12 ล้านบาท และจำนวน 25.65 ล้านบาท ตามลำดับ รายละเอียดดังนี้

รายได้อื่น	ปีบัญชี 2565	ปีบัญชี 2566	ปีบัญชี 2567
ดอกเบี้ยรับ	0.15	0.17	0.44
เงินปันผลรับ	0.17	0.19	0.19
รายได้จากการขายเศษเหล็ก	26.13	24.53	23.18
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	2.85	0.85	1.57
รายได้อื่น ๆ	0.14	0.38	0.27
รวมรายได้อื่น	29.44	26.12	25.65

จะเห็นได้ว่า รายได้อื่นที่สำคัญ คือ รายได้จากการขายเศษสเตนเลส ซึ่งมีที่มาจากการทำงานที่บริษัทและบริษัทย่อย นำวัตถุดิบประเภทแผ่นสเตนเลสรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแถบ มาผ่านกระบวนการแปรรูปต่าง ๆ ตามคำสั่งของลูกค้า เช่น การตัดตามความกว้าง ยาว ตามที่ลูกค้ากำหนด และมีเศษที่เหลือจากการแปรรูปดังกล่าว โดยบริษัทและบริษัทย่อยนำเศษที่เหลือดังกล่าวไปจำหน่าย และบันทึกบัญชีเป็นรายได้อื่น

รายได้รวมของบริษัท จำนวน 2,790.67 ล้านบาท จำนวน 2,816.91 ล้านบาท และจำนวน 2,657.27 ล้านบาท ในปีบัญชี 2565 ปีบัญชี 2566 และปีบัญชี 2567 ตามลำดับ

ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับปีบัญชี 2565 ปีบัญชี 2566 และปีบัญชี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 2,306.56 ล้านบาท 2,452.20 ล้านบาท และ 2,341.31 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 82.65 ร้อยละ 87.05 และร้อยละ 88.11 ของรายได้รวม ตามลำดับ ต้นทุนขายและบริการส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากต้นทุนวัตถุดิบประเภทสเตนเลสรีดเย็นชนิดม้วนและแผ่น และสเตนเลส เกรดเฉพาะ ซึ่งทางบริษัทและบริษัทย่อยได้นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สเตนเลสประเภทต่าง ๆ

ในงวดปีบัญชี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายที่ลดลงในอัตราร้อยละ 4.5 โดยลดลงในอัตราที่น้อยกว่า ในขณะที่รายได้จากการขายลดลงในอัตราร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ในงวดปีบัญชี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.3 โดยเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าในขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ในงวดปีบัญชี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 20.1 โดยเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าในขณะที่ยังได้จากการขายเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 24.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ต้นทุนขายและบริการประกอบด้วย (1) ค่าวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 92.19 – 92.69 ของต้นทุนขายและบริการทั้งหมด (2) เงินเดือนและค่าแรง ประมาณร้อยละ 3.24 – 3.44 ของต้นทุนขายและบริการทั้งหมด (3) ค่าเสื่อมราคา คิดเป็นร้อยละ 1.66 – 1.60 ของต้นทุนขายและบริการทั้งหมด และ (4) ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.91 – 2.27 ของต้นทุนขายและบริการทั้งหมด รายละเอียดดังนี้

(อัตราส่วนร้อยละ)

รายละเอียด	ปีบัญชี 2565	ปีบัญชี 2566	ปีบัญชี 2567
วัตถุดิบ	92.19	92.92	92.69
เงินเดือนและค่าแรง	3.24	3.08	3.44
ค่าเสื่อมราคา	1.66	1.58	1.60
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่น ๆ	2.91	2.42	2.27
รวมต้นทุนขายและบริการ	100.00	100.00	100.00

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่ายที่สำคัญประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย ค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย โดยงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 52.59 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 60.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราที่ลดลงร้อยละ 7.71 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านพนักงานและค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้า

สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับร้อยละ 2.00 โดยสัดส่วนลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.16

ในงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่ายที่สำคัญประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย ค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 60.30 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 53.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านพนักงานและค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้า

สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับร้อยละ 2.16 โดยสัดส่วนเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.95

ในงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่ายที่สำคัญประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย ค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 53.97 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 52.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราที่ลดลงร้อยละ 2.1 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้า

สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เท่ากับร้อยละ 1.95 โดยสัดส่วนใกล้เคียงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.38

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญประกอบด้วยค่าใช้จ่ายผู้บริหาร และค่าใช้จ่ายพนักงานแผนกต่าง ๆ นอกเหนือจากฝ่ายขาย ค่าเช่าสำนักงาน และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่าง ๆ โดยงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 111.09 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 108.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.17

ค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมสำหรับงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับร้อยละ 4.18 โดยมีสัดส่วนต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.87

ในงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญประกอบด้วยค่าใช้จ่ายผู้บริหาร และ ค่าใช้จ่ายพนักงานแผนกต่าง ๆ นอกเหนือจากฝ่ายขาย ค่าเช่าสำนักงาน และ ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่าง ๆ บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 108.96 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 110.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 1.7 เนื่องจากมีผู้บริหารของบริษัทได้เกษียณอายุในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมสำหรับงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับร้อยละ 3.87 โดยมีสัดส่วนต่อรายได้รวม ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.97

ในงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญประกอบด้วยค่าใช้จ่ายผู้บริหาร และค่าใช้จ่ายพนักงานแผนกต่าง ๆ นอกเหนือจากฝ่ายขาย ค่าเช่าสำนักงาน และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่าง ๆ บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 110.83 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 113.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 2.4 เนื่องจากมีผู้บริหารท่านหนึ่งได้เกษียณอายุในปีปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมสำหรับงวดประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เท่ากับร้อยละ 3.97 โดยมีสัดส่วนต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.05

กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ และกำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้จำนวน 152.28 ล้านบาทเมื่อหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 3.56 ล้านบาท ภาษีเงินได้จำนวน 31.03 ล้านบาท และส่วนแบ่งกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยจำนวน 41.14 ล้านบาท เมื่อรวมกับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวมจำนวน 2.46 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 79.01 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 120.15 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้จำนวน 195.45 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 106.52 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 22.1

ในงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้จำนวน 195.45 ล้านบาทเมื่อหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 4.84 ล้านบาท ภาษีเงินได้จำนวน 38.66 ล้านบาท และส่วนแบ่งกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยจำนวน 47.71 ล้านบาท เมื่อรวมกับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวมจำนวน 2.28 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 106.52 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 154.23 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้จำนวน 319.31 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 253.93 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 39.3

ในงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้จำนวน 319.31 ล้านบาทเมื่อหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 2.34 ล้านบาท ภาษีเงินได้จำนวน 64.87 ล้านบาท และส่วนแบ่งกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยจำนวน 42.25 ล้านบาท เมื่อรวมกับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวมจำนวน 1.83 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 211.68 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้จำนวน 160.77 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 133.16 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.7

ความสามารถในการทำกำไร

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น เมื่อพิจารณาถึงอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีบัญชี 2565 ปีบัญชี 2566 และปีบัญชี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 16.47 ร้อยละ 12.13 และร้อยละ 11.03 ตามลำดับ

อัตรากำไรจากการดำเนินงานสำหรับปีบัญชี 2565 ปีบัญชี 2566 และปีบัญชี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับร้อยละ 10.50 ร้อยละ 6.07 และร้อยละ 4.81 ตามลำดับ

อัตรากำไรสุทธิสำหรับปีบัญชี 2565 ปีบัญชี 2566 และปีบัญชี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 7.59 ร้อยละ 3.78 และร้อยละ 2.97 ตามลำดับ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาถึงอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปีบัญชี 2565 ปีบัญชี 2566 ปีบัญชี 2567 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 19.22 ร้อยละ 7.43 และร้อยละ 5.81 ตามลำดับ

การจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 95.75 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท รวมเป็นเงิน 53.62 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกالدังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 ดังนั้นคงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 42.13 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.28 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 107.24 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.19 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 72.77 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกالدังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2565 ดังนั้นคงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 34.47 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท คิดเป็นเงิน 248.95 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 383 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 76.6 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกالدังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564 ดังนั้น คงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท เป็นจำนวนเงิน 172.35 ล้านบาท

(ข) ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

สำหรับปีบัญชี 2565 ปีบัญชี 2566 และ ปีบัญชี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,319.00 ล้านบาท จำนวน 2,066.45 ล้านบาท และจำนวน 1,996.03 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักด้านการแปรรูปสเตนเลสภัณฑ์อย่างครบวงจร

ซึ่งประกอบด้วยการจัดหา แปรรูป ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลส และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นผู้จำหน่ายโลหะและอโลหะ ดังนั้น สินทรัพย์ที่สำคัญส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ปีบัญชี 2566 และ ปีบัญชี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือ-สุทธิ จำนวน 745.56 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 32.15 ของสินทรัพย์รวม) จำนวน 632.73 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 30.62 ของสินทรัพย์รวม) และ จำนวน 518.52 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 25.98 ของสินทรัพย์รวม) ตามลำดับ สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 สินค้าที่ลดลงเนื่องจากยอดขายโดยรวมลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวดีทางบริษัทจึงมีนโยบายสำรองสินค้าคงคลังตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเท่านั้นส่งผลการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ลดลงในระหว่างปี
- (2) ลูกหนี้การค้าสุทธิ - บริษัทอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ปีบัญชี 2566 และ ปีบัญชี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น - สุทธิ จำนวน 661.51 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 28.53 ของสินทรัพย์รวม) จำนวน 606.36 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 29.34 ของสินทรัพย์รวม) และจำนวน 503.18 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 25.98 ของสินทรัพย์รวม) ตามลำดับ ลูกหนี้การค้าสุทธิ-บริษัทอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เพิ่มขึ้นเนื่องจากยอดขายโดยรวมลดลงในระหว่างนี้
- (3) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ปีบัญชี 2566 และปีบัญชี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 8.35 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 0.36 ของสินทรัพย์รวม) จำนวน 2.56 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 0.12 ของสินทรัพย์รวม) และจำนวน 14.64 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 0.73 ของสินทรัพย์รวม) ตามลำดับ เงินลงทุนชั่วคราวมาจากบริษัทย่อยมีการลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเป็นเงินลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้และกองทุนเปิดแอสเซทพลัสตราสารหนี้เดลิฟล์ส ซึ่งเน้นลงทุนในตราสารหนี้ที่ออกโดยรัฐบาลหรือบริษัทเอกชน ในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง และตราสารหนี้ตลาดเงิน และเงินฝาก มีเงินลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ซึ่งเน้นลงทุนในตราสารหนี้ที่ออกโดยรัฐบาลหรือบริษัทเอกชน ตราสารหนี้ตลาดเงินของบริษัทย่อยเนื่องจากมีเงินสดและสภาพคล่องคงเหลือ
- (4) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ได้แก่ ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งติดตั้ง เครื่องจักร และอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ และงานระหว่างก่อสร้าง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ปีบัญชี 2566 และ ปีบัญชี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ จำนวน 522.49 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 22.53 ของสินทรัพย์รวม) จำนวน 494.81 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 23.94 ของสินทรัพย์รวม) และจำนวน 459.67 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 23.03 ของสินทรัพย์รวม) ตามลำดับ
- (5) เงินฝากสถาบันการเงินซึ่งมีข้อจำกัดในการใช้ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 , 2566 และ 2567 จำนวน 46.18 ล้านบาท และจำนวน 46.18 ล้านบาท และจำนวน 46.18 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 1.99, ร้อยละ 2.23 และร้อยละ 2.31 ของสินทรัพย์รวม) ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นเงินฝากในสถาบันการเงินของบริษัทและของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพื่อเป็นหลักประกันสำหรับวงเงินกู้จากสถาบันการเงิน
- (6) ทรัพย์สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 , 2566 และ 2567 จำนวน 12.63 ล้านบาท จำนวน 13.14 ล้านบาท และจำนวน 12.94 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 0.54 ร้อยละ 0.64

และร้อยละ 0.65 ของสินทรัพย์รวม) ตามลำดับ ทั้งนี้จากบริษัทและบริษัทย่อยยังคงถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เรื่องภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

- (7) สินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 , 2566 และ 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 1,713.58 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 73.89 ของสินทรัพย์รวม) จำนวน 1,486.29 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 71.92 ของสินทรัพย์รวม) และจำนวน 1,456.10 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 72.95 ของสินทรัพย์รวม) ตามลำดับ โดยสัดส่วนในปี 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565 เป็นสัดส่วนลดลงมาจากลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่เงินฝากสถาบันการเงินและสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลงในสัดส่วนของสินทรัพย์รวม

ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 , 2566 และ 2567 โดยมียอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นดังกล่าว แยกตามอายุหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2565	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2566	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2567
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	532,137	496,263	376,434
ค้างชำระ			
ไม่เกิน 3 เดือน	130,163	110,521	127,387
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	37	-	-
มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	300	457	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	5,722	5,952	2,967
รวม	668,359	613,193	506,788
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(7,119)	(7,068)	(3,731)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ - บริษัทอื่น	661,240	606,125	503,057
ลูกหนี้อื่น			
ลูกหนี้อื่นสุทธิ - บริษัทอื่น	265	206	72
ดอกเบี้ยค้างรับ	7	27	56
รวมลูกหนี้อื่น	272	233	128
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	661,512	606,358	503,185

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 , 2566 และ 2567 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มียอดลูกหนี้การค้าสุทธิ - บริษัทที่เกี่ยวข้องกันคงเหลือ

โดยเฉลี่ยบริษัทและบริษัทย่อยจะให้เครดิตกับลูกหนี้การค้าประมาณ 30 - 90 วัน สำหรับปีบัญชี 2565 ปีบัญชี 2566 และ ปีบัญชี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 60 วัน 83 วัน และ 77 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะจัดเก็บหนี้ตามกำหนดระยะเวลาที่วางไว้

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้ โดยกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 , 2566 และ 2567 บริษัทและบริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น จำนวน 7.12 ล้านบาท จำนวน 7.07 ล้านบาท และจำนวน 3.73 ล้านบาทตามลำดับ โดยได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนี้

- (1) ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระมากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในสัดส่วนร้อยละ 20
- (2) ลูกหนี้ที่ค้างชำระมากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในสัดส่วนร้อยละ 50
- (3) ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระมากกว่า 12 เดือนขึ้นไป ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในสัดส่วนร้อยละ 100

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ โดยได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า สำหรับลูกหนี้การค้า ดังนี้

กลุ่มลูกค้า	ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญด้านเครดิต (ช่วงเวลา) สัดส่วนร้อยละ		
	1 - 6 เดือน	7 - 9 เดือน	10 - 12 เดือน
End-Users	0.0	2.5	5.0
Stockists	1.0	45.0	90.0

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือ – สุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 , 2566 และ 2567 จำนวน 745.56 ล้านบาท และ 632.73 ล้านบาท และ 518.52 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

สินค้าคงเหลือ	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2565	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2566	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2567
วัตถุดิบ	336,630	193,854	95,554
สินค้าสำเร็จรูป	379,603	440,742	401,948
สินค้าระหว่างทาง	31,136	7,226	27,683
วัสดุสิ้นเปลือง	22,684	24,614	22,405
รวม	770,053	666,436	547,590
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญคุณภาพ	(24,490)	(33,703)	(29,067)
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	745,563	632,733	518,523

สำหรับปีบัญชี 2565 ปีบัญชี 2566 และ ปีบัญชี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 43 วัน 60 วัน และ 65 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้นำระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) มาใช้ ซึ่งส่งผลให้วางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบได้ตามเวลาที่ต้องการ และหมุนเวียนสินค้าอย่างรวดเร็วเพื่อป้องกันผลกระทบจากความเสี่ยงเรื่องราคาวัตถุดิบและสามารถรักษาปริมาณสินค้าคงเหลือในระดับที่เหมาะสมเพียงพอที่จะส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามกำหนดเวลา โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพโดยพิจารณาจากสินค้าที่เสียหาย เก็บไว้นาน ล้าสมัย และมูลค่าสินค้าที่ลดลง

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 , 2566 และ 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวร แสดงตามมูลค่าบัญชีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

รายละเอียด	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2565	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2566	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2567
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	194,022	194,022	194,022
อาคารและสิ่งติดตั้ง	209,557	193,600	177,108
สินทรัพย์สิทธิการใช้อาคาร**	1,346	7,774	5,852
เครื่องจักรและอุปกรณ์	97,909	86,078	73,922
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	2,793	2,480	1,893
สำนักงาน			
ยานพาหนะ	14,229	9,695	5,712
งานระหว่างก่อสร้าง	2,636	1,158	1,158
รวม	522,492	494,807	459,667

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 942 ล้านบาท ในปีบัญชี 2566 จำนวนประมาณ 964 ล้านบาท และในปีบัญชี 2565 มีจำนวนประมาณ 940 ล้านบาท

การลงทุน

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท จำกัด มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 90,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเรียกชำระแล้วหุ้นละ 50 บาท โดยบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2559 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 65,002 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วหุ้นละ 50 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 3.25 ล้านบาท มีผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯเปลี่ยนแปลงจากเดิมในสัดส่วนการถือหุ้น 100% คงเหลือสัดส่วนการถือหุ้น 75%

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท จำกัด (บริษัทย่อย) จากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย จำนวน 25,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 2 หุ้น และเรียกชำระแล้วร้อยละ 50 จำนวน 24,998 หุ้น) เป็นจำนวนเงิน 1.25 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้สัดส่วนเงินลงทุนในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยดังกล่าว

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2556 บริษัทซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เจ็กเซิงเซียงเม็ททอล จำกัด ("NSCM") จำนวน 2.3 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 107.37 บาท รวมเป็นเงินทั้งหมด 246.96 ล้านบาท ทำให้บริษัทถือหุ้นใน NSCM คิดเป็นร้อยละ 100.00 ทั้งนี้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 320 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 320 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวน 383 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 383 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยออกหุ้นสามัญ 63 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาทให้แก่บุคคลในวงจำกัด โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 63 ล้านหุ้นดังกล่าว ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของ NSCM เพื่อชำระค่าซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ NSCM โดยบริษัทและ NSCM ได้ดำเนินการดังกล่าวแล้ว และบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วดังกล่าวเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 บริษัท เจ็กเซิงเซียงเม็ททอล จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อและที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัท เป็นชื่อ บริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด

สภาพคล่อง

(หน่วย: พันบาท)

รายละเอียด	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2565	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2566	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2567
กระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	136,927	235,307	352,095
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	50,542	(3,365)	(11,684)
กระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(216,964)	(280,719)	(163,925)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	90	(35)	162
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(29,405)	(48,812)	176,648

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 352.10 ล้านบาท โดยเป็นกระแสเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการจำนวน 156.48 ล้านบาท และจากเงินทุนหมุนเวียนสุทธิจำนวนเพิ่มขึ้น 195.61 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่กระแสเงินสดคงเหลือจากเงินทุนหมุนเวียนมาจากลูกหนี้การค้า, สินค้าคงเหลือและเจ้าหนี้การค้าที่ลดลง ที่บริหารจัดการอย่างรวดเร็วในระยะสั้นให้เพียงพอรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้า

ในส่วนของกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนมียอดสุทธิลดลงจำนวน -11.68 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวสุทธิจำนวน -12.00 ล้านบาทของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง, การชำระซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ จำนวน -13.37 ล้านบาท และ รับเงินปันผลจำนวน 11.52 ล้านบาทจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม รวมถึงรับรายได้อื่นๆ จำนวน 2.17 ล้านบาท

ในส่วนของกิจกรรมจัดหาเงินมียอดจัดหาสุทธิ -163.93 ล้านบาทโดยเป็นการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินสุทธิจำนวน -24.59 ล้านบาท และชำระเจ้าหนี้สิทธิสัญญาเช่า -3.73 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลจำนวนทั้งสิ้น -135.61 ล้านบาท โดยรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 176.65 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 235.31 ล้านบาท โดยเป็นกระแสเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการจำนวน 192.71 ล้านบาท และจากเงินทุนหมุนเวียนสุทธิจำนวนเพิ่มขึ้น 42.60 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่กระแสเงินสดคงเหลือจากเงินทุนหมุนเวียนมาจากลูกหนี้การค้า, สินค้าคงเหลือและเจ้าหนี้การค้าที่ลดลง

ในส่วนของกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนมียอดสุทธิลดลงจำนวน -3.36 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวสุทธิจำนวน 5.83 ล้านบาทของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง และการชำระซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ จำนวน -10.39 ล้านบาท

ในส่วนของกิจกรรมจัดหาเงินมียอดจัดหาสุทธิ -280.72 ล้านบาทโดยเป็นการรับเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมสุทธิจำนวน 12.40 ล้านบาท และชำระเจ้าหนี้สิทธิสัญญาเช่า -3.36 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลจำนวนทั้งสิ้น -289.76 ล้านบาท โดยรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิลดลงจำนวน 48.81 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 136.93 ล้านบาท โดยเป็นกระแสเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการจำนวน 313.22 ล้านบาท และจากเงินทุนหมุนเวียนสุทธิจำนวน 176.21 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่กระแสเงินสดคงเหลือจากเงินทุนหมุนเวียนมาจากลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น

ในส่วนของกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนมียอดสุทธิจำนวน 50.54 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มสุทธิจำนวน 65.65 ล้านบาท และ การชำระอุปกรณ์ต่าง ๆ จำนวน -21.78 ล้านบาท และในส่วนของกิจกรรมจัดหาเงินมียอดจัดหาสุทธิ -216.96 ล้านบาทโดยเป็นการจ่ายคืนเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมสุทธิจำนวน 14.50 ล้านบาท และในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลจำนวนทั้งสิ้น -228.10 ล้านบาท โดยรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิลดลงจำนวน 29.40 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องสำหรับปีบัญชี 2565 ปีบัญชี 2566 และ ปีบัญชี 2567 เท่ากับ 2.75 เท่า 2.93 เท่า และ 3.21 เท่า ตามลำดับ โดยที่อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการกำไรสุทธิซึ่งประกอบด้วย

ทรัพย์สินหมุนเวียนมูลค่ามากกว่าหนี้สินหมุนเวียนประมาณร้อยละ 31.14 สินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนชั่วคราว เงินลงทุนระยะยาว ลูกหนี้ และสินค้าคงเหลือ ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัท แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร และ เจ้าหนี้การค้า

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วสำหรับปีบัญชี 2565 ปีบัญชี 2566 และปีบัญชี 2567 เท่ากับ 1.53 เท่า 1.67 เท่า และ 2.03 เท่า ตามลำดับ

ปีบัญชี 2565 ปีบัญชี 2566 และปีบัญชี 2567 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 60 วัน 83 วัน และ 77 วัน โดยมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 43 วัน 60 วัน และ 65 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 57 วัน 77 วัน และ 69 วัน ส่งผลให้ Cash Cycle มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ปีบัญชี 2565 เท่ากับ 46 วัน ในปีบัญชี 2566 เท่ากับ 66 วัน และในปีบัญชี 2567 เท่ากับ 73 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ สืบเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยได้นำระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) มาใช้ ซึ่งส่งผลให้วางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบได้ตามเวลาที่ต้องการ และการบริหารสินค้าให้หมุนเวียนอย่างรวดเร็วเพื่อให้สามารถรักษาปริมาณสินค้าคงเหลือในระดับที่เหมาะสมเพียงพอที่จะส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามกำหนดเวลา ระยะเวลาชำระเก็บหนี้เฉลี่ยได้เร็วขึ้นเล็กน้อย สืบเนื่องบริษัทและบริษัทย่อยได้รับเปลี่ยนเงื่อนไขในการขายให้เครดิตลดลงหรือขายเงินสดจากในปัจจุบันสถานะเศรษฐกิจที่ยังดำเนินไปอย่างค่อยเป็นค่อยไปโดยที่ภาครัฐยังคงเป็นตัวนำ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าอย่างระมัดระวัง โดยนำระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน หรือ Supply Chain Management มาใช้ ทำให้มีการประมาณการยอดการสั่งซื้อวัตถุดิบหลักต่าง ๆ ล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและจากการดำเนินงานของบริษัทในอดีตที่ผ่านมา และระยะเวลาการชำระหนี้แก่ผู้ขายสินค้าได้ลดลง เพื่อสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยตามตลาดโลกและจัดการการควบคุมต้นทุนสินค้าให้ถูกลงส่งผลให้ cash cycle เพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณวัตถุดิบที่หมุนเวียนได้เร็วขึ้น มาจากการจัดซื้อในประเทศที่มากขึ้น

แหล่งที่มาของทุน

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565, 2566 และ 2567 มีจำนวน 622.47 ล้านบาท, 507.27 ล้านบาท และ 453.43 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีหนี้สินหมุนเวียนลดลงส่วนใหญ่มาจากการซื้อวัตถุดิบที่ลดลง, ภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลงจากยอดขายรวมที่ลดลง รวมถึงการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่สถาบันการเงิน

วันที่ 31 มีนาคม 2565 , 2566 และ 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินเบิกเกินบัญชี เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 57.01 ล้านบาท, 69.42 ล้านบาท และ 44.83 ล้านบาท ตามลำดับ

รายละเอียดเงินกู้ยืมของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 , 2566 และ 2567

ประเภทหนี้สิน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)			งบการเงินรวม		
	2565	2566	2567	2565	2566	2567
เงินกู้ยืมระยะสั้น จากธนาคาร	-	1.45 - 1.60	1.95 - 2.75	-	13,179	-
เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีที	2.80 - 3.15	3.35 - 4.02	4.70 - 4.75	57,014	56,240	44,833
รวม				57,014	69,419	44,833

วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร และเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทีนี้ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินนั้น หน่วยในอาคารชุด เครื่องจักรและบัญชีเงินฝากประจำของบริษัทและบริษัทย่อย และค้ำประกันโดยบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 , 2566 และ 2567 ส่วนของผู้ถือหุ้นจากงบการเงินรวมจำนวน 1,661.11 ล้านบาท จำนวน 1,525.34 ล้านบาท และจำนวน 1,508.29 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ส่วนของผู้ถือหุ้นจากงบการเงินรวมจำนวน 1,508.29 ล้านบาท ลดลงจากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน 1,525.34 ล้านบาท จำนวน -17.05 ล้านบาท จากผลกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดจำนวน 118.55 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจำนวนทั้งสิ้น 135.61 ล้านบาท ทั้งนี้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยมีมูลค่าคงเหลือจำนวน 1,353.95 และ จำนวน 154.34 ล้านบาท ตามลำดับ

ด้านสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 เท่ากับ 0.32 และ 0.35 ตามลำดับ อัตราส่วนที่ลดลงเล็กน้อย เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงตามปริมาณการค้าที่สำรองน้อยลง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ส่วนของผู้ถือหุ้นจากงบการเงินรวมจำนวน 1,525.34 ล้านบาท ลดลงจากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 1,661.11 ล้านบาท จำนวน -135.77 ล้านบาท จากผลกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดจำนวน 153.99 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจำนวนทั้งสิ้น 289.76 ล้านบาท ทั้งนี้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยมีมูลค่าคงเหลือจำนวน 1,364.32 และ จำนวน 161.03 ล้านบาท ตามลำดับ

ด้านสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 เท่ากับ 0.35 และ 0.40 ตามลำดับ อัตราส่วนที่ลดลงเล็กน้อย เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงตามปริมาณการค้าที่สำรองน้อยลง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นจากงบการเงินรวมจำนวน 1,661.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 1,632.09 ล้านบาท จำนวน 29.02 ล้านบาท จากผลกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดจำนวน 257.13 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจำนวนทั้งสิ้น

228.10 ล้านบาท ทั้งนี้ส่วนของผู้ถือของบริษัทและผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยมีมูลค่าคงเหลือจำนวน 1,503.22 และ จำนวน 157.89 ล้านบาท ตามลำดับ

ด้านสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 เท่ากับ 0.40 และ 0.28 ตามลำดับ อัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นตามปริมาณการค้าที่ฟื้นตัวขึ้นในไตรมาสล่าสุด

ความเหมาะสมของโครงสร้างทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นงวดปีบัญชี 2565 สิ้นงวดปีบัญชี 2566 และสิ้นงวดปีบัญชี 2567 เท่ากับ 0.40 เท่า 0.35 เท่า และ 0.32 เท่า ตามลำดับ

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจแปรรูปสเตนเลสภัณฑ์อย่างครบวงจร ซึ่งประกอบด้วยการจัดหา แปรรูป ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สเตนเลส โลหะและโลหะของบริษัทย่อยรายใหม่ สินทรัพย์ที่สำคัญส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยมีสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวม ดังนี้

รายละเอียด	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2565		ณ วันที่ 31 มี.ค. 2566		ณ วันที่ 31 มี.ค. 2567	
	ล้านบาท	% ต่อสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	% ต่อสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	% ต่อสินทรัพย์รวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,713.58	73.89	1,486.29	71.92	1,456.10	72.95
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	605.42	26.11	580.16	28.08	539.93	27.05
สินทรัพย์รวม	2,319.00	100.00	2,066.45	100.00	1,996.03	100.00

บริษัทและบริษัทย่อยจัดหาแหล่งเงินทุนให้สอดคล้องกับโครงสร้างการสินทรัพย์ โดยแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปหนี้สินหมุนเวียน ส่วนของผู้ถือหุ้น และหนี้สินไม่หมุนเวียน รายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2565		ณ วันที่ 31 มี.ค. 2566		ณ วันที่ 31 มี.ค. 2567	
	ล้านบาท	% ต่อสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	% ต่อสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	% ต่อสินทรัพย์รวม
หนี้สินหมุนเวียน	622.47	26.84	507.27	24.55	453.43	22.73
หนี้สินไม่หมุนเวียน	35.41	1.53	33.83	1.64	34.31	1.71
รวมหนี้สิน	657.88	28.37	541.11	26.19	487.47	24.44
ทุนชำระแล้ว	383.00	16.52	383.00	18.53	383.00	19.19
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,661.12	71.63	1,525.35	73.81	1,508.29	75.56

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 2.5 ล้านบาท (2566: ไม่มี) ที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาระบบซอฟต์แวร์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค และสัญญาบริการอื่นเป็นจำนวนเงินประมาณ 4 ล้านบาท ในปีบัญชี 2566 จำนวนเงินประมาณ 4 ล้านบาท และในปีบัญชี 2565 จำนวนเงินประมาณ 4 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทย่อย แห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 4.5 ล้านบาท ในปีบัญชี 2566 จำนวนเงิน 4.5 ล้านบาท และในปีบัญชี 2565 จำนวนเงิน 4.5 ล้านบาท

เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน 2567

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ออโต้ เมททอล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 42.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 100.80 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ได้อนุมัติ การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 21.50 บาท รวมเป็นเงิน 51.60 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อย ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 ดังนั้นคงเหลือเงินปันผลจ่าย ในอัตราหุ้นละ 20.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 49.20 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เอ็นเอสซี เมททอล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 4.30 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 9.89 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 ได้อนุมัติ การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงิน 2.30 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปัน ผลระหว่างกาลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ดังนั้นคงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตรา หุ้นละ 3.30 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 7.59 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 95.75 ล้านบาท และตามมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท รวมเป็นเงิน 53.62 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 ดังนั้นคงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 42.13 ล้านบาท

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ผลการดำเนินงาน

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับงวดประจำปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ของบริษัทและบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 มี.ค.			
	เม.ย.2566 - มี.ค. 2567	เม.ย. 2565 - มี.ค. 22566	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	2,631.62	2,790.79	-159.17	-5.7%
รายได้อื่น	25.65	26.12	-0.47	-1.8%
รายได้รวม	2,657.27	2,816.91	-159.64	-5.7%
ต้นทุนขายและบริการ	2,341.31	2,452.20	-110.89	-4.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย	52.59	60.30	-7.71	-12.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	111.09	108.96	2.13	2.0%
รวมค่าใช้จ่าย	2,504.99	2,621.46	-116.47	-4.4%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	152.28	195.45	-43.17	-22.11%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-3.56	-4.84	1.28	-26.4%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2.46	2.28	0.18	7.9%
ภาษีเงินได้	-31.03	-38.66	7.63	-19.7%
กำไรสุทธิ	120.15	154.23	-34.08	-22.1%
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ของบริษัทย่อย	-41.14	-47.71	6.57	-13.8%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	79.01	106.52	-27.51	-25.8%

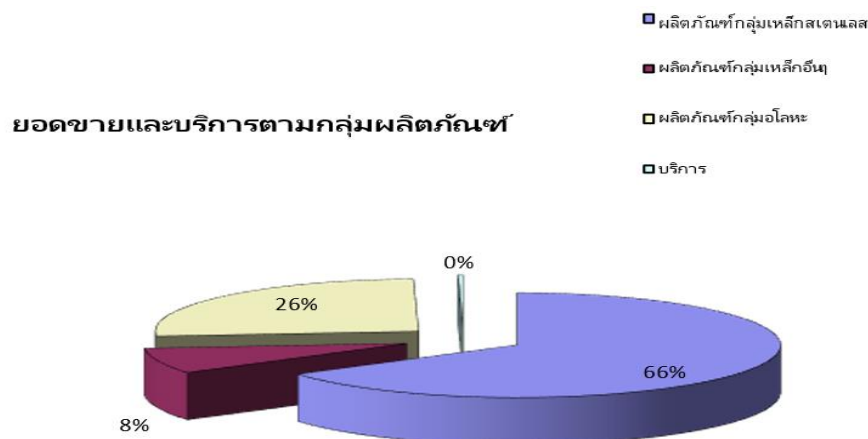
ผลประกอบการงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 79.01 ล้านบาท ลดลง 27.51 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 25.8 โดยยอดขายลดลงและผลกำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบผลประกอบการช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไรสุทธิจำนวน 106.52 ล้านบาท มาจากทิศทางราคาตลาดที่ลดลงอย่างต่อเนื่องเริ่มทรงตัว ทำให้ต้นทุนเฉลี่ยของวัตถุดิบลดลงมาอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม ส่งผลให้อัตรากำไรปรับตัวสูงขึ้นในรอบ 6 เดือนหลัง ประกอบกับสถานะเศรษฐกิจในต่างประเทศเริ่มฟื้นตัว และอัตราดอกเบี้ยนโยบายได้ปรับขึ้นถึงจุดสูงสุดแล้ว ทำให้ยอดการส่งออกในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า และการท่องเที่ยวกลับมาดีขึ้น แต่ทั้งนี้เนื่องจากภาวะหนี้ครัวเรือนในประเทศที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อการอนุมัติสินเชื่อของรถเพื่อการพาณิชย์ เลยทำให้ยอดผลิตและยอดขายของรถยนต์กลุ่มนี้มีการปรับตัวที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่โครงการก่อสร้างของรัฐบาลหลาย ๆ โครงการยังคงต้องหยุดชะงักจากแผนงบประมาณที่ล่าช้า

ทั้งนี้กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ลดลงจำนวน 43.17 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายจากภาษีเงินได้ลดลง 7.63 ล้านบาท เนื่องจากผลกำไรดำเนินงานลดลงของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ระหว่างปีลดลง 1.28 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วแบ่งกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยลดลงจำนวน 6.57 ล้านบาทในปีปัจจุบัน

1.1 รายได้

รายได้สำหรับงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2,631.62 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2,790.79 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 5.7 โดยมีผลกระทบจากน้ำหนัขายที่ลดลงตามกิจกรรมการผลิตที่ต่ำกว่าปีก่อนหน้าในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ ส่งผลให้สินค้ากลุ่มสแตนเลส ทองแดง อลูมิเนียม ประเภทแถบและแผ่นซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าหลักได้ปรับตัวลดลงตามกิจกรรมการผลิต



ทั้งนี้ยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากกลุ่มสินค้าสแตนเลส ทองแดง อลูมิเนียม ในขณะที่ยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทย่อยมาจากยอดขายกลุ่มสินค้าโลหะประเภทสแตนเลส และ โลหะประเภท ทองแดง อลูมิเนียม โดยเป็นการขายให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และก่อสร้าง

1.2 รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายทรัพย์สินเก่าที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว รายได้จากการขายเศษเหล็ก สำหรับงวดประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 จำนวน 25.65 ล้านบาท หรือลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.47 จากงวดเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ

รายได้อื่นที่สำคัญ คือ รายได้จากการขายเศษเหล็ก ซึ่งมีที่มาจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยนำวัตถุดิบประเภทแผ่นสแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแถบ มาผ่านกระบวนการแปรรูปต่างๆ ตามคำสั่งของลูกค้า เช่น การตัดตามความกว้าง ยาว ตามที่ลูกค้ากำหนด และมีเศษที่เหลือจากการแปรรูปดังกล่าว โดยบริษัทและบริษัทย่อยนำเศษที่เหลือดังกล่าวไปจำหน่าย และ กำไรจากการขายอุปกรณ์และเครื่องจักรเก่าซึ่งไม่ได้ใช้งาน บันทึกบัญชีเป็นรายได้อื่น

1.3 ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากต้นทุนวัตถุดิบประเภทสแตนเลสรีดเย็น ชนิดม้วน ชนิดแผ่นและชนิดท่อ ซึ่งทางบริษัทและบริษัทย่อยได้นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สแตนเลส ประเภทต่าง ๆ โดยในงวดประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย จำนวน 2,341.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.11 ของรายได้รวม เมื่อเปรียบเทียบกับงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายจำนวน 2,452.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.05 ของรายได้รวม บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายที่ลดลงในอัตราร้อยละ 4.5 โดยลดลงในอัตราที่น้อยกว่า ในขณะที่รายได้จากการขายลดลงในอัตราร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่ายที่สำคัญประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานขาย ค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย โดยงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 52.59 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 60.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 7.71 ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านพนักงานและค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้า

สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับร้อยละ 2.00 โดยสัดส่วนลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.16

1.5 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญประกอบด้วยค่าใช้จ่ายผู้บริหาร และ ค่าใช้จ่ายพนักงานแผนกต่าง ๆ นอกเหนือจากฝ่ายขาย ค่าเช่าสำนักงาน และ ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่าง ๆ โดยงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 111.09 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 108.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.17

ค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมสำหรับงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับร้อยละ 4.18 โดยมีสัดส่วนต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.87

1.6 กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ และกำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรจากการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้จำนวน 152.28 ล้านบาท เมื่อหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 3.56 ล้านบาท ภาษีเงินได้จำนวน 31.03 ล้านบาท และส่วนแบ่งกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย จำนวน 41.14 ล้านบาท เมื่อรวมกับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 2.46 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 79.01 ล้านบาท

และกำไรสุทธิ 120.15 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้จำนวน 195.45 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 106.52 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 22.1

1.7 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในเดือน เมษายน 2552 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท โมรี โลหะกิจ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีเงินลงทุนในหุ้นสามัญในสัดส่วนร้อยละ 49 และสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรในการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 2.46 ล้านบาท และ 2.28 ล้านบาท ตามลำดับ

1.8 ภาษีเงินได้

ในงวดประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อย มีภาษีเงินได้ จำนวน 31.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 19.7 เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

1.9 ส่วนแบ่งกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2553 บริษัทใหญ่มีการขายเงินลงทุนบริษัทย่อยให้แก่พันธมิตรธุรกิจจากญี่ปุ่น Mory Industrial Inc, จึงมีการรับรู้ส่วนแบ่งของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยจากผลกำไรสุทธิในบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น สำหรับปีบัญชีปัจจุบันสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ส่วนแบ่งกำไรสำหรับผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจในบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 41.14 ล้านบาท ลดลงจากส่วนแบ่งกำไรจากปีก่อนหน้าจำนวน 47.71 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 13.8 ทั้งนี้ส่วนแบ่งกำไรที่ลดลงเกิดจากกำไรสุทธิที่ลดลงของบริษัทย่อยผู้ผลิตท่อไอเสียในอุตสาหกรรมยานยนต์

1.10 ความสามารถในการทำกำไร

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับร้อยละ 11.03 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 12.13 โดยมีสาเหตุหลักจากบริษัทและบริษัทในเครือ ยอดขายลดลงในกลุ่มสแตนเลส ทองแดง อลูมิเนียมและ กำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบโดยเฉลี่ยสูงขึ้นเล็กน้อย ซึ่งกลุ่มท่อไอเสียรถยนต์ที่มีกำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับสัดส่วนในยอดขายรวมที่ลดลง

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นในบริษัทใหญ่ ห่วงงวดประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับกำไรร้อยละ 2.97 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.78

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	416.26	20.85%	239.61	11.60%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	14.64	0.73%	2.56	0.12%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	503.18	25.21%	606.36	29.34%
สินค้าคงเหลือ	518.52	25.98%	632.73	30.62%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.50	0.18%	5.03	0.24%

รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,456.10	72.95%	1,486.29	71.92%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	46.18	2.31%	46.18	2.23%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	8.02	0.40%	17.08	0.83%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	2.59	0.13%	2.89	0.14%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	459.67	23.03%	494.81	23.95%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7.01	0.35%	2.73	0.13%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12.94	0.65%	13.14	0.64%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3.52	0.18%	3.33	0.16%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	539.93	27.05%	580.16	28.08%
รวมสินทรัพย์	1,996.03	100.00%	2,066.45	100.00%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	44.83	2.25%	69.42	3.36%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	382.75	19.18%	409.77	19.83%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระในปี	3.63	0.18%	3.13	0.15%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	14.10	0.71%	15.72	0.76%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8.12	0.41%	9.23	0.45%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	453.43	22.73%	507.27	24.55%
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินสัญญาเช่า-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี	2.47	0.12%	4.77	0.23%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	31.82	1.59%	29.05	1.41%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	0.02	-	0.02	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	34.31	1.71%	33.84	1.64%
รวมหนี้สิน	487.47	24.44%	541.11	26.19%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน	383.00		383.00	
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	383.00	19.19%	383.00	18.53%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	519.67	26.03%	519.67	25.15%
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	38.30	1.92%	38.30	1.85%
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท	412.98	20.69%	423.34	20.49%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	154.34	7.73%	161.03	7.79%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,508.29	75.56%	1,525.34	73.81%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,996.03	100.00%	2,066.45	100.00%

2. ฐานะทางการเงิน

2.1 สินทรัพย์

สำหรับมูลค่าทรัพย์สินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,996.03 ล้านบาท และ 2,066.45 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักด้านการแปรรูปสแตนเลสหมุนอย่างครบวงจรซึ่งประกอบด้วยการจัดหา แปรรูป ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลส และ บริษัทย่อยรายหนึ่งเป็นผู้จัดหาและจำหน่ายโลหะและอโลหะสำเร็จรูป ดังนั้น สินทรัพย์ที่สำคัญส่วนใหญ่จะอยู่ในรูป เงินสด สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า และ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 2.1.1 สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือ-สุทธิจำนวน 518.52 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 25.98 ของสินทรัพย์รวม) และจำนวน 632.73 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 30.62 ของสินทรัพย์รวม) ตามลำดับ สินค้าที่ลดลงเนื่องจากยอดขายโดยรวมลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวดีทางบริษัทจึงมีนโยบายสำรองสินค้าคงคลังตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเท่านั้นส่งผลการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ลดลงในระหว่างปี
- 2.1.2 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 503.18 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 25.21 ของสินทรัพย์รวม) และจำนวน 606.36 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 29.34 ของสินทรัพย์รวม) ตามลำดับ
- 2.1.3 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 14.64 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 0.73 ของสินทรัพย์รวม) และจำนวน 2.56 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 0.12 ของสินทรัพย์รวม) ตามลำดับ เงินลงทุนชั่วคราวมาจากบริษัทย่อยมีการลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมจากมีเงินสดและสภาพคล่องคงเหลือ
- 2.1.4 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ได้แก่ ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งติดตั้ง เครื่องจักร และอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ และงานระหว่างก่อสร้าง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิจำนวน 459.67 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 23.03 ของสินทรัพย์รวม) และจำนวน 494.81 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 23.95 ของสินทรัพย์รวม) ตามลำดับ
- 2.1.5 เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 จำนวน 46.18 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 2.31 และ ร้อยละ 2.23 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ) โดยเป็นเงินฝากในสถาบันการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยรายหนึ่งเพื่อเป็นหลักประกันสำหรับวงเงินกู้จากสถาบันการเงิน
- 2.1.6 ทรัพย์สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 จำนวน 12.94 ล้านบาท และ จำนวน 13.14 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 0.65 และ ร้อยละ 0.64 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ)

2.2 หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 มีจำนวน 453.43 ล้านบาท และ 507.27 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีหนี้สินหมุนเวียนลดลงส่วนใหญ่มาจากการซื้อวัตถุดิบที่ลดลง, ภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลงจากยอดขายรวมที่ลดลง รวมถึงการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่สถาบันการเงิน

2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ส่วนของผู้ถือหุ้นจากงบการเงินรวมจำนวน 1,508.29 ล้านบาท ลดลงจากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน 1,525.34 ล้านบาท จำนวน -17.05 ล้านบาท จากผลกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดจำนวน 118.55 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจำนวนทั้งสิ้น 135.61 ล้านบาท ทั้งนี้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยมีมูลค่าคงเหลือจำนวน 1,353.95 และ จำนวน 154.34 ล้านบาท ตามลำดับ

ด้านสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 เท่ากับ 0.32 และ 0.35 ตามลำดับ อัตราส่วนที่ลดลงเล็กน้อย เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงตามปริมาณการค้าที่สำรอน้อยลง

3. กระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)

รายละเอียด	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2567	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2566
กระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	352.10	235.31
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(11.68)	(3.36)
กระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(163.93)	(280.72)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.16	(0.04)
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	176.65	(48.81)

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 352.10 ล้านบาท โดยเป็นกระแสเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการจำนวน 156.48 ล้านบาท และจากเงินทุนหมุนเวียนสุทธิจำนวนเพิ่มขึ้น 195.61 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่กระแสเงินสดคงเหลือจากเงินทุนหมุนเวียนมาจากลูกหนี้การค้า, สินค้าคงเหลือและเจ้าหนี้การค้าที่ลดลง ที่บริหารจัดการอย่างรวดเร็วในระยะสั้นให้เพียงพอรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้า

ในส่วนของกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนมียอดสุทธิลดลงจำนวน -11.68 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวสุทธิจำนวน -12.00 ล้านบาทของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง, การชำระซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ จำนวน -13.37 ล้านบาท และรับเงินปันผลจำนวน 11.52 ล้านบาทจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม รวมถึงรับรายได้อื่นๆ จำนวน 2.17 ล้านบาท

ในส่วนของกิจกรรมจัดหาเงินมียอดจัดหาสุทธิ -163.93 ล้านบาทโดยเป็นการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินสุทธิจำนวน -24.59 ล้านบาท และชำระเจ้าหนี้สิทธิสัญญาเช่า -3.73 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลจำนวนทั้งสิ้น -135.61 ล้านบาท

โดยรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 176.65 ล้านบาท

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") และบริษัทย่อยประกอบด้วยบริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด และบริษัท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท สเตนเลสทางเลือก จำกัด" จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อ เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2559) และบริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท เจ็กเซ้งเซียงเม็ททอล จำกัด" จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อและที่อยู่ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557) และบริษัท โมรี โลหะกิจ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทร่วม) ประกอบธุรกิจหลักด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ สเตนเลสภัณฑ์อย่างครบวงจร โดยการนำระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) มาใช้ในการจัดหา วัตถุดิบ การแปรรูป การจำหน่าย และการให้บริการแก่ลูกค้า

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 66/1 หมู่ที่ 6 ซอยสุขสวัสดิ์ 76 ถนนสุขสวัสดิ์
ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130
โทรศัพท์ 0-2463-0158 โทรสาร 0-2463-7299
Home Page: www.lohakit.co.th
เลขทะเบียนนิติบุคคล เลขที่ 0107548000315

สำนักงานสาขา

เลขที่ 43 อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 167-169 ชั้นที่ 16
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2673-9559 โทรสาร 0-2673-9579

บริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด (บริษัทย่อย)

เลขที่ 700/650 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง
อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160
โทรศัพท์ 038-210-270-77 โทรสาร 038-210-268-9
(สำนักงานสาขา)
เลขที่ 700/608 หมู่ที่ 7 ตำบลดอนหัวฬ่อ
อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
โทรศัพท์ 038-210-270-77

บริษัท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท จำกัด (บริษัทย่อย)

(เดิมชื่อ บริษัท สเตนเลสทางเลือก จำกัด,
จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อ เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2559)

เลขที่ 66/1 หมู่ที่ 6 ซอยสุขสวัสดิ์ 76 ถนนสุขสวัสดิ์
ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130
โทรศัพท์ 0-2463-0158 โทรสาร 0-2463-7299

บริษัท โมรี โลหะกิจ (ประเทศไทย) จำกัด

(บริษัทร่วม)

เลขที่ 43 อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 167-169 ชั้นที่ 16
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2673-9559 โทรสาร 0-2673-9579

บริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด (บริษัทย่อย)

(เดิมชื่อ บริษัท เจ็กเซ้งเซียงเม็ททอล จำกัด,
จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อและที่อยู่ เมื่อวันที่
1 เมษายน 2557)

เลขที่ 108/8 ถนนโยธา แขวงตลาดน้อย
เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100
โทรศัพท์ 0-2639-4151 โทรสาร 0-2639-4159

นายทะเบียนหุ้น :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-009 9000 โทรสาร 02-009 9991

ผู้สอบบัญชี :

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137
ถนน รัชดาภิเษก เขต คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-264-0777 โทรสาร 02-264-0789-9

ที่ปรึกษากฎหมาย :

บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลเลจ จำกัด
เลขที่ 21 ถนน สุทธิสารรัชดาภิเษก แขวง สามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
โทรศัพท์ 02-693-2036 โทรสาร 02-693-4189

เลขานุการบริษัท

เลขที่ 43 อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 167-169 ชั้นที่ 16
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2673-9559 โทรสาร 0-2673-9579
หรือที่ E-mail : vittawat@lohakit.co.th

เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 43 อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 167-169 ชั้นที่ 16
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2673-9559 ต่อ 210 โทรสาร 0-2673-9579
หรือที่ E-mail: ird@lohakit.co.th

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติของการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจะปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนดไว้ในข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice for Directors of Listed Companies)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 หมวด (Principle of Good Corporate Governance) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นการเสริมสร้างความโปร่งใสและประสิทธิภาพของฝ่ายจัดการ อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุก ๆ คนอย่างเท่าเทียมกัน โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทในแต่ละครั้ง บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 วัน และในการประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้อง ครบถ้วนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นโดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบเป็นตัวแทนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม และแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

● ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

1.1 บริษัทได้ยึดถือหลักการในการกำกับดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมุ่งปกป้องคุ้มครองและส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้ คือ

- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของ โดยควบคุมบริษัทฯ ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท
- ผู้ถือหุ้นควรมีโอกาสเสนอวาระการประชุม และมีสิทธิมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทนตน
- ผู้ถือหุ้นควรมีโอกาสซักถามกรรมการทั้งในที่ประชุม และส่งคำถามล่วงหน้า
- ผู้ถือหุ้นควรได้รับเอกสาร และรายละเอียดหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อการพิจารณาในแต่ละวาระก่อนการเข้าประชุมตามเวลาอันสมควร
- ผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบกฎเกณฑ์ และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมตามเวลาอันควร
- บริษัทควรส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น และไม่ละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

1.2 ดังนั้นนอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานหรือสิทธิตามกฎหมายของผู้ถือหุ้นที่ได้รับแล้ว บริษัทยังได้คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยได้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นการส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่จำเป็น และเพียงพอเกี่ยวกับวันประชุม และวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า บริษัทได้มีการสื่อสารเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.lohakit.co.th / Investor Relations / Shareholder Information ตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2566 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นระยะเวลา 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (ประชุมผู้ถือหุ้น วันที่ 26 กรกฎาคม 2566) โดยข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับเอกสารที่บริษัทได้นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- ในหนังสือเชิญประชุมนั้นมีข้อมูลเกี่ยวกับวาระการประชุม พร้อมเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องที่เสนอ วัน เวลาและสถานที่ประชุม พร้อมหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และเอกสารประกอบในการลงคะแนนเข้าร่วมประชุม
- เพื่อประโยชน์ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถาม พร้อมการเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าได้ที่ www.lohakit.co.th / Investor Relations / Shareholder Information ทั้งนี้ประกาศหลักเกณฑ์และระบุนขั้นตอนที่ชัดเจนแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และลงประกาศไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2566 จนถึงวันที่ 5 พฤษภาคม 2566

● วันประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ในปี 2566 ที่ผ่านมา การประชุมดำเนินไปตามลำดับตามระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุมที่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ซึ่งไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่วาระนั้น ๆ โดยมีกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียงกัน เพื่อที่จะตอบปัญหาต่าง ๆ ต่อผู้ถือหุ้นในที่ประชุมซึ่งรายละเอียดได้มีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น



- 1.3 ก่อนเริ่มการประชุมประธานได้มอบหมายให้ เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ ได้ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบวิธีลงคะแนนเสียง ผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบการนับคะแนน และสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน ดังนี้
- หุ้นหนึ่งหุ้นมีเสียงหนึ่งเสียง สำหรับวาระที่ขอมติต้องผ่านด้วยเสียงข้างมาก วาระเพื่อทราบ ไม่มีการลงมติวาระการลดทุนจดทะเบียน เพิ่มทุนจดทะเบียน แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และแก้ไขข้อบังคับ ต้องผ่านด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง ส่วนวาระการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการต้องผ่านด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม
 - ส่วนการลงมติเลือกตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีสิทธิใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามที่กล่าวข้างต้นเลือกบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะและออกเสียงลงคะแนนมาแล้ว เจ้าหน้าที่จะทำการรวบรวมคะแนนไว้ในคอมพิวเตอร์ สำหรับผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมไม่ต้องออกเสียงลงคะแนน ทั้งนี้ บริษัทฯ มอบหมายให้ที่ปรึกษากฎหมาย และฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจนับ หรือตรวจสอบการลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับ
 - สำหรับบัตรลงคะแนนใดที่มีลักษณะดังต่อไปนี้ จะถือว่าเป็นบัตรเสีย และไม่นำมานับเป็นคะแนนเสียง
 - (1) กรณีบัตรลงคะแนนมีการลงคะแนนไม่ตรงตามวาระที่มีการลงคะแนน
 - (2) กรณีมีผู้ลงคะแนนไม่ทำเครื่องหมายใด ๆ ในช่องลงคะแนน
 - (3) กรณีบัตรลงคะแนนทำเครื่องหมายใด ๆ ในช่องลงคะแนนมากกว่า 1 ช่อง ยกเว้นกรณีของผู้มอบฉันทะเป็นคัสโตเดียนที่สามารถแบ่งแยกคะแนนเสียงในแต่ละวาระออกเป็น เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง มากน้อยเพียงใด ในแต่ละความเห็นได้

- (4) กรณีบัตรลงคะแนนชำรุด จนไม่สามารถวินิจฉัยได้ว่าผู้ลงคะแนนมีความประสงค์จะลงคะแนนเช่นใด

สำหรับผู้ถือหุ้นที่มาประชุม เจ้าหน้าที่ได้จัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้ เพื่อใช้ในกรณีที่ไม่เห็นด้วยหรือคัดค้านเสียง และเพื่อคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัท ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม ภายหลังจากที่การประชุมได้เริ่มไปแล้ว โดยสามารถใช้สิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณา และยังไม่ได้ลงมติ กับทั้งมีการแจ้งคะแนนเสียงในการผ่านมติในแต่ละวาระให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบผลการลงมติอย่างทันทั่วถึง

- **หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น**

บริษัทได้นำส่งรายงานการประชุมให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมและได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทไปพร้อมกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น และตรวจสอบได้ โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมครั้งต่อไป รวมถึงได้เปิดเผยผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุมอีกด้วย

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ โดยบริษัทได้นำเสนอคำตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบ ได้แก่ คำตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม โบนัส/บำเหน็จ และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี ซึ่งรอบปีที่ผ่านมามีบริษัทได้จ่ายคำตอบแทนให้แก่กรรมการผู้บริหารในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส เบี้ยประชุม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามที่กล่าวไว้ชัดเจนแล้วใน “หัวข้อคำตอบแทนผู้บริหาร” ส่วนสิทธิประโยชน์อื่น ๆ บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายให้แก่กรรมการแต่อย่างใด

(2) **การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน**

บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินการของบริษัท บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท และจะเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ที่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบเป็นตัวแทนในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้นำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ลงบนเว็บไซต์ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้า และชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อรับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดในระหว่าง วันที่ 4 เมษายน 2566 จนถึงวันที่ 5 พฤษภาคม 2566 และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยพร้อมทั้งลงประกาศไว้ในเว็บไซต์บริษัทฯ www.lohakit.co.th / Investor Relations / Shareholder Information ได้ระบุถึงขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจนโปร่งใส และในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้กำหนดแบบฟอร์มสำหรับการเสนอวาระ และชื่อบุคคลเข้าเลือกตั้งเป็นกรรมการไว้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดได้อีกด้วย ซึ่งในปี 2566 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเข้าเลือกตั้งเป็นกรรมการแต่อย่างใด

(3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- (ก) **พนักงาน** บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัท เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัท บริษัทจึงกำหนดนโยบายที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขภาพ และเปิดเผยถึงการปฏิบัติงาน รวมถึงเปิดเผยสถิติการเกิดอุบัติเหตุ และอัตราการหยุดงาน หรือ อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานไว้ให้ทราบ รวมถึงการกำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท และได้เปิดเผยถึงแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เปิดเผยตัวเลขจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมของพนักงาน ตลอดจนให้ความสำคัญเป็นธรรมในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยบริษัทได้ยึดหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้
- ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และสิทธิส่วนบุคคล
 - ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
 - การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงานแต่ละคน
 - ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยมีการพัฒนาพนักงานในหลายรูปแบบ อาทิ การจัดสัมมนา การฝึกอบรม เป็นต้น
 - กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงานและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้น เช่น สภาพตลาด การแข่งขันทางธุรกิจ ลักษณะของงาน ผลการปฏิบัติงานและความสามารถในการทำกำไรในแต่ละปี เป็นต้น และในระยะยาว เช่น การวัดผลการปฏิบัติงานตาม Balance Scorecard เป็นต้น
 - รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพพนักงาน
 - ให้ความรู้และส่งเสริมฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม ทั้งในสถานที่ทำงาน และภายนอกองค์กร เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญต่อทรัพยากรธรรมชาติ
- (ข) **ลูกค้าและเจ้าหนี้** บริษัทปฏิบัติต่อลูกค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือข้อตกลงในสัญญาที่ทำร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย
- (ค) **ลูกค้า** บริษัทเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า จัดหา แปรรูป ผลิต และจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพมาจำหน่าย รวมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากลูกค้า
- (ง) **คู่แข่ง** บริษัทปฏิบัติตามกติกการแข่งขันที่ดี และหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- (จ) **ผู้ถือหุ้น** บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีรายได้และผลกำไรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจ
- (ฉ) **ชุมชนและสังคม** บริษัทมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชน และสังคม รวมทั้งเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

- (ข) **หน่วยงานภาครัฐ** บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการทำธุรกรรมกับรัฐไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ
- (ข) **สถาบันการเงิน** บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้และ เงื่อนไขเฉพาะอื่นๆ และปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของ สถาบันการเงินของภาครัฐอย่างเคร่งครัด
- (ณ) **สื่อมวลชน** บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่สื่อมวลชนอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส เพื่อให้สื่อมวลชนสามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและทันเหตุการณ์

(4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทได้ออกข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจหรือจรรยาบรรณ (Code of Ethics or Statement) เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กร ยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของตน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม โดยบริษัทจะกำกับและติดตามเพื่อให้มีการปฏิบัติตามแนวทางของจริยธรรมทางธุรกิจ หรือจรรยาบรรณ ดังกล่าวอย่างจริงจัง รวมถึงการกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2550 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2550 ได้มีมติอนุมัติข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้นำหลักและกรอบการรายงานข้อมูลแบบบูรณาการมาปรับใช้ในการบริหาร และการจัดการองค์กร โดยทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในหัวข้อ “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน หน้า 61”

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมและการตรวจสอบภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มี ประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพยากรของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และผู้ประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบการควบคุมภายในของบริษัท โดยแต่งตั้งสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที.เซอร์วิสเชส เป็นผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2566 (1 เม.ย. 2566 – 31 มี.ค. 2567) ขอบเขตการตรวจสอบจะเน้นระบบการควบคุมภายในและการวิเคราะห์ความเสี่ยงของระบบเป็นสำคัญ มีขอบเขตโดยสังเขปดังนี้

1. ตรวจสอบประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายใน
2. ตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบงานต่าง ๆ
3. ตรวจสอบรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
4. ตรวจสอบภาระผูกพัน
5. ตรวจสอบหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น
6. สรุปรายงานการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในประจำปี

โดยผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทจะจัดทำรายงานผลตรวจสอบภายในรายไตรมาสและเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทจะสอบทานรายการระหว่างกันที่มี

สาระสำคัญตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ประสานงานระหว่างผู้ตรวจสอบภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก โดยในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2/2559 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทได้มีการกำหนด และประเมินความเสี่ยงของกิจการ มีการกำหนดมาตรการป้องกัน และจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทตามที่ระบุไว้ใน “หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง”

คณะกรรมการบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยหลักการ ธรรมาภิบาล ที่ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผลกระทบของทุกมิติของการทำธุรกิจ และให้ความสำคัญ ในด้านต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมาโดยตลอด และในปี 2558 วันที่ 3 เมษายน 2558 บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และบริษัทได้มีมติรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ในวันที่ 22 เมษายน 2559 เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของกรรมการ พนักงานทั้งหมด บริษัทฯ ได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้เป็นแนวทาง ปฏิบัติที่ชัดเจนในการปฏิบัติทุกภาคส่วน

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 เป็นแนวทางปฏิบัติของกรรมการ พนักงานทั้งหมด โดยแบ่งเป็น 3 นโยบายหลัก ดังนี้

1. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดย ครอบคลุมถึงธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของ ธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

2. นโยบายการคุ้มครองผู้ร้องเรียน พยาน ผู้ใช้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตผิดกฎหมาย และจรรยาบรรณ (Whistle Blower Policy)

เรื่องที่ร้องเรียน หรือ ให้ข้อมูล

เรื่องทุจริต ผิดกฎหมาย กฏระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณ ที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ค่านิยม ฐานะทางการเงิน หรือขัดแย้งกับนโยบายในการดำเนินธุรกิจ และเกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูง

ช่องทางการร้องเรียน หรือ แจ้งข้อมูล, การเข้าถึงข้อมูล และคำแนะนำ

1. ด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร มาที่

เลขานุการบริษัท

หรือ E-mail: whistleblower@lohakit.co.th

2. ผ่านทาง E-mail ของบริษัท บนเว็บไซต์ www.lohakit.co.th

3. ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งมาที่

เลขานุการบริษัท

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 43 อาคารไทย ซีซี ทาวเวอร์ ชั้น 16 ห้อง 167-169

ถนนสาทร แขวงยานนาวา เขตสาทร กทม. 10120

โทร. 02 673 9559

การคุ้มครองปกป้องผู้ร้องเรียน หรือให้ข้อมูล

1. การคุ้มครองจะเกิดขึ้นทันทีที่ผู้ร้องเรียนได้แจ้งข้อมูลและให้เบาะแส
2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องถือเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความเสี่ยง ความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน
3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่า ตนอาจไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเสียหายเดือดร้อน ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัท กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสม หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครอง โดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่า เป็นเรื่องที่มีแนวโน้มจะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย และไม่ปลอดภัย
4. ในกรณีที่สอบสวนแล้วไม่พบการกระทำผิดตามที่แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน บริษัทจะไม่ลงโทษผู้แจ้งโดยเจตนาสุจริต และสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบจะได้รับการบรรเทาความเสียหายตามความเหมาะสม เป็นธรรม
5. บริษัทจะไม่ลดตำแหน่ง ไม่ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ร้องเรียน หรือพนักงานที่ให้ความร่วมมือในการสอบสวนข้อเท็จจริง หรือพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
6. ในกรณีที่ปรากฏหลักฐานชัดเจนและเพียงพอว่าการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือการให้ข้อมูลดังกล่าวกระทำโดยเจตนาไม่สุจริต อันส่งผลให้ผู้ถูกร้องเรียนหรือบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ จะสอบสวนและลงโทษตามมาตรการทางวินัย และ/หรือดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนที่เป็นบุคคลของบริษัท สำหรับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนที่เป็นบุคคลภายนอก บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินคดีตามกฎหมาย

3. นโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติเรื่องการให้การช่วยเหลือทางการเงิน/การบริจาคเพื่อการกุศล/การให้เงินสนับสนุน (Sponsorships)/การจ่ายเงินค่าของขวัญ/ค่าบริการต้อนรับและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ

โดยที่คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ยึดมั่นในความรับผิดชอบในผลกระทบของทุกมิติของการทำธุรกิจ และได้ประกาศนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการต่อต้านการคอร์รัปชัน ในการปฏิบัติเรื่องการให้การช่วยเหลือทางการเงิน/ บริจาคเพื่อการกุศลหรือการรับบริจาค/ การเป็นผู้ให้เงินการสนับสนุนหรือรับการสนับสนุน/ การให้หรือได้รับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ/ การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก/ การจ้างพนักงานรัฐ/ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

รายละเอียดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ฉบับเต็ม สามารถดูใน www.lohakit.co.th หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ : นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและแจ้งเบาะแส ร้องเรียน

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท พึ่งพิงการดำเนินการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และไม่กระทำการในลักษณะใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท หรือเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. ไม่ใช้หรือยอมให้ผู้อื่นใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนทั้งโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อแสวงหาประโยชน์จากบริษัท
3. ไม่นำความลับหรือข้อมูลของบริษัทฯ ไปแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
4. ในกรณีที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าไปมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใด ๆ ซึ่งอาจมีผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ต้องแจ้งให้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยจะปฏิบัติตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ใช้บังคับกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน หรือการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน แล้วแต่กรณี

บริษัทได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- (ก) กรณีเป็นรายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และคำตอบแทนสามารถคำนวณได้จากทรัพย์สินหรือมูลค่าอ้างอิง จะพิจารณาดำเนินการทำการรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ใช้บังคับกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณารับทราบทุก ๆ ไตรมาส
- (ข) กรณีเป็นรายการระหว่างกันอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ (ก) คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำการรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้มีข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ในการควบคุมและการใช้ข้อมูลภายในอย่างรัดกุม โดยเฉพาะข้อมูลแสดงฐานะทางการเงินของบริษัท ที่จะต้องผ่านการตรวจสอบ/สอบทาน จากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารและพนักงานในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

- (1) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในเพื่อทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท ก่อนที่ข้อมูลนั้นจะถูกเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปทราบ โดยทั่วถึงกัน โดยเฉพาะในช่วงระยะเวลา 30 วัน ก่อนที่งบการเงินของบริษัทจะถูกเผยแพร่ต่อสาธารณชน นอกจากนี้ภายหลังจากที่ข้อมูลได้ถูกเผยแพร่แล้ว บุคคลข้างต้นต้องละเว้นการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกระทั่งประชาชนที่ได้รับทราบข้อมูลดังกล่าวได้มีเวลาประเมินข้อมูลที่ได้รับในช่วงเวลาพอสมควรแล้ว (7 วัน นับแต่วันที่เผยแพร่)
- (2) ให้ความรู้แก่กรรมการ และผู้บริหาร ที่มีหน้าที่ที่จะต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เกี่ยวกับการรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัท โดยหากกรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ที่เข้าข่ายมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทตามที่กำหนดไว้ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ สจ. 14/2540 เรื่อง การจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

การป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ของผู้บริหาร บริษัทมีระเบียบในการนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ดังนี้

- (ก) บริษัทกำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่รู้ข้อมูลห้ามนำข้อมูลไปเปิดเผยยังหน่วยงานหรือบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
- (ข) ผู้บริหารของบริษัทที่ได้รับข้อมูลทางการเงินของบริษัท ต้องไม่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวก่อนที่จะเปิดเผยสู่สาธารณชน โดยการกำหนดห้ามผู้บริหารทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเปิดเผยสู่สาธารณชน
- (ค) บริษัทจะกำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมทั้งห้ามมิให้ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลา 30 วัน ก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน

หากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณี เช่น ตักเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงาน เลิกจ้าง เป็นต้น

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลอื่นเกี่ยวกับบุคคล (รวมเรียกว่า "ข้อมูล" และมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาความปลอดภัยของข้อมูลรวมทั้งความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เพื่อให้เจ้าของข้อมูลสามารถเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการเก็บ รวบรวม ใช้ เผยแพร่ หรือโอนข้อมูลของเจ้าของข้อมูลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้จัดทำประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อชี้แจงให้เจ้าของข้อมูล ทราบถึงรายละเอียดเกี่ยวกับการเก็บ รวบรวม ใช้ เผยแพร่ข้อมูลของเจ้าของข้อมูล โดยมีรายละเอียดปรากฏตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

(5) **ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ**

คณะกรรมการบริษัทได้มีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท และได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินในแต่ละปี รวมถึงได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ**VISION**

บริษัทมีความเชื่อมั่นและมุ่งมั่นในการให้บริการที่มีคุณภาพ เพื่อปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถ และมูลค่าของคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง

MISSION

บริษัทเป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างผลประโยชน์ที่ดีขึ้นสำหรับลูกค้า

GOAL

บริษัทตั้งเป้าหมาย เป็นผู้นำใน 3 อันดับแรก ของ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในด้านของผลประกอบการ, ส่วนแบ่งการตลาด, ความสามารถในการประกันคุณภาพ และการให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ในโครงสร้างของคณะกรรมการ ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน

โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ ดังนั้น บริษัทมีกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 57.14 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

โดยบริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญด้านบัญชี (ข้อมูลดูประกอบได้จาก “หัวข้อประวัติกรรมการและผู้บริหาร : คุณวันชัย อ่ำพื้งอาดม และ คุณธีระ ณ วังขนาย”) และยังมีบทบาทหน้าที่ในการเสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอกอีกด้วย (ข้อมูลดูประกอบได้จาก “หัวข้อขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ข้อ 4.”)

การรวมหรือแยกตำแหน่ง ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายกำกับดูแลและบริหารงานประจำ โดยมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอื่นของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทได้อย่างเต็มที่ จึงกำหนดเป็นนโยบายในการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน

ที่กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 แห่ง โดยในปัจจุบันไม่มีกรรมการบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนเกินหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

นอกจากนี้คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายในการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการ และกรรมการผู้จัดการดังนี้ คือ กรรมการและกรรมการผู้จัดการ จะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำได้เพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

โดยในปัจจุบันกรรมการ และกรรมการผู้จัดการไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท นอกจากนี้กรรมการและกรรมการผู้จัดการไม่ได้เข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการบริษัท

6.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายต่างๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้แนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการประเมินโครงการ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยอยู่ในระดับ "ดีมาก"  และได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น 100 คะแนน  จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

สำหรับ ปี 2566 ส่วนที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทจะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป ได้แก่

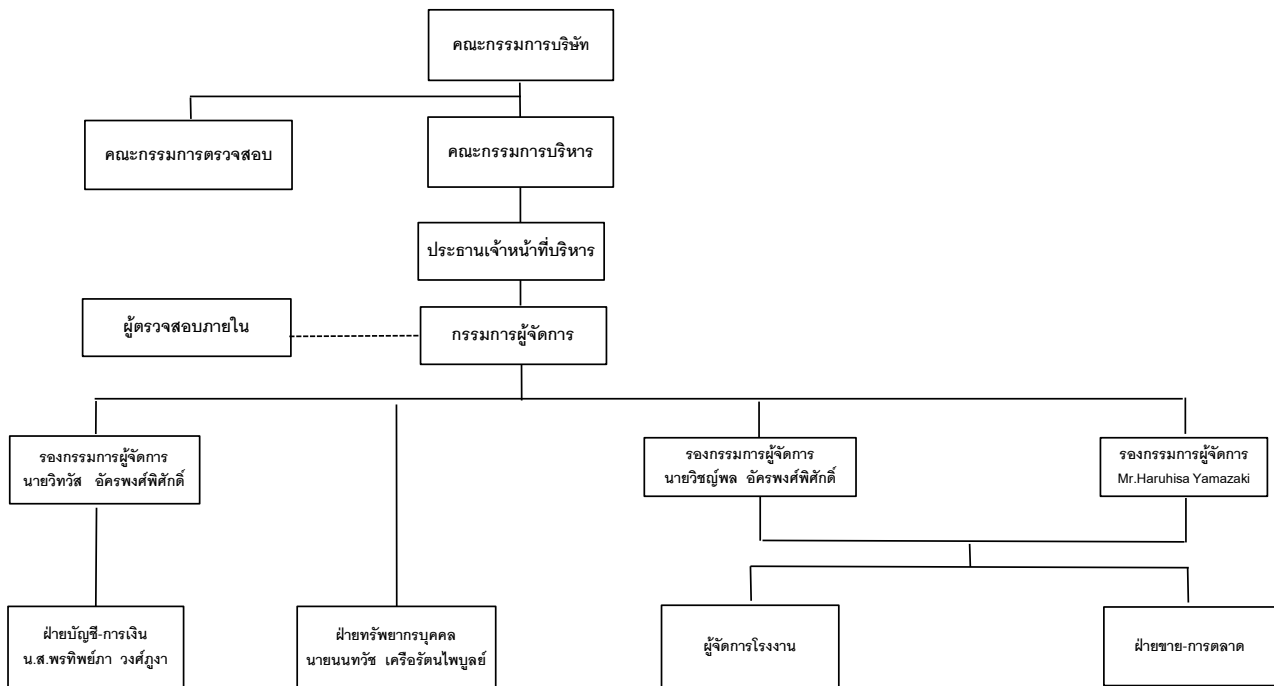
1. การกำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการบริษัทแบบ Cumulative Voting ตามข้อบังคับของบริษัท ข้อที่ 20 ได้กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัท โดยใช้เสียงข้างมากเป็นมติที่ประชุม และข้อ 20(1) กำหนดให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ได้กำหนดและนำใช้วิธีการนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดและมีวิธีการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อย อาทิ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการนำเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท เป็นต้น
2. คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายจำกัด จำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี
คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
3. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีน้อยกว่าร้อยละ 66
เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ ต้องการผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์เฉพาะทาง และมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจสแตนเลส จึงเพิ่มกรรมการบริษัทเข้ามาเพิ่มอีก 1 ท่าน เพื่อมาช่วยในด้านการขายการตลาด จึงทำให้สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารน้อยกว่าร้อยละ 66 แต่บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และแนวทางในการปฏิบัติงานการถ่วงดุลอำนาจ ไม่กระทบกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. คณะกรรมการมีการจัดตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาล
คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัท ในการกลั่นกรอง ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นโยบายทางด้านบรรษัทภิบาล การพัฒนาอย่างยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งมีความเหมาะสมอยู่จนถึงปัจจุบัน
5. คณะกรรมการควรจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้งต่อปี
คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาปรับจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้งต่อปี เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ CGR (Corporate Governance Report) และ CG Code ให้มากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาทบทวนเรื่องที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการจัดการของบริษัท

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) โครงสร้างองค์กร



* บริษัทว่าจ้างหน่วยงานภายนอก คือ สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. เซอร์วิสเชส เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รายละเอียดดังนี้

(ก) คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. นายวันชัย อ่ำพื้งอาตม์ | ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการอิสระ, กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน |
| 2. นายประสาน อัครพงศ์พิศักดิ์ | กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ และประธานกรรมการ
บริหารความเสี่ยง |
| 3. นายธีระ ณ วังขนาบ | กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ,
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 4. นายเลิศ นิตยธีรานนท์ | กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ,
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 5. นายอนุสรณ์ ว่องวานิช | กรรมการ และกรรมการอิสระ |
| 6. นายวิฑูรย์ อัครพงศ์พิศักดิ์ | กรรมการ, รองกรรมการผู้จัดการ และกรรมการ
บริหารความเสี่ยง |
| 7. นายวิฑูรย์พล อัครพงศ์พิศักดิ์ | กรรมการ, รองกรรมการผู้จัดการ และกรรมการ
บริหารความเสี่ยง |

โดยมี นายวิฑูรย์ อัครพงศ์พิศักดิ์ เป็น เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท คือ “นายประสาน อัครพงศ์พิศักดิ์ หรือ นายวิฑูรย์ อัครพงศ์พิศักดิ์ หรือ นายวิฑูรย์พล อัครพงศ์พิศักดิ์” ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท”

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยสรุปอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ ดังนี้

- (1) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
- (2) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
- (3) จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- (4) คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการ อย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลา

ที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้คณะผู้บริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร ซึ่งการมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะผู้บริหารสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

- (5) กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- (6) พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะผู้บริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
- (7) ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
- (8) กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำได้เพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
- (9) กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

- (1) รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้

- (2) เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (3) เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีการลงคะแนนเสียงและคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน

(ข) คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------|---------------------|
| 1. นายประธาน อัครพงศ์พิศักดิ์ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายวิทวัส อัครพงศ์พิศักดิ์ | กรรมการบริหาร |
| 3. นายวิชญ์พล อัครพงศ์พิศักดิ์ | กรรมการบริหาร |

(ค) การมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550 ที่มีการออกมติและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร โดยการมอบอำนาจดังกล่าวสรุปรายละเอียดที่สำคัญได้ดังนี้

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

- (1) พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอมาก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ ให้รวมถึงการพิจารณาและอนุมัติ การเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระหว่างที่ไม่มีการประชุม คณะกรรมการบริษัทในกรณีเร่งด่วน และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบในที่ประชุมคราวต่อไป
- (2) อนุมัติการซื้อขายสินค้าอันเป็นปกติธุระของบริษัท ในวงเงินไม่เกิน 200 ล้านบาทต่อรายการ และไม่เกิน 600 ล้านบาทต่อเดือน
- (3) อนุมัติค่าใช้จ่ายในการซื้อทรัพย์สินอันมีลักษณะเป็นการลงทุน (รวมถึงการซ่อมแซมเครื่องจักร และอุปกรณ์) นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในงบประมาณประจำปี ในวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
- (4) อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
- (5) เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การลงทุน การตลาด การบริหารงานบุคคล และด้านการปฏิบัติอื่น ๆ
- (6) จัดสรรเงินบำเหน็จรางวัลซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้วแก่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท หรือบุคคลใด ๆ ที่กระทำการให้บริษัท

(7) ควบคุมดูแลการดำเนินการของบริษัท

ในกรณีที่คณะกรรมการบริหารได้อนุมัติรายการใดที่กล่าวไว้ในข้างต้นให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบในที่ประชุมคราวต่อไป

ทั้งนี้ อำนาจของคณะกรรมการบริหารจะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้งหรือรายการใดที่คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับคณะผู้บริหารมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะรายการดำเนินการธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่คณะกรรมการกำหนดกรอบการพิจารณาไว้ชัดเจนแล้ว

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ โดยการมอบอำนาจดังกล่าวสรุปรายละเอียดที่สำคัญได้ดังนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- (1) บริหารกิจการของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัทและ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ
- (2) อนุมัติค่าใช้จ่ายในการซื้อทรัพย์สินอันมีลักษณะเป็นการลงทุน (รวมถึงการซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์) นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในงบประมาณประจำปี ในวงเงินไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อรายการ
- (3) กำหนดโครงสร้างองค์กร วิธีการบริหาร รวมการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้างพนักงาน และการกำหนดอัตราเงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่าง ๆ รวมทั้งการเลิกจ้างพนักงาน
- (4) เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งส่งเสริม กำกับ ติดตามการบริหารจัดการบนหลักความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรการและแนวปฏิบัติต่อต้านการคอร์รัปชัน
- (5) เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหารของบริษัททุกประการ

อย่างไรก็ตาม อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้งหรือรายการใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์

ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่คณะกรรมการกำหนดกรอบการพิจารณาไว้ชัดเจนแล้ว

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

- (1) ควบคุม ดูแลการดำเนินงานกิจการ และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
- (2) อนุมัติการซื้อขายสินค้าอันเป็นปกติธุระของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อรายการ และไม่เกิน 250 ล้านบาทต่อเดือน
- (3) ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัทและ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ
- (4) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าภายในและภายนอกบริษัท
- (5) มีอำนาจกระทำธุรกรรมใด ๆ และแสดงตนเป็นตัวแทนของบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
- (6) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและระเบียบวินัยในการทำงาน
- (7) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท
- (8) เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งส่งเสริม กำกับ ติดตามการบริหารจัดการบนหลักความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรการและแนวปฏิบัติต่อต้านการคอร์รัปชัน
- (9) เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหารและคำสั่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารทุกประการ

อย่างไรก็ตาม อำนาจของกรรมการผู้จัดการจะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการใดที่อาจมีความขัดแย้งหรือรายการใดที่กรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่คณะกรรมการกำหนดกรอบการพิจารณาไว้ชัดเจนแล้ว

(ง) คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | |
|----|------------------------|-------------------------|
| 1. | นายวันชัย อ่ำพึ่งอาตม์ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. | นายธีระ ณ วังขนาย | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. | นายเลิศ นิตยธีรานนท์ | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมี นางสาวเมธพร ศรีพระราม เป็น เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการตรวจสอบ 3 ปี

กรรมการตรวจสอบ 3 ปี

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2552 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการมอบอำนาจดังกล่าวสรุปรายละเอียดที่สำคัญได้ดังนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ มีดังนี้

- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้
- (2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (3) สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (4) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้ง เลิกกลับเข้ามาใหม่ และเลิกจ้างผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสิทธิภาพของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- (5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (6) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญ ๆ ที่ต้องเสนอสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
- (7) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (8) รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง
- (9) รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทหากพบหรือสงสัยว่ามีรายการ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท เช่น รายงานที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน, การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีภายนอก และคำตอบแทนผู้ตรวจสอบภายใน โดยบุคคลภายนอก

ในรอบปีบัญชี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ค่าสอบบัญชีสำหรับผู้สอบบัญชีอิสระภายนอกของบริษัทและบริษัทย่อย คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 3,055,000 บาท โดยแบ่งเป็นค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทจำนวน 1,200,000 บาท, บริษัทย่อย และบริษัทรวม 4 บริษัท จำนวนรวม 1,855,000 บาท นอกเหนือจากคำตอบแทนดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีค่าบริการอื่นที่ต้องชำระให้กับผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีหรือสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

ในส่วนของการตรวจสอบภายใน บริษัทมีค่าตรวจสอบภายใน ในรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทรับรู้ค่าตรวจสอบภายในโดยบุคคลภายนอก คือ สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. เซอร์วิสเชส เป็นจำนวนเงินรวม 496,000 บาท นอกเหนือจากค่าตอบแทนดังกล่าว

(จ) คณะกรรมการอิสระมีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------|--------------|
| 1. นายวันชัย อ่ำพึ้งอาตม์ | กรรมการอิสระ |
| 2. นายธีระ ณ วังขนาย | กรรมการอิสระ |
| 3. นายเลิศ นิตยธีรานนท์ | กรรมการอิสระ |
| 4. นายอนุรุทธ ว่องวานิช | กรรมการอิสระ |

(ฉ) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. นายธีระ ณ วังขนาย | ประธานคณะกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นายวันชัย อ่ำพึ้งอาตม์ | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 3. นายเลิศ นิตยธีรานนท์ | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |

โดยมี นายวิฑูรย์ อัครพงศ์พิศักดิ์ เป็น เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2559 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยการมอบอำนาจดังกล่าว สรุปรายละเอียดที่สำคัญได้ดังนี้

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะถือว่าเป็นองค์ประชุม

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละคนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะต้องได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องจัดให้มีการประชุมตามความจำเป็นและสมควรแก่หน้าที่ความรับผิดชอบตามข้อบังคับเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องแจ้งกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้า รวมถึงจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมให้ล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาเอกสารก่อนถึงวันประชุมพร้อมทั้งเสนอและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบภายหลังจากมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในแต่ละครั้ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนี้

- (1) เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหากรรมการ โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นธรรม และสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งแล้วแต่กรณี
 - (2) เสนอนโยบายการคัดเลือกและสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยต้องมีวิธีการหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
 - (3) ทบทวนและนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 - (4) สรรหา คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม จริยธรรมและคุณสมบัติเหมาะสมที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและหรือกรรมการผู้จัดการใหญ่แล้วแต่กรณี
 - (5) ทบทวนสัดส่วน จำนวน และประสบการณ์ของกรรมการบริษัท รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการสรรหากรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง
 - (6) ดูแลให้มีแผนสืบแทนตำแหน่งที่เฉพาะเจาะจงของกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
 - (7) วางข้อกำหนดต่าง ๆ ในสัญญาจ้างกรรมการผู้จัดการใหญ่รวมทั้งประเมินผลงานและเสนอแนะผู้สืบแทนตำแหน่ง
 - (8) กำหนดนโยบายและรูปแบบการให้ผลประโยชน์ตอบแทนกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยต้องมีวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน เป็นธรรม และสมเหตุสมผล เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา
 - (9) เสนอแนะแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงิน หรือค่าตอบแทนรูปแบบอื่นให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดอื่นที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง รวมถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท
 - (10) พิจารณาและทบทวนโครงสร้างและระบบการจ่ายค่าตอบแทนและอัตราค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสถานะตลาด ณ ปัจจุบันและเหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
 - (11) พิจารณาค่าตอบแทนประจำปีแก่กรรมการเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - (12) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นคณะกรรมการชุดย่อยที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ช่วยศึกษาและกลั่นกรอง จึงต้องรายงานผลการปฏิบัติงานที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง หลังจากที่มีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และรายงานผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปีของบริษัท
 - (13) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการมอบหมายอันเกี่ยวกับการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- (ข) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย**
- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. นายฮารุฮิสะ ยามาซากิ | ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายวิทวัส อัครพงศ์พิศักดิ์ | กรรมการและเลขานุการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายวิษณุพล อัครพงศ์พิศักดิ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2559 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยการมอบอำนาจดังกล่าวสรุปรายละเอียดที่สำคัญได้ดังนี้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของ บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยบุคคลที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารของบริษัท และผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน โดยให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พ้นจากตำแหน่งเมื่อ ตาย, ลาออก, หรือคณะกรรมการบริษัท มีมติให้ออก และการลาออกจากตำแหน่ง มีผลต่อเมื่อได้ยื่นใบลาต่อประธานคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- (1) ศึกษา ทบทวน และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มของผลกระทบที่อาจมีต่อองค์กร รวมถึงความเสี่ยงภายในและภายนอกของบริษัท
- (2) เสนอนโยบายการบริหารความเสี่ยง และแนวทางการจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านราคาสินค้า ความเสี่ยงจากตลาด ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
- (3) กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- (4) กำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงและทิศทางธุรกิจของบริษัท
- (5) ทบทวน ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการบริหารความเสี่ยง ตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่กำหนด
- (6) เรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- (7) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือตามสถานการณ์และความจำเป็น
 - (ก) ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องมีการเข้าร่วมการประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม
 - (ข) มติที่ประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะถือตามเสียงข้างมากของกรรมการที่มาประชุม
 - (ค) ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่ง เป็นประธานในที่ประชุมแทน
 - (ง) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม และให้ข้อมูลหรือเอกสารในส่วนที่เกี่ยวข้องได้
 - (จ) เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่รับผิดชอบต่อการเตรียมความพร้อมสำหรับการประชุมการนัดหมาย การจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุม

การจัดทำรายงานการประชุม และอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
จากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- (8) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท
หลังจากที่มีการประชุมและจัดทำรายงาน การทำหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมาต่อผู้ถือหุ้นในรายงาน
ประจำปี โดยเปิดเผยรายละเอียด ดังนี้
- (ก) จำนวนครั้งที่ประชุม
- (ข) จำนวนครั้งที่กรรมการบริหารความเสี่ยงเข้าร่วมประชุม
- (ค) ผลการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่กำหนดไว้

(ข) เจ้าหน้าที่บริหาร

เจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทประกอบด้วย

1. นายประสาน	อัครพงศ์พิศักดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายวิทวัส	อัครพงศ์พิศักดิ์	รองกรรมการผู้จัดการ
3. นายวิษณุพล	อัครพงศ์พิศักดิ์	รองกรรมการผู้จัดการ
4. นาย ฮารุฮิสะ	ยามาซากิ	รองกรรมการผู้จัดการ
5. นายณนทวัช	เครือรัตน์ไพบูลย์	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
6. นางสาวพรทิพย์ภา	วงศ์ภูงา	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

(ณ) เลขานุการบริษัท

ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 : นายวิทวัส อัครพงศ์พิศักดิ์ ตำแหน่ง เลขานุการบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่าง ๆ และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดทำ
รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ รายงานการประชุม
ผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี ตลอดจนจัดเก็บเอกสารตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งอำนวยความสะดวก
และดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

(ก) การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนคัดเลือกบุคคล
ที่มีความเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจากปัจจัยหลายประการ เช่น ความรู้
ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หรือสามารถเอื้อประโยชน์ให้กับธุรกิจของบริษัทใน
อนาคต เป็นต้น เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป โดยบริษัทได้กำหนด
หลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการ ดังนี้

- (1) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่า
กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรและจะต้องเป็น
ผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด
- (2) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้

- (2.1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- (2.2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (2.1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (2.3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- (3) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่ออกแบ่งให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกตามจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่จะออกตามวาระนี้อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

การสรรหาผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ด.)

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และมีความเข้าใจในธุรกิจที่ตรงความต้องการ เพื่อนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา โดยการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัท จะเป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ดังนี้

- (1) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ (ระดับ CEO) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (2) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง (เจ้าหน้าที่บริหารระดับ C-Level) เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหาร
- (3) การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่าข้อ 2 เป็นอำนาจอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับรองลงไป แล้วแต่กรณี

(ข) การสรรหากรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 4 ท่าน และกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน โดยที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เป็นผู้อนุมัติการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และกำหนดให้คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบอยู่ในวาระคราวละ 3 ปี บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหาและพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบโดยพิจารณาจากปัจจัยในแง่ความเป็นอิสระ การที่สามารถเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยในการคัดเลือกคณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 5 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

- (2) ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (3) ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะข้างต้นมาก่อนในระยะเวลา 1 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่า การเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
- (4) ไม่ใช่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (5) ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (6) สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

(ค) จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มครอบครัวอัครพงศ์พิศักดิ์ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย นายประธาน อัครพงศ์พิศักดิ์ นายวิวัฒน์ อัครพงศ์พิศักดิ์ และ นายวิษณุพล อัครพงศ์พิศักดิ์

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน (Remuneration Policy)

ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน (Key Performance Indicators หรือ KPI) เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทน และเงินรางวัลจูงใจที่เหมาะสม

ทั้งนี้ นโยบายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นอกจากจะขึ้นอยู่กับผลประเมินการปฏิบัติงาน (KPI) ยังกำหนดให้สอดคล้องกับคุณสมบัติและความสามารถ สถานภาพของบริษัท รวมถึงระดับค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมด้วย โดยมีค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เช่น โบนัสและการปรับขึ้นเงินเดือน เป็นต้น

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม รวมทั้งคำนึงประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ เพื่อที่จะดูแลและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และนำเสนอต่อ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร**(ก) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน**

- คำตอบแทนกรรมการ

กรรมการ	ปีบัญชี 2565 (1 เม.ย. 2565 – 31 มี.ค. 2566)		ปีบัญชี 2566 (1 เม.ย. 2566 – 31 มี.ค. 2567)	
	เบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จ กรรมการ (บาท)
1. นายวันชัย อ่ำฟุ้งอาตม์	280,000	-	280,000	-
2. นายประสาน อัครพงศ์พิศักดิ์	-	-	-	-
3. นายวิทวัส อัครพงศ์พิศักดิ์	-	-	-	-
4. นายอนุรุท ว่องวานิช	60,000	-	60,000	-
5. นายธีระ ณ วังขนาย	220,000	-	180,000	-
6. นายเลิศ นิตยธีรานนท์	200,000	-	180,000	-
7. นายวิษณุพล อัครพงศ์พิศักดิ์	-	-	-	-
รวม	760,000	-	700,000	-

- คำตอบแทนผู้บริหาร (คำตอบแทนผู้บริหารที่มีรายชื่ออยู่ในเจ้าหน้าที่บริหาร)

คำตอบแทน	ปีบัญชี 2565 (1 เม.ย. 2565 – 31 มี.ค. 2566)		ปีบัญชี 2566 (1 เม.ย. 2566 – 31 มี.ค. 2567)	
	จำนวนรายชื่อ	จำนวนเงิน รวม (บาท)	จำนวนรายชื่อ	จำนวนเงิน รวม (บาท)
เงินเดือน	5	18,435,839	6	20,928,245
โบนัส	5	1,974,400	6	2,496,640
ผลตอบแทนอื่นๆ (ค่าติดต่อดีเอส)	1	12,000	1	12,000
รวม	5	20,422,239	6	23,436,885

(ข) คำตอบแทนอื่นๆ ที่เป็นตัวเงิน

ไม่มีคำตอบแทนกรรมการในสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เนื่องจากเห็นว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจให้มีการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ให้มีความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน กำกับดูแลฝ่ายจัดการให้ดำเนินการนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมทั้งมุ่งมั่นในเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ การเปิดเผยข้อมูล และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ในปี 2566 บริษัทมีผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

● การสรรหากรรมการ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตั้งแต่วันที่ วันที่ 4 เมษายน 2566 จนถึงวันที่ 5 พฤษภาคม 2566 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ซึ่งไม่ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการแต่อย่างใด ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้มีมติเลือกตั้งกรรมการที่ออกตามวาระให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
(1) นายวันชัย อ่ำพื้งอาตม์	ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
(2) นายอนุรุทธ ว่องวานิช	กรรมการ, กรรมการอิสระ
(3) นายเลิศ นิตยธีรานนท์	กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

● แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการได้กำหนดแผนในการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในระดับบริหารและตำแหน่งงานที่สำคัญ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานศักยภาพ และความพร้อมของแต่ละบุคคลเป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับบุคคลที่เป็น Successor ในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นตามตำแหน่งงาน เพื่อสืบทอดงานในกรณีที่ผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

สำหรับผู้บริหารที่ได้รับการกำหนดให้เป็นบุคลากรที่จะสืบทอดตำแหน่ง นอกจากจะต้องเป็นผู้ที่พร้อมด้วยคุณสมบัติและประสบการณ์การทำงานในสายงานที่เหมาะสมแล้ว ยังต้องได้รับการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ ด้วยการหมุนเวียนปฏิบัติงานในหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และเข้ารับการอบรมตามหลักสูตรการฝึกอบรมที่จำเป็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการปฏิบัติในตำแหน่งในอนาคต และเพื่อให้การส่งมอบงานเป็นไปอย่างราบรื่น และการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง

- **การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร**

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการที่จะช่วยส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นนอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้ารับการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก ในส่วนของการจัดการฝึกอบรมภายในจะอบรมโดยวิทยากรของบริษัท และ/หรือวิทยากรภายนอก ในส่วนของการจัดการฝึกอบรมภายนอกจะพิจารณาจากตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดหลักสูตรและเนื้อหาของการฝึกอบรม ตลอดจนเลือกสถาบันในการฝึกอบรมให้เหมาะสม โดยมีกรรมการและผู้บริหารเข้ารับการอบรมตามหลักสูตร ดังนี้

ชื่อกรรมการ	สถาบัน / สมาคม / บริษัท	หลักสูตรการอบรม	ปี
คุณวิวัฒน์ อัครพงศ์พิศักดิ์	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	MD&A Best Practice – Learn from the Pros	2566
	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	IR Sharing 2/2023 หัวข้อ 'Simplifying the IR message'	2566
	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	Risk Management for CFOs ครั้งที่ 2/2566	2566
	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ฟินเทค (Fintech) เทคโนโลยีทางการเงิน ครั้งที่ 3/2566	2566
	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	TLCA CFO CPD ครั้งที่ 4/2023 หัวข้อ "Green Assets: Opportunities for Sustainable Development"	2566
	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	TLCA CFO CPD ครั้งที่ 5/2023 หัวข้อ "RPA (Robotic Process Automation) in finance and Accounting"	2566
	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	TLCA CFO CPD ครั้งที่ 7/2023 หัวข้อ Economic Update for CFO (ครั้งที่ 2)	2566
	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	TLCA CFO CPD ครั้งที่ 8/2023 หัวข้อ แนวทางการออกและเสนอขายตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	2566

- **การประชุมคณะกรรมการ**

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าทุกปี ในการประชุมแต่ละครั้งมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนทั้งวาระเพื่อทราบ และวาระเพื่อพิจารณา มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ และจัดส่งวาระการประชุมให้กับคณะกรรมการล่วงหน้า

อย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ในการประชุม ประธานได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อให้กรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและแสดงความคิดเห็นร่วมกันได้อย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุมบันทึกการประชุม ได้มีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเลขานุการคณะกรรมการบริษัท และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุม จะถูกจัดเก็บไว้ที่ตู้หังเก็บเอกสารสำคัญของบริษัท สำนักงานกรุงเทพ ชั้น 16 อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ เพื่อให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการบริษัทจะลงมติในที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ตารางการประชุมล่วงหน้าของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2567

ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
14 สิงหาคม 2567	11 พฤศจิกายน 2567	10 กุมภาพันธ์ 2568	29 พฤษภาคม 2568

หมายเหตุ : รอบระยะเวลาบัญชีเริ่มจากเดือน เมษายน 2567 ถึง มีนาคม 2568

● สถิติการเข้าประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทที่กำหนดประชุมโดยปกติอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมอย่างน้อยล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ ได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในปี 2566 และ ปี 2567 คณะกรรมการมีการประชุมรายละเอียดดังนี้

กรรมการ	ปี 2566 (1 เม.ย. 65 – 31 มี.ค. 66)	คิดเป็น สัดส่วน	ปี 2567 (1 เม.ย. 66 – 31 มี.ค. 67)	คิดเป็น สัดส่วน
	จำนวนครั้งการประชุม/ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ	จำนวนครั้งการประชุม/ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ
1. นายวันชัย อ่ำฟุ้งอาตม์	4/4	100%	4/4	100%
2. นายประสาน อัครพงศ์พิศักดิ์	4/4	100%	4/4	100%
3. นายวิทวัส อัครพงศ์พิศักดิ์	4/4	100%	4/4	100%
4. นายอนุรุธ ว่องวานิช	3/4	75%	3/4	75%
5. นายธีระ ณ วังขนาย	4/4	100%	3/4	75%
6. นายเลิศ นิตยธีรานนท์	4/4	100%	3/4	75%
7. นายวิฑูรย์พล อัครพงศ์พิศักดิ์	3/3	100%	4/4	100%

ในปี 2566 และ ปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรายละเอียดดังนี้

กรรมการ	ปี 2566 (1 เม.ย. 65 – 31 มี.ค. 66)	คิดเป็น สัดส่วน	ปี 2567 (1 เม.ย. 66 – 31 มี.ค. 67)	คิดเป็น สัดส่วน
	จำนวนครั้งการประชุม/ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ	จำนวนครั้งการประชุม/ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ
1. นายวันชัย อ่ำพื้งอาตม์	4/4	100%	4/4	100%
2. นายธีระ ณ วังขนาย	4/4	100%	3/4	75%
3. นายเลิศ นิตยธีรานนท์	4/4	100%	4/4	100%

ในปี 2566 และ ปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรายละเอียดดังนี้

กรรมการ	ปี 2566 (1 เม.ย. 65 – 31 มี.ค. 66)	คิดเป็น สัดส่วน	ปี 2567 (1 เม.ย. 66 – 31 มี.ค. 67)	คิดเป็น สัดส่วน
	จำนวนครั้งการประชุม/ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ	จำนวนครั้งการประชุม/ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ
1. นายธีระ ณ วังขนาย	2/2	100%	2/2	100%
2. นายวันชัย อ่ำพื้งอาตม์	2/2	100%	2/2	100%
3. นายเลิศ นิตยธีรานนท์	2/2	100%	2/2	100%

ในปี 2566 และ ปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรายละเอียดดังนี้

กรรมการ	ปี 2566 (1 เม.ย. 65 – 31 มี.ค. 66)	คิดเป็น สัดส่วน	ปี 2567 (1 เม.ย. 66 – 31 มี.ค. 67)	คิดเป็น สัดส่วน
	จำนวนครั้งการประชุม/ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ	จำนวนครั้งการประชุม/ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ
1. นายฮารุฮิสะ ยามาซากิ	2/2	100%	2/2	100%
2. นายวิทวัส อัครพงศ์พิศักดิ์	2/2	100%	2/2	100%
3. นายวิษณุพล อัครพงศ์พิศักดิ์	2/2	100%	2/2	100%

● รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินของบริษัทจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย มีการพิจารณาในนโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแลพิจารณากลับกรองรายงานทางงบการเงิน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัท

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีบุคลากรรับผิดชอบในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทให้ถูกต้อง ทันเวลา และโปร่งใส และในอนาคตคณะกรรมการจะพิจารณา

กำหนดผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับ “ผู้ลงทุนสัมพันธ์” เพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับนักลงทุนที่เป็นสถาบัน ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์ทั่วไป

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป โดยจัดให้มีการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน และบุคคลภายนอก ผ่านกิจกรรมของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในงาน Opportunity Day ในทุกไตรมาส บริษัทยังได้มอบหมายให้มี เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัท เพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับนักลงทุนที่เป็นสถาบัน ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์ทั่วไป ทั้งนี้ นักลงทุนทั่วไป สามารถติดต่อขอทราบข้อมูลของบริษัทได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 02-673-9559 ต่อ 210 หรือที่ E-mail: ird@lohakit.co.th

- **การใช้ข้อมูลภายในแสวงหาผลประโยชน์**

บริษัทกำหนดแนวทางป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ และได้เปิดเผยรายละเอียดในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ โดยในปี 2566 ไม่พบว่าการกระทำหรือผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดงดการซื้อขาย

- **การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน**

บริษัทได้สื่อสารและเผยแพร่นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนในบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ ผ่านช่องทางหลากหลาย เช่น การประชุมคณะกรรมการ และพนักงานใหม่ ตัดประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ การรณรงค์ การห้ามรับของขวัญ (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่ อีเมล เว็บไซต์บริษัท เป็นต้น



- **การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน**

บริษัทได้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสดูการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตผิดกฎหมาย และจรรยาบรรณ (Whistle Blower Policy) ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบาย การคุ้มครองผู้ร้องเรียน พยาน ผู้ใช้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสดูการทุจริตผิดกฎหมาย และจรรยาบรรณ (Whistle Blower Policy)

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับแจ้งเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด

- **มาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ**

บริษัทจัดให้มีกระบวนการที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ที่ทำให้พนักงาน มีแนวปฏิบัติและรู้สึกมีเป้าหมายร่วมกับองค์กร ที่จะร่วมกันสร้างคุณค่าให้องค์กรอย่างยั่งยืน ดังนี้

- 1) กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ปฏิบัติตามจริยธรรมของแต่ละกลุ่ม อย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการติดตามและประเมินผล
- 2) การจัดอบรมหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงาน โดยผนวกเนื้อหาการฝึกอบรมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรอบรมสำหรับพนักงานเข้าใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับรับรู้ เข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักจริยธรรม ธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน

ในปี 2566 พนักงานผ่านการทบทวนความรู้ประจำปีด้านเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณ ของพนักงาน และลงนามรับทราบการปฏิบัติตามนโยบาย ร้อยละ 100

- **การปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่**

บริษัทมีนโยบายที่จะทำการปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยการนำเสนอลักษณะและนโยบายธุรกิจ ภาพรวมการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงาน เพื่อให้กรรมการใหม่ได้เห็นภาพที่ชัดเจน

ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ที่ใช้ในการปฏิรูประบบนิเทศ กรรมการใหม่ คือ

- 1) เรื่องที่บริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย อาทิ การซื้อขายหุ้นของบริษัท และการรายงาน การมีส่วนได้เสียของตนเอง คู่สมรส และญาติสนิทที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการผู้บริหาร ในธุรกิจต่าง ๆ และความสัมพันธ์กับบริษัท เป็นต้น
- 2) หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ
- 3) ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
- 4) รายงานการประชุมคณะกรรมการ และกำหนดการประชุม
- 5) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 6) การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน
- 7) นโยบายด้านความเสี่ยง
- 8) การควบคุมภายใน

- 9) รายการที่เกี่ยวข้อง (Conflict of Interest)
- 10) คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
- 11) นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)
- 12) ข้อพิพาททางกฎหมาย (ถ้ามี)
- 13) รายงานขององค์กรกำกับดูแลที่ให้ผู้รับปรับปรุงและปฏิบัติตาม

ทั้งนี้ให้ เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องดังกล่าว

● การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Board Self-Assessment) แบบรายคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาบทวนประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานของบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ซึ่งเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กับกรรมการทุกท่าน รวมทั้งรวบรวม และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อดังนี้

- มากกว่า 95% = ดีเยี่ยม
- 90% - 95% = ดีมาก
- 80% - 89% = ดี
- 70% - 79% = พอใช้
- ต่ำกว่า 70% = ควรปรับปรุง

การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยมีหัวข้อการประเมินดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่กรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการ

ในปี 2566 ผลการประเมินโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” มีคะแนนเฉลี่ย 95.45%

การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล โดยมีหัวข้อการประเมินดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) การประชุมคณะกรรมการ
- 3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ในปี 2566 ผลการประเมินโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ย 90.16%

การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด โดยให้กรรมการชุดย่อยแต่ละคนประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่งในภาพรวม ซึ่งผลการประเมิน ประจำปี 2566 สรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการปฏิบัติงาน
คณะกรรมการตรวจสอบ	100.00%
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	98.33%
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	86.67%

การประเมินผลงานประจำปีของคณะประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำปี โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับความสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน (Key Performance Indicators หรือ KPI) เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทน และเงินรางวัลจูงใจที่เหมาะสม

ในปี 2566 ผลการประเมินโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ย 94.67%

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม SET ESG Metrics

รหัส ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	การรายงาน ในปี 2566 (Y/N)	ผลการเก็บข้อมูลรายตัวชี้วัด		
				2564	2565	2566
มิติสิ่งแวดล้อม						
E1	นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐาน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม					
E1.2C	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิด กฎหมาย หรือการสร้างผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อมพร้อมอธิบายมาตรการแก้ไข	จำนวน	Y	0	0	0
E1.3R	มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิดจาก การละเมิดกฎหมายหรือการสร้าง ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	Y	0	0	0
E2	การจัดการพลังงาน					

รหัส ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	การรายงาน ในปี 2566 (Y/N)	ผลการเก็บข้อมูลรายตัวชี้วัด		
				2564	2565	2566
E2.2C	ปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า)	Kwh	Y	922,551.67	723,430.75	757,052.67
	ปริมาณการใช้พลังงาน (เชื้อเพลิง)	ลิตร	Y	150,639.17	143,230.40	139,856.01
E2.3C	ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	Kwh	Y	677,372.63	626,731.03	634,895.40
E2.5R	ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วย (energy intensity)	Kwh/ton	Y	178.59	182.24	173.36
E3	การจัดการน้ำ					
E3.2C	ปริมาณการใช้น้ำ	m3	Y	3,293	3,379	3,249
E3.4R	ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (water intensity)	m3/คน	Y	20.84	22.38	18.78
E3.5R	ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง	%	Y	100	100	100
E4	การจัดการขยะและของเสีย					
E4.2C	ปริมาณขยะและของเสีย	kg	Y	158,420.00	242,420.00	373,081
E4.4R	ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่านกระบวนการ reuse และ/หรือ recycle	kg	Y	110,825	187,500	332,117
E5	การจัดการก๊าซเรือนกระจก					
E5.2C	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม EE.2 ของขอบเขตที่ 1 (การใช้น้ำมันประเภทต่างๆ) และขอบเขตที่ 2 (การใช้ไฟฟ้าทั้งหมด)	tCO2e	Y	724	849	728
E5.3C	การทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานภายนอก	มี/ไม่มี	N	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E5.5R	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม EE.2 ของขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3	tCO2e	N	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E5.6R	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (carbon intensity)	tCO2e /ton	Y	0.036	0.037	0.034
มิติสังคม						
S1	สิทธิมนุษยชน					
S1.3R	จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนพร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวน	Y	0	0	0
S2	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม					

รหัส ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	การรายงาน ในปี 2566 (Y/N)	ผลการเก็บข้อมูลรายตัวชี้วัด					
				2564		2565		2566	
	การจ้างงาน								
S2.1C	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	Y	188		177		187	
	สถิติพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	Y	21	4	19	5	25	15
	- อายุ 30-50 ปี	คน	Y	103	43	96	40	90	43
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	Y	12	5	12	5	7	7
	สถิติพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- ระดับปฏิบัติการ	คน	Y	122	48	112	45	112	60
	- ระดับบริหาร	คน	Y	11	4	11	5	6	5
	- ผู้บริหารระดับสูง	คน	Y	3	0	4	0	4	0
	สถิติพนักงานจำแนกตามภูมิภาค			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- ภาคตะวันออก	คน	Y	-	-	-	-	4	0
	- กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	คน	Y	-	-	-	-	48	40
	- ภาคเหนือ	คน	Y	-	-	-	-	7	2
	- ภาคกลาง	คน	Y	-	-	-	-	11	12
	- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน	Y	-	-	-	-	50	10
	- ภาคใต้	คน	Y	-	-	-	-	2	1
S2.2C	จำนวนพนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ	คน	Y	4		4		4	
	การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน								
S2.3C	จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	ล้านบาท	Y	67.74		69.43		69.19	
S2.4C	ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	%	Y	79.79		67.23		66.84	
S2.5R	ความแตกต่างของค่าตอบแทนระหว่างเพศ	ญ : ข	Y	N/A		N/A		N/A	
	การพัฒนาพนักงาน								
S2.7C	จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชม./คน/ปี	Y	1.89		2.41		2.64	
S2.10R	จำนวนค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	บาท	Y	0		121,650		45,120	
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน								
S2.13C	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจาก	ครั้ง	Y	1		1		1	

รหัส ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	การรายงาน ในปี 2566 (Y/N)	ผลการเก็บข้อมูลรายตัวชี้วัด					
				2564		2565		2566	
	การทำงานถึงขั้นหยุดงาน								
S2.15R	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้น หยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR)	ครั้ง/ 200,000 hr.	Y	0.53		0.55		0.49	
	การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วม ร่วมกับพนักงาน								
S2.17C	ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	%	Y	32.98		30.50		28.34	
S2.18C	จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวน	Y	0		0		0	
S3	ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค								
	สิทธิผู้บริโภค								
S3.2C	จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหลพร้อม มาตรการแก้ไข	จำนวน	Y	0		0		0	
S3.3C	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่ เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค พร้อม มาตรการแก้ไข	จำนวน	Y	0		0		0	
	การตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ								
S4	ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม								
S4.3C	จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม พร้อม มาตรการแก้ไข	จำนวน	Y	0		0		0	
S4.6R	จำนวนเงินรวมที่ใช้ในโครงการหรือ กิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือ ชุมชน/สังคม	บาท	N	ไม่มี		ไม่มี		ไม่มี	
SME-S1	การจ้างงานท้องถิ่น								
SME-S1.2	ร้อยละของพนักงานที่มาจากชุมชน ท้องถิ่น	%	Y	N/A		N/A		29.41	
SME-S2	การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค								
SME-S2.2	ข้อมูลของพนักงานจำแนกตามเพศและ สัญชาติ	คน	Y						
	จำนวนพนักงาน ไทย	คน		ชายหญิง		ชายหญิง		ชายหญิง	
		คน		13652	12750	12265	12065		

รหัส ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	การรายงาน ในปี 2566 (Y/N)	ผลการเก็บข้อมูลรายตัวชี้วัด					
				2564		2565		2566	
	ญี่ปุ่น	คน		2	0	2	0	2	0
SME-S2.3	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวน	Y	0		0		0	
SME-S3	การส่งเสริมแรงงานสตรี								
SME-S3.2	จำนวนพนักงานผู้หญิงจำแนกตาม ระดับตำแหน่ง	คน	Y						
	- ผู้บริหารระดับสูง (นิยาม)	คน		48		45		60	
	- ผู้บริหาร (นิยาม)	คน		4		5		5	
	- พนักงาน (นิยาม)	คน		0		0		0	
SME-S4	การติดตามและประเมินผลกระทบต่อชุมชน								
SME-S4.2	จำนวนกรณีพิพาทหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิชุมชน พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวน	Y	0		0		0	
มิติบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ									
G1	นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ								
G1.2C	จำนวนกรรมการทั้งคณะ	คน	Y	6		6		7	
G1.3C	จำนวนกรรมการอิสระ	คน	Y	4		4		4	
G1.4C	จำนวนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	คน	Y	4		4		4	
G1.5C	จำนวนกรรมการหญิง	คน	Y	0		0		0	
G1.8C	จำนวนกรรมการอิสระในคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด								
	คณะกรรมการตรวจสอบ	คน	Y	3		3		3	
	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	คน	Y	3		3		3	
	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คน	Y	3		3		3	
G1.10C	จำนวนปีการดำรงตำแหน่งของกรรมการรายบุคคล								
	คณะกรรมการ 1	ปี	Y	16		17		18	
	คณะกรรมการ 2			32		33		34	

รหัส ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	การรายงาน ในปี 2566 (Y/N)	ผลการเก็บข้อมูลรายตัวชี้วัด		
				2564	2565	2566
	คณะกรรมการ 3			16	17	18
	คณะกรรมการ 4			16	17	18
	คณะกรรมการ 5			16	17	18
	คณะกรรมการ 6			3	4	5
	คณะกรรมการ 7			-	-	1
	บทบาทและความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ					
G1.11C	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการ	ครั้ง	Y	4	4	4
G1.13C	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการ ตรวจสอบ	ครั้ง	Y	4	4	4
G1.15C	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการ ชุดย่อยแต่ละชุด	ครั้ง	Y	2	2	2
	ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ระดับสูง					
G1.22C	จำนวนค่าตอบแทนของกรรมการ รายบุคคล	ล้าน บาท	Y			
	คณะกรรมการ 1			0.280	0.280	0.280
	คณะกรรมการ 2			0	0	0
	คณะกรรมการ 3			0.080	0.060	0.060
	คณะกรรมการ 4			0.220	0.220	0.180
	คณะกรรมการ 5			0.200	0.200	0.180
	คณะกรรมการ 6			0	0	0
	คณะกรรมการ 7			0	0	0
G1.25C	จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร ระดับสูง	ล้าน บาท	Y	20.75	20.42	23.44
	จรรยาบรรณธุรกิจ					
G1.36C	จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมมาตรการ แก้ไข	จำนวน	Y	0	0	0
G4	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน					
G4.3R	ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทที่ผ่าน การคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน	%	N	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
G4.5R	ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญที่ร่วมลงนาม ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ	%	N	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

รหัส ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	การรายงาน ในปี 2566 (Y/N)	ผลการเก็บข้อมูลรายตัวชี้วัด		
				2564	2565	2566
G5	การพัฒนานวัตกรรม					
G5.3C	ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	บาท	Y	176,818	0	25,000
PAC-G1	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการ ป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล					
PAC-G1.2	ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้าน เทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น ISO 27001 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	%	N	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
PAC-G1.4	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้าน ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ ข้อมูลส่วนบุคคล	%	N	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
PAC-G1.5	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่ถูก โจมตี ทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวน	Y	0	0	0
PAC-G1.6	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วน บุคคล รั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวน	Y	0	0	0

9. การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 29 พฤษภาคม 2566 โดยมีกรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน คือ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และ ระบบการติดตาม (Monitoring Activities) ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในใหม่ที่ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบทจดทะเบียนไทย

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ เพียงพอที่จะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยง หรือ ความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย (รายละเอียดตามการรับรองความถูกต้องของข้อมูลตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท) กล่าวคือ

1. ด้านการควบคุมภายในองค์กร

บริษัทมีโครงสร้างองค์กร การแบ่งแยกหน้าที่ และกำหนดขอบเขตอำนาจของฝ่ายบริหารต่าง ๆ ที่ชัดเจน ได้มีการประชุมพนักงานให้แต่ละฝ่ายกำหนดเป้าหมายเพื่อสรุปเป้าหมายร่วมกัน โดยบริษัทมีการตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานประจำปี และได้พิจารณาผลดำเนินงานที่แท้จริงมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายในการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดทำผังโครงสร้างองค์กรโดยรวมและการแยกสายการบังคับบัญชารวมถึงคำบรรยายลักษณะงานอย่างชัดเจนเพื่อให้การบริหารตามสายบังคับบัญชาเป็นไปอย่างคล่องตัว และยังได้กำหนดนโยบายในการขายและการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และเป็นธรรม ทั้งนี้บริษัทได้มีข้อกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of Conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน และ นโยบายการต่อต้านการทุจริตและติดสินบน โดยมีแนวทางปฏิบัติและดำเนินงานอย่างชัดเจน และมีบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน ทั้งนี้ได้มีการให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษ

2. ด้านการประเมินความเสี่ยง

ฝ่ายบริหารจะมีการประเมินสถานการณ์ของเศรษฐกิจและประเทศโดยรวมตลอดเวลาเพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดขึ้นในองค์กรทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามเกณฑ์ต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้น และ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบริษัทจะมีการติดตามการดำเนินงานกับผู้บริหารระดับฝ่ายเป็นประจำทุกเดือน การประชุมได้จัดขึ้นเป็นประจำและต่อเนื่องเพื่อวิเคราะห์ผลประกอบการและสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงความเสี่ยงในทุกด้าน และหามาตรการเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงและไม่พบผลกระทบที่มีสาระสำคัญที่อาจมีต่อระบบควบคุมภายใน และความถูกต้องของรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปที่เหมาะสมกับบริษัท

3. ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทมีการกำหนดนโยบาย ขอบเขตหน้าที่ กระบวนการและขั้นตอนการทำงาน อำนาจการอนุมัติ การแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ และการควบคุมในแต่ละระดับและแผนกอย่างชัดเจน และมีการทบทวนความเหมาะสมในทุก ๆ ปี นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายในยังได้ดำเนินการตรวจสอบธุรกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปี นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีมาตรการเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอและรัดกุมแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาการทำรายการดังกล่าวทุกไตรมาส และมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในตรวจสอบการทำรายการดังกล่าวและให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งให้บริษัทเปิดเผยรายละเอียดและเงื่อนไขการทำรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยทุกไตรมาส โดยจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมต่าง ๆ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน สำหรับเรื่องการจัดเก็บและบันทึกบัญชีนั้น บริษัทได้ให้ความสำคัญในการจัดเก็บและบันทึกบัญชี โดยบริษัทได้ใช้บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชี รวมถึงกำกับดูแลให้นโยบายบัญชีของบริษัทเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป เพื่อรายงานให้ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการสามารถได้รับทราบและสามารถตัดสินใจที่ถูกต้องและได้ โดยเฉพาะข้อมูลทางบัญชีและการเงิน นอกจากนี้ ตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต บริษัทยังได้เปิดรับข้อมูลจากบุคคลทั้งภายในและภายนอก โดยสามารถแจ้งข้อมูลได้ที่เลขานุการกรรมการบริษัททั้งทางโทรศัพท์ Email หรือ ทาง Website

5. ระบบการติดตาม

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบธุรกรรมประเภทต่าง ๆ ในทุกไตรมาสเพื่อประเมินผลระบบการควบคุมภายในและรายงานผลโดยตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ในประเด็นใดที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นข้อบกพร่องของการควบคุมภายในจะแจ้งให้คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารทราบเพื่อดำเนินการแก้ไข และจะได้มีการตรวจสอบในภายหลังว่าข้อบกพร่องได้รับการแก้ไขแล้ว

นอกจากนี้บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยต้องมีการชี้แจงเหตุผลส่วนแตกต่างที่เกิดขึ้น รวมถึงการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของส่วนต่างต่างนั้น ๆ เพื่อหามาตรการในการดำเนินการแก้ไขอย่างทัน่วงที

ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของผู้สอบบัญชี

จากการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สำหรับปี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2567 นั้น ผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัทและไม่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของผู้ตรวจสอบภายใน

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. เซอร์วิสเชส ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยได้นำเสนอผลการประเมินระบบการควบคุมภายในระดับองค์กร ซึ่งได้ดำเนินการสอบทานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2566 โดยสรุปการประเมินระบบการควบคุมภายในระดับองค์กรในคือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ ระบบการติดตาม พบว่าบริษัทมีการปฏิบัติในระดับดีเพียงพอ

นอกจากนี้ ผู้ตรวจสอบภายในได้ทำการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ของกิจกรรมต่าง ๆ และนำเสนอรายงานการตรวจสอบภายในของบริษัท ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นรายไตรมาส ตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2566 (1 เม.ย. 2566 – 31 มี.ค. 2567) โดยผู้ตรวจสอบภายในเชื่อว่ากิจกรรมหลักที่ตรวจสอบดังกล่าวไว้ข้างต้น มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 29 พฤษภาคม 2566 ได้พิจารณาและรับทราบรายงานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในระดับองค์กรของบริษัทจากผู้ตรวจสอบภายใน และจากการตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2566 (1 เม.ย. 2566 – 31 มี.ค. 2567) ของธุรกรรมต่าง ๆ พบว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในของธุรกรรมดังกล่าวที่เหมาะสมและเพียงพอ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสม

9.2 รายการระหว่างกัน

1. สรุปรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปีบัญชี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

1.1 รายการกับการร่วมค้าและบริษัทร่วม (กิจการที่อยู่ภายใต้สิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญโดยการเข้าไปถือหุ้นของบริษัท และบริษัทย่อย)

(หน่วย : ล้านบาท)

ลักษณะรายการ / บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง (ร้อยละ)	มูลค่ารายการระหว่างกัน			นโยบายการกำหนดราคา
		2564	2565	2566	
ขายสินค้าและบริการให้กลุ่มกิจการ		26.88	41.87	28.69	
บริษัท ออโต้เม็ททอล จำกัด	60	9.23	23.73	13.42	ขายสินค้า : ราคาตลาดและต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มในอัตราร้อยละ 5 บริการ : ราคาใกล้เคียงราคาตลาด
บริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด	100	17.65	18.14	15.27	ราคาตลาด
ซื้อสินค้าและบริการจากกลุ่มกิจการ		-	42.44	0.30	
บริษัท ออโต้เม็ททอล จำกัด	60	-	-	0.22	ขายสินค้า : ราคาตลาดและต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มในอัตราร้อยละ 5 บริการ : ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มซึ่งราคาใกล้เคียงราคาตลาด
บริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด	100	-	42.44	0.08	
ให้บริการอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ		13.02	12.54	12.36	
บริษัท ออโต้เม็ททอล จำกัด	60	5.22	4.62	4.80	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
บริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด	100	7.80	7.92	7.56	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ขายสินทรัพย์ถาวร	60	-	-	0.32	ราคาที่ตกลงร่วมกัน ราคาตามสัญญาซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด
ค่าเช่ารับจากกลุ่มกิจการ	100	3.00	2.04	2.04	

- 1.2 รายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน การให้กู้ยืมเงิน บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการให้กู้ยืมเพิ่มเติมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันในช่วงปี 2566

2. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เนื่องจากราคาขายสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด

3. มาตรการและขั้นตอนการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกันจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย (ถ้ามี) หรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทมีมาตรการและขั้นตอนดังนี้

- (1) กรณีเป็นรายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปและคำตอบแทนสามารถคำนวณได้จากทรัพย์สินหรือมูลค่าอ้างอิง จะพิจารณาดำเนินการทำรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ใช้บังคับกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณารับทราบทุก ๆ ไตรมาส
- (2) กรณีเป็นรายการระหว่างกันอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ (1) คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว
- (3) บริษัทจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงจะมีการเปิดเผยในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)
- (4) บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และในกรณีที่บริษัทมีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจะปฏิบัติตามข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดจนถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

4. นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ และเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท และจะพิจารณากำหนดราคาและเงื่อนไขการทำรายการให้เป็นไปตามการค้าปกติทั่วไปซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งบริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัท โลหะกิจ เนื้ททอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายงาน และ งบการเงินรวม

31 มีนาคม 2567

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก กลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนด โดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็น เกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับ เรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการขาย

เนื่องจากรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญและกลุ่มบริษัทมีรายการขายสินค้ากับลูกค้าเป็นจำนวนมากรายซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าที่แตกต่างกันไป ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงพิจารณาการรับรู้รายได้จากการขายเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ โดยให้ความสำคัญกับการเกิดขึ้นจริงของรายได้จากการขาย

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทซึ่งรวมถึง

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้จากการขาย โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างเอกสารประกอบรายการขายเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกับลูกค้า และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายแบบแยกย่อย (Disaggregated data) สำหรับรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำเข้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมียอดสินค้านำเข้าจำนวน 519 ล้านบาท และสินค้านำเข้าต้องแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับสุทธิแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ดังนั้น ในการประมาณการค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำเข้าตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 9 จำเป็นต้องอาศัยดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณการค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำเข้าสำหรับสินค้าเสื่อมสภาพซึ่งขึ้นอยู่กับความวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุของสินค้า

ข้าพเจ้าได้ประเมินการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำเข้าโดยทำการตรวจสอบ ซึ่งรวมถึง

- ทำความเข้าใจและประเมินวิธีการและสมมติฐานที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำเข้า รวมถึงสอบทานความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้านำเข้าเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบราคาขายสุทธิที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้านำเข้าแต่ละกลุ่มสินค้า

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการ หรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบ ตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

อรรณณ เตชวัฒนศิริกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4807

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 30 พฤษภาคม 2567

บริษัท โลหะกิจ เมทัลทอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	416,255,155	239,607,398	310,461,768
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 8	503,184,801	606,357,624	195,324,263
สินค้าคงเหลือ	9	518,522,855	632,733,257	207,503,033
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	14,636,312	2,558,929	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		3,502,922	5,033,466	2,241,153
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,456,102,045	1,486,290,674	715,530,217
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	46,180,000	46,180,000	6,080,000
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	12	2,586,145	2,893,410	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	8,022,750	17,077,355	4,900,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	405,103,289
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	459,666,978	494,806,673	242,235,572
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	7,014,324	2,735,373	3,314,772
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	23	12,934,670	13,142,166	7,887,998
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,523,769	3,328,569	2,567,590
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		539,928,636	580,163,546	672,089,221
รวมสินทรัพย์		1,996,030,681	2,066,454,220	1,387,619,438

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โลหะกิจ เมทัลลอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	17	44,833,252	69,418,846	2,503,064	4,177,145
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 18	382,744,494	409,766,938	170,882,505	152,065,282
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	19	3,630,796	3,128,268	3,328,100	3,128,268
ภายในได้ล้างจ่าย		14,103,778	15,723,084	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		8,121,273	9,235,021	3,067,641	3,253,212
รวมหนี้สินหมุนเวียน		453,433,593	507,272,157	179,781,310	162,623,907
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	19	2,465,931	4,768,034	1,439,934	4,768,034
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	31,819,684	29,051,623	16,807,597	15,731,169
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	23	19,697	12,842	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,200	1,200	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		34,306,512	33,833,699	18,247,531	20,499,203
รวมหนี้สิน		487,740,105	541,105,856	198,028,841	183,123,110

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โลหะกิจ เมทัลทอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 383,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	383,000,000	383,000,000	383,000,000	383,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 383,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	383,000,000	383,000,000	383,000,000	383,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	519,672,600	519,672,600	519,672,600	519,672,600
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	21	38,300,000	38,300,000	38,300,000
ยังไม่ได้จัดสรร		412,974,531	423,342,504	248,617,997
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,353,947,131	1,364,315,104	1,189,590,597
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย		154,343,445	161,033,260	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,508,290,576	1,525,348,364	1,189,590,597
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,996,030,681	2,066,454,220	1,363,364,637
		-	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

.....

กรรมการ

.....

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้				
รายได้จากการขายและบริการ	2,631,621,096	2,790,790,686	947,626,763	994,779,434
เงินปันผลรับ	13.2, 14.2	191,528	185,383	93,604,644
รายได้อื่น	25,456,038	25,938,213	27,138,569	27,311,897
รวมรายได้	2,657,268,662	2,816,914,282	1,068,369,976	1,119,410,979
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและบริการ	2,341,306,813	2,452,201,599	884,845,088	915,167,394
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	52,589,377	60,294,934	29,723,380	33,346,157
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	111,095,685	108,963,851	52,870,182	51,908,258
รวมค่าใช้จ่าย	2,504,991,875	2,621,460,384	967,438,650	1,000,421,809
กำไรจากการดำเนินงาน	152,276,787	195,453,898	100,931,326	118,989,170
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13.2	2,460,395	2,278,607	-
ต้นทุนทางการเงิน	(3,557,258)	(4,842,581)	(736,722)	(1,214,231)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	151,179,924	192,889,924	100,194,604	117,774,939
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	(31,031,904)	(38,657,424)	(2,215,716)
กำไรสำหรับปี	120,148,020	154,232,500	97,978,888	113,539,440
การแบ่งปันกำไร:				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	79,006,572	106,516,382	97,978,888	113,539,440
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	41,141,448	47,716,118		
	120,148,020	154,232,500		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	24			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (บาท)	0.21	0.28	0.26	0.30
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	383,000,000	383,000,000	383,000,000	383,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรสำหรับปี	120,148,020	154,232,500	97,978,888	113,539,440
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย - สูทริจากภาษีเงินได้	20, 23	(1,595,448)	(242,621)	(539,818)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(1,595,448)	(539,818)	(681,501)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	118,552,572	153,989,879	97,439,070	112,857,939
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	77,722,387	106,211,461	97,439,070	112,857,939
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ				
ควบคุมของบริษัทย่อย	40,830,185	47,778,418		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	118,552,572	153,989,879		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โลหะกิจ เมทัลลิจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม					
		ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ				ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
			จัดสรรแล้ว -	ยังไม่ได้จัดสรร			
			สำรองตามกฎหมาย				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	383,000,000	519,672,600	38,300,000	562,251,394	1,503,223,994	157,894,842	1,661,118,836
กำไรสำหรับปี	-	-	-	106,516,382	106,516,382	47,716,118	154,232,500
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(304,921)	(304,921)	62,300	(242,621)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	106,211,461	106,211,461	47,778,418	153,989,879
เงินปันผลจ่าย	27	-	-	(245,120,351)	(245,120,351)	-	(245,120,351)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(44,640,000)	(44,640,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	383,000,000	519,672,600	38,300,000	423,342,504	1,364,315,104	161,033,260	1,525,348,364
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2566	383,000,000	519,672,600	38,300,000	423,342,504	1,364,315,104	161,033,260	1,525,348,364
กำไรสำหรับปี	-	-	-	79,006,572	79,006,572	41,141,448	120,148,020
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,284,185)	(1,284,185)	(311,263)	(1,595,448)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	77,722,387	77,722,387	40,830,185	118,552,572
เงินปันผลจ่าย	27	-	-	(88,090,360)	(88,090,360)	-	(88,090,360)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(47,520,000)	(47,520,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	383,000,000	519,672,600	38,300,000	412,974,531	1,353,947,131	154,343,445	1,508,290,576
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้	-	-	-	-	-	-	-

บริษัท โลหะกิจ เมทัลลิจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		กำไรสะสม			รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว -	ยังไม่ได้จัดสรร	
			สำรองตามกฎหมาย		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	383,000,000	519,672,600	38,300,000	371,530,988	1,312,503,588
กำไรสำหรับปี	-	-	-	113,539,440	113,539,440
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(681,501)	(681,501)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	112,857,939	112,857,939
เงินปันผลจ่าย	27	-	-	(245,120,000)	(245,120,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	383,000,000	519,672,600	38,300,000	239,268,927	1,180,241,527
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2566	383,000,000	519,672,600	38,300,000	239,268,927	1,180,241,527
กำไรสำหรับปี	-	-	-	97,978,888	97,978,888
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(539,818)	(539,818)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	97,439,070	97,439,070
เงินปันผลจ่าย	27	-	-	(88,090,000)	(88,090,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	383,000,000	519,672,600	38,300,000	248,617,997	1,189,590,597
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้	-	-	-	-	-

บริษัท โอหะกิจ เม้าทอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	151,179,924	192,889,924	100,194,604	117,774,939
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็น				
เงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน: -				
ค่าเสื่อมราคา	45,466,465	47,525,602	26,255,880	27,625,169
ค่าตัดจำหน่าย	345,049	337,109	155,100	154,677
หนี้สูญ	(3,412,345)	-	(3,412,345)	-
การปรับลดค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	75,759	(50,930)	(9,504)	(84,940)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(4,635,896)	9,212,858	(5,723,814)	8,065,651
ค่าเพื่อการซื้อค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	230,808	319,315
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	(50,246)	-	-
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(36,061)	7,884	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	307,265	128,027	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าชุดธรรม				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	5,238	50,237	46,559	49,015
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(1,554,605)	(848,054)	(1,432,624)	(595,538)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,047,364	3,589,762	1,708,335	1,769,547
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(145,155)	(75,984)	(147,109)	(75,984)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(2,460,395)	(2,278,607)	-	-
รายได้เงินปันผล	(191,528)	(185,383)	(93,604,644)	(97,319,648)
ดอกเบี้ยรับ	(441,039)	(174,452)	(73,069)	(34,513)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	2,700,628	3,905,385	293,574	753,024
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	190,250,668	253,983,132	24,481,751	58,400,714
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ถูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	106,538,622	55,224,796	28,031,994	35,113,537
สินค้าคงเหลือ	118,846,298	103,616,843	117,855,826	150,171,744
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	885,918	5,636,168	763,538	5,846,506
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(195,200)	78,660	(10,000)	(32,040)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(27,028,276)	(113,987,262)	18,807,735	(153,109,399)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,160,308)	2,270,280	(232,130)	1,046,469
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,273,613)	(10,241,376)	(1,306,680)	(1,194,408)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
	385,864,109	296,581,241	188,392,034	96,243,123
จ่ายดอกเบี้ย	(2,375,618)	(3,663,582)	(25,255)	(519,919)
จ่ายภาษีเงินได้	(31,393,371)	(57,610,962)	(669,910)	(20,018,026)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน				
	352,095,120	235,306,697	187,696,869	75,705,178

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โอหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์	(8,748,704)	(10,202,400)	(6,309,561)	(6,630,848)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(4,624,000)	(184,900)	(1,917,045)	(155,400)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในกองทุนเปิด	(12,000,000)	(20,000,000)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกองทุนเปิด	-	25,832,563	-	-
เงินสดรับจากเงินปันผล	11,706,528	185,383	93,604,644	97,319,648
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	1,570,731	850,116	1,448,674	595,551
เงินสดรับจากรายได้ดอกเบี้ย	411,826	154,820	73,069	34,513
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(11,683,619)	(3,364,418)	86,899,781	91,163,464
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(24,585,594)	12,405,269	(1,674,081)	(2,676,424)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(3,729,380)	(3,364,199)	(3,401,580)	(3,364,199)
เงินปันผลจ่าย	(135,610,360)	(289,760,351)	(88,090,000)	(245,120,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(163,925,334)	(280,719,281)	(93,165,661)	(251,160,623)
ผลกระทบเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	161,590	(35,057)	161,590	(35,057)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	176,647,757	(48,812,059)	181,592,579	(84,327,038)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	239,607,398	288,419,457	128,869,189	213,196,227
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)	416,255,155	239,607,398	310,461,768	128,869,189
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด:				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	(1,994,310)	(303,288)	(674,773)	(851,876)
สิทธิการใช้สินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,594,192	9,639,914	-	9,639,914

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือ การแปรรูป การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลส เหล็กและโลหะ และให้บริการตัดสแตนเลส เหล็กและโลหะ ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 66/1 หมู่ 6 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)
บริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายท่อสแตนเลสสำหรับ อุตสาหกรรมยานยนต์	ไทย	60	60
บริษัท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะและอโลหะ	ไทย	100	100
บริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลสอลูมิเนียม ทองเหลือง ทองแดง สังกะสีและ เหล็กชุบสังกะสี	ไทย	100	100

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
- จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อิออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อกิจการให้บริการเสร็จสิ้น

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าโสหุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบและวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพโดยพิจารณาจากสินค้าที่เสียหาย เก็บไว้นานและล้าสมัย

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนสุทธิ จากค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.5 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณดังนี้

อาคาร สิ่งติดตั้งและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	20 และ 5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 10 และ 20 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด โดยใช้วิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดคือคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ 5 ปี

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคาร 3 ปี

ยานพาหนะ 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้แสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.13 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการแต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัท จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสิทธิประโยชน์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสิทธิประโยชน์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสิทธิประโยชน์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสิทธิประโยชน์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค่าเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสิทธิประโยชน์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสิทธิประโยชน์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสียหายทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าของสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขายสินค้า โดยคำนึงถึงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ อายุของสินค้าคงเหลือที่คงค้างและสภาพสินค้า เป็นต้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2567	2566	2567	2566	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้าและรายได้ค่าบริการ	-	-	28,686	41,869	ขายสินค้า: ราคาตลาดและต้นทุนบวกกำไร ส่วนเพิ่มในอัตราร้อยละ 5 รายได้ค่าบริการ: ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	-	-	293	42,437	ราคาตลาดและต้นทุนบวกกำไร ส่วนเพิ่มในอัตราร้อยละ 5
รายได้ค่าเช่า	-	-	2,040	2,040	ราคาตามสัญญาซึ่งใกล้เคียงกับ ราคาตลาด
รายได้ค่าบริการอื่น	-	-	12,360	12,540	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	-	-	82,090	97,320	ตามที่อนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ ที่ประชุมคณะกรรมการ
ขายสินทรัพย์ถาวร	-	-	320	-	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
เงินปันผลรับ	-	-	11,515	-	ตามที่อนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ ที่ประชุมคณะกรรมการ
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ค่านายหน้าจ่าย	7,763	7,235	-	-	อัตราไม่เกินร้อยละ 2 ของยอดขาย

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	8,497	9,482
<u>เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	32	7
<u>เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)</u>				
บริษัทร่วม	1,808	2,096	-	-

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ผลประโยชน์ระยะสั้น	51,069	51,654	24,137	21,182
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	608	773	187	174
รวม	51,677	52,427	24,324	21,356

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสด	140	140	70	70
เงินฝากธนาคาร	416,115	239,467	310,392	128,799
รวม	416,255	239,607	310,462	128,869

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.50 ถึง 1.15 ต่อปี (2566: ร้อยละ 0.20 ถึง 0.55 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	8,497	9,482
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	8,497	9,482

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	376,434	496,263	139,434	173,124
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	127,387	110,521	47,467	37,341
3 - 12 เดือน	-	457	-	-
มากกว่า 12 เดือน	2,967	5,952	200	3,642
รวม	506,788	613,193	187,101	214,107
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3,731)	(7,068)	(346)	(3,768)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	503,057	606,125	186,755	210,339
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	503,057	606,125	195,252	219,821
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น	72	206	72	113
ดอกเบี้ยค้างรับ	56	27	-	-
รวมลูกหนี้อื่น	128	233	72	113
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	503,185	606,358	195,324	219,934

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วันถึง 120 วัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ตัดลูกหนี้ออกจากบัญชีเป็นหนี้สูญไปเป็นจำนวนประมาณ 3.4 ล้านบาท (2566: ไม่มี)

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	401,948	440,742	(28,395)	(32,078)	373,553	408,664
วัตถุดิบ	95,554	193,854	(672)	(1,625)	94,882	192,229
วัสดุสิ้นเปลือง	22,405	24,614	-	-	22,405	24,614
สินค้าระหว่างทาง	27,683	7,226	-	-	27,683	7,226
รวม	547,590	666,436	(29,067)	(33,703)	518,523	632,733

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้			
			เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	121,420	156,742	(18,766)	(23,537)	102,654	133,205
วัตถุดิบ	84,969	171,921	(672)	(1,625)	84,297	170,296
วัสดุสิ้นเปลือง	13,002	15,146	-	-	13,002	15,146
สินค้าระหว่างทาง	7,550	988	-	-	7,550	988
รวม	226,941	344,797	(19,438)	(25,162)	207,503	319,635

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 5 ล้านบาท (2566: บันทึกการปรับลดเป็นจำนวนเงิน 9 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: บันทึกกลับรายการปรับลดเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท (2566: บันทึกการปรับลดเป็นจำนวนเงิน 8 ล้านบาท)) โดยนำไปหักจากมูลค่าสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นต้นทุนขายในระหว่างปี

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
<u>เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u>		
<u>ผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>		
หน่วยลงทุนในกองทุนเปิด	14,595	2,559
<u>ตราสารอนุพันธ์</u>		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	41	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	14,636	2,559

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 บริษัทย่อยมีเงินลงทุนในกองทุนเปิดซึ่งเน้นลงทุนในตราสารหนี้ที่ออกโดยรัฐบาลหรือบริษัทเอกชน ตราสารหนี้ตลาดเงิน และเงินฝาก

11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้นำเงินฝากประจำจำนวน 46 ล้านบาท (2566: 46 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 6.1 ล้านบาท 2566: 6.1 ล้านบาท) ไปวางไว้กับธนาคารเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 28.5

12. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u>		
<u>ผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>		
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์		
และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม	2,586	2,893

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินรวม	
			สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี	
			2567	2566	2567	2566
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	ตามวิธีส่วนได้เสีย	
บริษัท โมรี โลหะกิจ						
(ประเทศไทย) จำกัด	นายหน้า	ไทย	49	49	4,900	4,900
					8,023	17,078

13.2 ส่วนแบ่งกำไรและเงินปันผลรับ

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน		เงินปันผลที่บริษัทได้รับ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัท โมรี โลหะกิจ (ประเทศไทย) จำกัด	2,460	2,279	11,515	-

บริษัท โมรี โลหะกิจ (ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โมรี โลหะกิจ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทร่วม) มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ในอัตราหุ้นละ 235 บาท โดยบริษัทร่วมได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วจำนวนเงิน 23.50 ล้านบาทในวันที่ 29 มิถุนายน 2566

13.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2567	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน	17.2	35.7
หนี้สินหมุนเวียน	(0.6)	(0.6)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(0.2)	(0.2)
สินทรัพย์ - สุทธิ	16.4	34.9
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	49.0	49.0
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	8.0	17.1
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	8.0	17.1

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 มีนาคม	
	2567	2566
รายได้	7.8	7.0
กำไร	5.0	4.7
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	5.0	4.7

14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

14.1 รายละเอียดของบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		(หน่วย: พันบาท)	
									มูลค่าตามบัญชีตาม วิธีราคาทุน - สุทธิ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
บริษัท ออโต้ เมืททอล จำกัด	240	240	60	60	144,000	144,000	-	-	144,000	144,000
บริษัท อัลเทอร์เนทีฟ										
เอ็นแมท จำกัด	6	6	100	100	5,499	5,499	(2,634)	(2,403)	2,865	3,096
บริษัท เอ็นเอสซี เมืททอล										
จำกัด	230	230	100	100	258,238	258,238	-	-	258,238	258,238
รวม					407,737	407,737	(2,634)	(2,403)	405,103	405,334

14.2 เงินปันผลรับ

ชื่อบริษัท	(หน่วย: พันบาท)	
	2567	2566
บริษัท ออโต้ เมืททอล จำกัด	71,280	66,960
บริษัท เอ็นเอสซี เมืททอล จำกัด	10,810	30,360
รวม	82,090	97,320

บริษัท เอ็นเอสซี เมืททอล จำกัด

เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท เอ็นเอสซี เมืททอล จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 6.90 บาท โดยบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 3.20 บาท คงเหลือเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 3.70 บาท ทั้งนี้บริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วจำนวนเงิน 8.51 ล้านบาท ในวันที่ 29 มิถุนายน 2566

เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เอ็นเอสซี เมืททอล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทย่อยสำหรับผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท โดยบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วจำนวนเงิน 2.30 ล้านบาทในวันที่ 6 ธันวาคม 2566

บริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 48.50 บาท โดยบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 20.50 บาท คงเหลือเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 28.00 บาท ทั้งนี้บริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วจำนวนเงิน 67.20 ล้านบาทในวันที่ 29 มิถุนายน 2566

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทย่อยสำหรับผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 21.50 บาท โดยบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วจำนวนเงิน 51.60 ล้านบาทในวันที่ 7 ธันวาคม 2566

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร สิ่งติดตั้งและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	สินทรัพย์สิทธิ การใช้	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
1 เมษายน 2565	194,022	447,821	7,810	926,906	20,354	67,223	2,636	1,666,772
ซื้อเพิ่ม	-	-	9,640	5,915	738	1,010	2,540	19,843
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(7,810)	(23,345)	(1,270)	(2,567)	-	(34,992)
โอนเข้า (ออก)	-	648	-	3,330	40	-	(4,018)	-
31 มีนาคม 2566	194,022	448,469	9,640	912,806	19,862	65,666	1,158	1,651,623
ซื้อเพิ่ม	-	125	1,594	7,937	501	-	506	10,663
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(61)	-	(6,996)	(2,430)	(6,311)	-	(15,798)
โอนเข้า (ออก)	-	44	-	462	-	-	(506)	-
31 มีนาคม 2567	194,022	448,577	11,234	914,209	17,933	59,355	1,158	1,646,488
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 เมษายน 2565	-	238,264	6,464	828,997	17,561	52,994	-	1,144,280
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	16,605	3,212	21,074	1,090	5,545	-	47,526
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(7,810)	(23,343)	(1,269)	(2,568)	-	(34,990)
31 มีนาคม 2566	-	254,869	1,866	826,728	17,382	55,971	-	1,156,816
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	16,661	3,516	20,235	1,082	3,973	-	45,467
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(61)	-	(6,676)	(2,424)	(6,301)	-	(15,462)
31 มีนาคม 2567	-	271,469	5,382	840,287	16,040	53,643	-	1,186,821

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม								
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร สิ่งติดตั้งและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	สินทรัพย์สิทธิ การใช้	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 มีนาคม 2566	194,022	193,600	7,774	86,078	2,480	9,695	1,158	494,807
31 มีนาคม 2567	194,022	177,108	5,852	73,922	1,893	5,712	1,158	459,667
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2566 (39 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								47,526
2567 (38 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								45,467

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร สิ่งติดตั้งและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	สินทรัพย์สิทธิ ใช้อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
1 เมษายน 2565	94,745	220,071	7,810	530,748	10,143	40,113	2,636	906,266
ซื้อเพิ่ม	-	-	9,640	3,729	362	-	2,540	16,271
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(7,810)	(296)	-	(1,845)	-	(9,951)
โอนเข้า (ออก)	-	648	-	3,330	40	-	(4,018)	-
31 มีนาคม 2566	94,745	220,719	9,640	537,511	10,545	38,268	1,158	912,586
ซื้อเพิ่ม	-	125	-	5,627	52	-	506	6,310
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(61)	-	(6,651)	(1,500)	(5,132)	-	(13,344)
โอนเข้า (ออก)	-	44	-	462	-	-	(506)	-
31 มีนาคม 2567	94,745	220,827	9,640	536,949	9,097	33,136	1,158	905,552
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 เมษายน 2565	-	134,864	6,464	448,318	8,768	34,300	-	632,714
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	6,047	3,212	15,704	495	2,167	-	27,625
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(7,810)	(296)	-	(1,845)	-	(9,951)
31 มีนาคม 2566	-	140,911	1,866	463,726	9,263	34,622	-	650,388
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	6,073	3,222	14,848	464	1,649	-	26,256
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(61)	-	(6,651)	(1,494)	(5,122)	-	(13,328)
31 มีนาคม 2567	-	146,923	5,088	471,923	8,233	31,149	-	663,316
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 มีนาคม 2566	94,745	79,808	7,774	73,785	1,282	3,646	1,158	262,198
31 มีนาคม 2567	94,745	73,904	4,552	65,026	864	1,987	1,158	242,236
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2566 (จำนวน 23 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								27,625
2567 (จำนวน 22 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								26,256

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 942 ล้านบาท (2566: 964 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 553 ล้านบาท 2566: 557 ล้านบาท)

บริษัทฯและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จัดจ้างที่ดินบางส่วนพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินนั้นและได้จัดจ้างเครื่องจักรส่วนหนึ่ง และบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งได้จัดจ้างหน่วยในอาคารชุดไว้กับธนาคารเพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมและวงเงินสินเชื่ออื่นๆ ที่บริษัทฯและบริษัทย่อยได้รับจากธนาคารตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 28.5

มูลค่าตามบัญชีของเครื่องจักรของบริษัทฯและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งที่เป็นหลักประกันสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ราคาทุน	253	253	153	153
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	-	-	-

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เป็นซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ราคาทุน	22,321	17,697	15,023	13,106
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(15,307)	(14,962)	(11,708)	(11,553)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	7,014	2,735	3,315	1,553

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	2,735	2,887	1,553	1,552
ซื้อเพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน	4,624	185	1,917	156
ค่าตัดจำหน่าย	(345)	(337)	(155)	(155)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	7,014	2,735	3,315	1,553

17. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
เงินเบิกเกินบัญชี	1.95 - 2.75	1.45 - 1.60	-	13,179	-	-
เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท	4.70 - 4.75	3.35 - 4.02	44,833	56,240	2,503	4,177
รวม			44,833	69,419	2,503	4,177

วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารและเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีทนี้ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินนั้น หน่วยในอาคารชุด เครื่องจักรและบัญชีเงินฝากประจำของกลุ่มบริษัท และค้ำประกันโดยบริษัทตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 28.5

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	363,118	388,320	163,276	144,086
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	32	7
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	16,401	17,283	6,821	6,897
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	1,808	2,096	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,417	2,068	754	1,075
รวม	382,744	409,767	170,883	152,065

19. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่ารถยก อายุของสัญญาเช่ามีระยะเวลา 3 ปี และ 5 ปี ตามลำดับ

หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	6,381	8,322	4,921	8,322
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(284)	(426)	(153)	(426)
รวม	6,097	7,896	4,768	7,896
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(3,631)	(3,128)	(3,328)	(3,128)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,466	4,768	1,440	4,768

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	7,896	1,390	7,896	1,390
เพิ่มขึ้น	1,594	9,640	-	9,640
ดอกเบี้ยที่รับรู้	336	230	273	230
จ่ายค่าเช่า	(3,729)	(3,364)	(3,401)	(3,364)
ยอดคงเหลือปลายปี	6,097	7,896	4,768	7,896

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)								
หนี้สินตามสัญญาเช่า	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2567				2567			
	มากกว่า				มากกว่า			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 3 ปี	3 ปี	รวม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 3 ปี	3 ปี	รวม
	3,631	2,436	30	6,097	3,328	1,440	-	4,768

(หน่วย: พันบาท)								
หนี้สินตามสัญญาเช่า	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566				2566			
	มากกว่า				มากกว่า			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 3 ปี	3 ปี	รวม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 3 ปี	3 ปี	รวม
	3,128	4,768	-	7,896	3,128	4,768	-	7,896

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	3,516	3,212	3,222	3,212
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	336	230	273	230

20. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	29,051	35,400	15,731	14,304
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,172	2,802	1,228	1,373
ต้นทุนดอกเบี้ย	877	788	480	397
โอนกลับรายการสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1)	-	-	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	102	50	49	2
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	346	(1,013)	190	(411)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	1,547	1,265	436	1,260
รวม	1,995	302	675	851
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,274)	(10,241)	(1,306)	(1,194)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	31,820	29,051	16,808	15,731

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 1 ล้านบาท (2566: 2 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท 2566: 1 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรายเดือนและรายวันของกลุ่มบริษัทประมาณ 7 - 14 ปี และ 4 - 15 ปี (2566: 7 - 28 ปี และ 4 - 19 ปี) (เฉพาะบริษัทฯ: 12 ปี และ 15 ปี 2566: 12 ปี และ 19 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
อัตราคิดลด	2.23 - 2.92	2.10 - 3.46	2.70 - 2.92	2.83 - 3.16
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.00 - 5.00	4.00 - 5.00	4.00 - 5.00	4.00 - 5.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง ในจำนวนพนักงาน	0 - 46	0 - 48	0 - 46	0 - 48

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(1.3)	1.4	(0.7)	0.8
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.4	(1.3)	0.7	(0.7)
อัตราการเปลี่ยนแปลงใน จำนวนพนักงาน	(1.4)	1.5	(0.8)	0.8

21. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของ				
พนักงาน	187,869	187,319	90,839	90,425
ค่าเสื่อมราคา	45,467	47,526	26,256	27,625
ค่าตัดจำหน่าย	345	337	155	155
วัตถุดิบใช้ไป	1,521,048	1,503,460	772,874	828,188
วัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	24,905	25,112	18,282	18,592
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	626,510	877,542	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	38,794	(61,139)	35,322	(5,530)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ				
(โอนกลับ)	(4,636)	9,213	(5,724)	8,066

23. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	30,419	39,108	1,288	5,929
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	613	(451)	928	(1,694)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	31,032	38,657	2,216	4,235

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(399)	(59)	(135)	(170)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	151,180	192,890	100,195	117,775
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	30,236	38,578	20,039	23,555
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	-	(18,721)	(19,464)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาหักทางภาษีได้	1,237	538	961	202
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น	(65)	(66)	(63)	(58)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้	52	62	-	-
อื่น ๆ	(428)	(455)	-	-
รวม	796	79	(17,823)	(19,320)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	31,032	38,657	2,216	4,235

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	527	481
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	746	731	69	71
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	5,814	6,741	3,888	5,033
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,364	5,810	3,362	3,146
หนี้สินตามสัญญาเช่า	49	-	43	-
รวม	12,973	13,282	7,889	8,731
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	(37)	-	(37)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์				
ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(20)	(13)	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์				
ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	(29)	(90)	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรม				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	(9)	(13)	(1)	(13)
รวม	(58)	(153)	(1)	(50)
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	12,935	13,142	7,888	8,681
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	20	13	-	-

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 1.6 ล้านบาท (2566: 1.8 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่ได้ใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีข้างต้น ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2572 (2566: ภายในปี 2571)

24. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	79,007	106,516	97,979	113,539
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	383,000	383,000	383,000	383,000
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.21	0.28	0.26	0.30

25. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือกรรมการผู้จัดการ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าสำเร็จรูป

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้รวมซึ่งจ้งหวะเวลาในการรับรู้รายได้เป็นการรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งทั้งหมด กำไรและ
สินทรัพย์รวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567				
	ธุรกิจผลิตและ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์	ธุรกิจจัดหาและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าสำเร็จรูป	รวมส่วนงาน ที่รายงาน	รายการตัดรายการ ระหว่างกัน	งบการเงินรวม
รายได้					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,954	678	2,632	-	2,632
รายได้ระหว่างส่วนงาน	29	-	29	(29)	-
รายได้ทั้งสิ้น	1,983	678	2,661	(29)	2,632
ผลการดำเนินงาน					
กำไรของส่วนงาน	241	49	290	-	290
รายได้อื่น					26
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย					(52)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(111)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัทร่วม					2
ต้นทุนทางการเงิน					(4)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(31)
กำไรสำหรับปี					120
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	1,592	407	1,999	(3)	1,996
เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่บันทึก ตามวิธีส่วนได้เสีย	8	-	8	-	8
การลดลงของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ไม่รวมเครื่องมือทางการเงินและ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(31)	-	(31)	-	(31)

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

	ธุรกิจผลิตและ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์	ธุรกิจจัดหาและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าสำเร็จรูป	รวมส่วนงาน ที่รายงาน	รายการตัดรายการ ระหว่างกัน	งบการเงินรวม
รายได้					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,918	873	2,791	-	2,791
รายได้ระหว่างส่วนงาน	42	42	84	(84)	-
รายได้ทั้งสิ้น	1,960	915	2,875	(84)	2,791
ผลการดำเนินงาน					
กำไรของส่วนงาน	278	61	339	-	339
รายได้อื่น					26
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย					(60)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(109)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัทร่วม					2
ต้นทุนทางการเงิน					(5)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(39)
กำไรสำหรับปี					154
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	1,633	436	2,069	(3)	2,066
เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่บันทึก ตามวิธีส่วนได้เสีย	17	-	17	-	17
การลดลงของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ไม่รวมเครื่องมือทางการเงินและ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(27)	(1)	(28)	-	(28)

กลุ่มบริษัทมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักคือในประเทศไทย โดยมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการจากทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านายใหญ่

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้านายใหญ่จำนวนหนึ่งรายเป็นจำนวนเงิน 311 ล้านบาท (ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้านายใหญ่จำนวนหนึ่งรายเป็นจำนวนเงิน 279 ล้านบาท)

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 4 ล้านบาท (2566: 4 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 2 ล้านบาท 2566: 2 ล้านบาท)

27. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปีสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 (ภายหลังการจ่ายปันผล ระหว่างกาล)	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566	34.47	0.09
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566	53.62	0.14
รวมเงินปันผลที่จ่ายในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567		88.09	0.23
เงินปันผลประจำปีสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 (ภายหลังการจ่ายเงินปันผล ระหว่างกาล)	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2565	172.35	0.45
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565	72.77	0.19
รวมเงินปันผลที่จ่ายในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566		245.12	0.64

28. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

28.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 2.5 ล้านบาท (2566: ไม่มี) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์

28.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคและสัญญาอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 4 ล้านบาท (2566: 4 ล้านบาท)

28.3 ภาระผูกพันอื่น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯมีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 4.5 ล้านบาท (2566: 4.5 ล้านบาท)

28.4 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯค้ำประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยในวงเงิน 350 ล้านบาท (2566: 350 ล้านบาท)

28.5 วงเงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้รับวงเงินสินเชื่อจากธนาคารหลายแห่งและมีหลักประกันโดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทฯ

- วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสต์รีซีท หนังสือค้ำประกันและเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1,462 ล้านบาท และมีส่วนที่เบิกใช้แล้วจำนวน 14 ล้านบาท (2566: มีส่วนที่เบิกใช้แล้วจำนวน 10 ล้านบาท) วงเงินนี้ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินนั้นและเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทฯ
- วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 30 ล้านบาท และไม่มีส่วนที่เบิกใช้ (2566: ไม่มีส่วนที่เบิกใช้) วงเงินนี้ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินนั้น เครื่องจักรบางส่วนและเงินฝากประจำของบริษัทฯ
- วงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 1,000 ล้านบาท และมีส่วนที่เบิกใช้แล้วจำนวน 6 ล้านบาท (2566: มีส่วนที่เบิกใช้แล้วจำนวน 3 ล้านบาท) วงเงินสินเชื่อนี้ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินนั้นและเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทฯ

บริษัทย่อยแห่งที่หนึ่ง

- วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสตรีชิต หนังสือค้ำประกันและเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 300 ล้านบาท และมีส่วนที่เบิกใช้แล้วจำนวน 3 ล้านบาท (2566: มีส่วนที่เบิกใช้แล้วจำนวน 5 ล้านบาท) วงเงินนี้ ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินนั้นและเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทย่อย
- วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 10 ล้านบาท และไม่มีส่วนที่เบิกใช้ (2566: ไม่มีส่วนที่เบิกใช้) วงเงินนี้ ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินนั้นของบริษัทย่อย
- วงเงินสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศจำนวน 200 ล้านบาท และไม่มีส่วนที่เบิกใช้ (2566: ไม่มีส่วนที่เบิกใช้) วงเงินนี้ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินนั้นและเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยแห่งที่สอง

- วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสตรีชิต หนังสือค้ำประกันและเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 506 ล้านบาท และมีส่วนที่เบิกใช้แล้วจำนวน 72 ล้านบาท (2566: มีส่วนที่เบิกใช้แล้วจำนวน 62 ล้านบาท) วงเงินนี้ ค้ำประกันโดยการจดจำนองหน่วยในอาคารชุดซึ่งใช้เป็นสำนักงานของบริษัทย่อย บัญชีเงินฝากประจำของบริษัทย่อยและค้ำประกันโดยบริษัทฯ
- วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 60 ล้านบาท และไม่มีส่วนที่เบิกใช้ (2566: มีส่วนที่เบิกใช้แล้วจำนวน 13 ล้านบาท) วงเงินนี้ค้ำประกันโดยบัญชีเงินฝากประจำของบริษัทย่อยและค้ำประกันโดยบริษัทฯ
- วงเงินสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 11.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเทียบเท่าเป็นเงินไทยจำนวน 427 ล้านบาท และ 115 ล้านบาทรวมเป็นจำนวน 542 ล้านบาท และมีส่วนที่เบิกใช้แล้วจำนวน 0.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เทียบเท่าเป็นเงินไทยจำนวน 4 ล้านบาท (2566: มีส่วนที่เบิกใช้แล้วจำนวน 0.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เทียบเท่าเป็นเงินไทยจำนวน 4 ล้านบาท)

บริษัทย่อยแห่งที่สาม

- วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสตรีชิต หนังสือค้ำประกันและเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 22 ล้านบาท และไม่มีส่วนที่เบิกใช้ (2566: ไม่มีส่วนที่เบิกใช้)
- วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 5 ล้านบาท และไม่มีส่วนที่เบิกใช้ (2566: ไม่มีส่วนที่เบิกใช้)
- วงเงินสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 30 ล้านบาท และไม่มีส่วนที่เบิกใช้ (2566: ไม่มีส่วนที่เบิกใช้)

วงเงินสินเชื่อดังกล่าวข้างต้นรวม 57 ล้านบาท มีการค้ำประกันโดยบริษัทฯจำนวน 30 ล้านบาท

29. ลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิหรือเปิดเผยมูลค่าสุทธิแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิ				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
หน่วยลงทุนในกองทุนเปิด	-	15	-	15
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในความต้องการ				
ของตลาด	3	-	-	3
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิ				
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.01	-	0.01

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิ				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
หน่วยลงทุนในกองทุนเปิด	-	3	-	3
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในความต้องการ				
ของตลาด	3	-	-	3
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิ				
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.1	-	0.1

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.1	-	0.1

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	0.1	-	0.1

30. เครื่องมือทางการเงิน

30.1 ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	5	50	47	49

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปตั้งแต่ 1 เดือนถึง 3 เดือน

กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของหนี้สินในสกุลเงินตราต่างประเทศซึ่งมีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปี โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ (ล้าน)	จำนวนที่ขาย (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ	
			จำนวนที่ซื้อ (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	จำนวนที่ขาย
<u>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.26	-	35.80 - 36.58	-
<u>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.20	-	34.15 - 34.20	-

30.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เงินลงทุน เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินฝากกับธนาคาร และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้ให้อยู่ในระดับต่ำโดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อทางการค้าที่เหมาะสมและสินเชื่อทางการค้าดังกล่าวมีระยะสั้น ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายใดๆที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย อย่างไรก็ตามจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่อที่เหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่จำหน่ายสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและความน่าเชื่อถือของลูกค้า ประสิทธิภาพในอดีตและการคาดการณ์ในอนาคตที่อาจมีผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มียุ่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าออกจากบัญชีเมื่อกลุ่มบริษัทได้มีการดำเนินการตามกฎหมายอย่างถึงที่สุดกับลูกหนี้รายดังกล่าว

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคาร โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ต่ำเนื่องจากคู่สัญญาเป็นสถาบันการเงินที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อและรับบริการหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี

กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	ณ วันที่ 31 มีนาคม		ณ วันที่ 31 มีนาคม		ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.06	0.07	0.41	-	36.42	34.05
เยนญี่ปุ่น	0.50	0.50	0.73	-	0.2405	0.2559
เหรียญสิงคโปร์	-	-	0.06	-	27.31	-

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น บางส่วนมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับ		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี ถึง 5 ปี	ขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย			
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2	-	16	398	416	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	503	503	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	15	15	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	46	-	-	-	46	0.95 - 1.15
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	3	3	-
	48	-	16	919	983	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
ธนาคาร	45	-	-	-	45	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	383	383	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4	2	-	-	6	4.22 - 4.61
	49	2	-	383	434	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับ		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี ถึง 5 ปี	ขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย			
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	-	15	222	240	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	606	606	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	3	3	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	46	-	-	-	46	0.20 - 0.60
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	3	3	-
	49	-	15	834	898	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
ธนาคาร	69	-	-	-	69	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	410	410	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3	5	-	-	8	4.22
	72	5	-	410	487	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับ		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี ถึง 5 ปี	ขึ้นลงตาม ราคาดาลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2	-	4	304	310	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	195	195	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	6	-	-	-	6	0.95 - 1.15
	8	-	4	499	511	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
ธนาคาร	3	-	-	-	3	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	171	171	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4	1	-	-	5	4.22
	7	1	-	171	179	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับ		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี ถึง 5 ปี	ขึ้นลงตาม ราคาดาลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2	-	4	123	129	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	220	220	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	6	-	-	-	6	0.20 - 0.55
	8	-	4	343	355	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
ธนาคาร	4	-	-	-	4	หมายเหตุ 17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	152	152	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3	5	-	-	8	4.22
	7	5	-	152	164	

ความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์

กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในระดับต่ำ เนื่องจากในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีการซื้อวัตถุดิบ ทำการแปรรูปและจัดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ทั้งประเภทโลหะและอโลหะ ตามความต้องการของลูกค้า จึงต้องมีการจัดหาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์โดยการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับราคาค้นทุนวัตถุดิบ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงสามารถบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ให้อยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านการขาดสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทอยู่ในระดับต่ำมาก เนื่องจากบริษัทฯมีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินรวม ประกอบกับความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนภายนอกที่เพียงพอหากมีความจำเป็น

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 มีกำหนดชำระภายใน 1 ปี

30.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

31. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อทุนเท่ากับ 0.32:1 (2566: 0.35:1) และเฉพาะบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อทุนเท่ากับ 0.17:1 (2566: 0.16:1)

32. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 32.1 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ออโต้ เมทัลลอล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 42.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 100.80 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 21.50 บาท รวมเป็นเงิน 51.60 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 ดังนั้นคงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 20.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 49.20 ล้านบาท

- 32.2 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 4.30 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 9.89 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นเงิน 2.30 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ดังนั้นคงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 3.30 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 7.59 ล้านบาท
- 32.3 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 95.75 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท รวมเป็นเงิน 53.62 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 ดังนั้นคงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 42.13 ล้านบาท

33. การอนุมัติงบการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2567

เอกสารแนบ

**เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
เลขานุการบริษัท**

นายวันชัย อ่ำพิงอาดัย
อายุ 76 ปี

ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
(31 มีนาคม 2548)

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท, สาขาบริหารการจัดการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี, สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจาก IOD

- หลักสูตร Directors Accreditation Program รุ่นที่ 35/2548
- หลักสูตร Directors Certification Program รุ่นที่ 102/2551

ประสบการณ์การทำงาน (สำหรับ 5 ปี ย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|---|
| 2548 – ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) |
| 2545 – ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ, บริษัท มูราโมโต้ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 2556 – ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ, บริษัท โอซีซี จำกัด (มหาชน) |

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนตามประสบการณ์ทำงานหลัก จำนวน 0 แห่ง

การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการอื่นหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท

- ไม่มี

นายประสาน อัครพงศ์พิศักดิ์

อายุ 66 ปี

ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (12 เมษายน 2532)

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท, สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี, สาขาเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตพระนครเหนือ

การอบรมจาก IOD

- หลักสูตร Directors Accreditation Program รุ่นที่ 37/2005
- หลักสูตร Directors Certification Program รุ่นที่ 60/2005

ประสบการณ์การทำงาน (สำหรับ 5 ปี ย้อนหลัง)

- 2532 – ปัจจุบัน กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)
- 2547 – ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด
- 2547 – ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท โมรี โลหะกิจ (ประเทศไทย) จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

- ร้อยละ 4.13 (15,801,086 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บิดา ของ นายวิทวัส อัครพงศ์พิศักดิ์ และ นายวิษณุพล อัครพงศ์พิศักดิ์

ดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนตามประสบการณ์ทำงานหลัก จำนวน 2 แห่ง

การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการอื่นหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท

- ไม่มี

นายอนุธ ว่องวานิช
อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท
กรรมการ และกรรมการอิสระ (18 มีนาคม 2548)

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท, คณะบริหารธุรกิจ, สาขาการจัดการ, สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี, สาขาเศรษฐศาสตร์และรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยฮาวาย ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมจาก IOD

- หลักสูตร Directors Certification Program รุ่นที่ 41/2004

ประสบการณ์การทำงาน (สำหรับ 5 ปี ย้อนหลัง)

2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการอิสระ, บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)
2539 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร, บริษัท อังกฤษตรางู (แอลพี) จำกัด
2539 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร, บริษัท ห้างขายยาอังกฤษ (ตรางู) จำกัด
2547 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร, บริษัท ว่องวานิช โฮลดิ้ง จำกัด
2551 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร, บริษัท บริทิช ดิสเพนซารี คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
2559 – ปัจจุบัน	รองประธาน, ส่งเสริมกิจการศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย
2560 – 2563	กรรมการ หอการค้าไทย
2533 – 2555	ประธาน ยุวพุทธิสสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (ย.พ.ส.)
2541 – 2543	ประธาน, Young President Organization (Y.P.O.) – Thailand Chapter
2543 – 2555	ประธาน, องค์การยุวพุทธศาสนิกสัมพันธ์แห่งโลก (ย.พ.ส.ล.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนตามประสบการณ์ทำงานหลัก จำนวน 5 แห่ง
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการอื่นหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท
- ไม่มี -

นายธีระ วัฒนาย
อายุ 66 ปี

ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

กรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (31 มีนาคม 2548)

วุฒิการศึกษา

- หลักสูตรนักบริหารชั้นสูง (Senior Executive Program) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยาลัยเทคโนโลยีด้านน้ำตาล, รัฐควีนส์แลนด์, ประเทศออสเตรเลีย
- สถาบันด้านเทคโนโลยีแห่งเวสต์เทิร์นออสเตรเลีย, ประเทศออสเตรเลีย

การอบรมจาก IOD

- หลักสูตร Directors Certification Program รุ่นที่ 54/2005
- หลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 6/2005
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 20/2013
- หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 15/2013
- หลักสูตร Monitoring of the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 5/2013
- หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 18/2013
- หลักสูตร Role of Nomination and Governance Committee (RNG) รุ่นที่ 5/2013
- หลักสูตร How to Measure the Success of corporate Strategy (HMs) รุ่นที่ 3/2013
- หลักสูตร Anti Corruption The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 8/2014
- หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 2/2014
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 3/2016
- หลักสูตร Corporate Governance for Executive (CGE) รุ่นที่ 6/2016
- หลักสูตร Board Thai Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 2/2016
- หลักสูตร Tax Management Strategies รุ่นที่ 36
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program 2022

ประสบการณ์การทำงาน (สำหรับ 5 ปี ย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|---|
| 2548 – ปัจจุบัน | กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) |
| 2529 – ปัจจุบัน | กรรมการ, บริษัท เจ้าจอม จำกัด |
| 2530 – ปัจจุบัน | กรรมการ, บริษัท การค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล จำกัด |
| 2530 – ปัจจุบัน | กรรมการ, บริษัท น้ำตาลวังขนาย จำกัด |
| 2530 – ปัจจุบัน | กรรมการ, บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาล ที. เอ็น. จำกัด |
| 2531 – ปัจจุบัน | กรรมการ, บริษัท วังขนาย จำกัด |
| 2531 – ปัจจุบัน | กรรมการ, บริษัท วังขนาย เทอร์มินัล จำกัด |

2534 – ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท วังปิซิเนส จำกัด
2535 – ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท น้ำตาลมหาวัง จำกัด
2535 – ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท น้ำตาลราชสีมา จำกัด
2535 – ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท น้ำตาลรีไฟน์ชี่ยมงคล จำกัด
2535 – ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท อ่างทองคลังสินค้า จำกัด
2535 – ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท อ่าวไทยคลังสินค้า จำกัด
2537 – ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท ศรีเดนซ์ จำกัด
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท อุตสาหกรรมอ่างเวียน จำกัด
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท วังชูการ์โฮลดิ้ง จำกัด
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ, บริษัท วังชัยนาท จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนตามประกาศนิตยสารหลัก จำนวน 16 แห่ง
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการอื่นหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท

- ไม่มี -

นายเลิศ นิตยธีรานนท์

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

กรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (31 มีนาคม 2548)

วุฒิการศึกษา

- Master of Business Administration (International Business) University of Southern California U.S.A.
- Bachelor of Science Mechanical Engineering and Applied Mechanics University of Pennsylvania U.S.A.

การอบรมจาก IOD

- หลักสูตร Directors Accreditation Program รุ่นที่ 35/2005

ประสบการณ์การทำงาน (สำหรับ 5 ปี ย้อนหลัง)

- 2548 – ปัจจุบัน กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)
- 2527 – ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท โรแยลคอนคอร์ด์ อินเตอร์เทรด จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนตามประสบการณ์ทำงานหลัก จำนวน 1 แห่ง

การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการอื่นหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท

– ไม่มี –

นายวิทวัส อัครพงศ์พิศักดิ์

อายุ 43 ปี

ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

กรรมการ, กรรมการบริหาร, รองกรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง, ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท (26 กรกฎาคม 2561)

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท MBA, Finance University of San Francisco
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจาก IOD

- หลักสูตร Directors Certification Program รุ่นที่ 231/2016
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 10/2016
- หลักสูตร Family Business Governance (FBG) รุ่นที่ 11/2018
- หลักสูตร Boardroom Success through Financing & Investment (BFI) รุ่นที่ 4/2018
- หลักสูตร Director Refreshment Program (Lesson Learnt from Financial Cases: How Board Should React) (RFP) รุ่นที่ 7/2022

การอบรมจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 3/2016

การผ่านหลักสูตรอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ปี 2565

- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 6/2022 หัวข้อ “บทบาทของ CFO ต่อความยั่งยืนขององค์กร” / สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย / 2 ชม.
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 7/2022 หัวข้อ “Introduction to Sustainable Finance” / สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย / 2 ชม.
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 8/2022 หัวข้อ “ESG Bonds in Corporate Financing” / สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย / 2 ชม.
- สรุปสาระสำคัญของมาตรฐานรายงานทางการเงิน TFRS ที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลบังคับใช้ ปี 2566 / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / 3 ชม.

ประสบการณ์การทำงาน (สำหรับ 5 ปี ย้อนหลัง)

- | | |
|-----------------|--|
| 2556 – ปัจจุบัน | กรรมการ, กรรมการบริหาร, รองกรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) |
| 2556 – ปัจจุบัน | กรรมการ, กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด |
| 2556 – ปัจจุบัน | กรรมการ, บริษัท เอ็นเอสซี เม็ททอล จำกัด |

2559 – ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ, บริษัท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท จำกัด
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ, บริษัท โมรี โลหะกิจ (ประเทศไทย) จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

- ร้อยละ 4.19 (16,050,760 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บุตร, นายประสาน อัครพงศ์พิศักดิ์

ดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนตามประเภทการทำงานหลัก จำนวน 4 แห่ง
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการอื่นหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท
– ไม่มี –

นายวิษณุพล อัครพงศ์พิศักดิ์

อายุ 31 ปี

ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

กรรมการ, กรรมการบริหาร, รองกรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง (21 กรกฎาคม 2565)

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

การอบรมจาก IOD

- หลักสูตร Directors Certification Program รุ่นที่ 323/2022
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 48/2023

ประสบการณ์การทำงาน (สำหรับ 5 ปี ย้อนหลัง)

2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง , บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด, บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)
2559 - 2560	ผู้จัดการฝ่ายบริการลูกค้า, บริษัท ปาล์ม ควีน จำกัด
2559	Game Planner, บริษัท แมจิก บ็อกซ์ เอเชีย จำกัด
2557	Production Assistant, บริษัท เดอะ ชิกซ์ เอลลิเมนต์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

- ร้อยละ 5.29 (20,275,760 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บุตร, นายประสาน อัครพงศ์พิศักดิ์

ดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนตามประสบการณ์ทำงานหลัก จำนวน 0 แห่ง

การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการอื่นหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท

– ไม่มี –

นาย ฮารุฮิสะ ยามาซากิ
อายุ 58 ปี

ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

รองกรรมการผู้จัดการ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (16 กันยายน 2563)

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี Law (Political Studies), Gakushuin University, Japan

ประสบการณ์การทำงาน (สำหรับ 5 ปี ย้อนหลัง)

2563 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ, บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)

2562 - 2563 Project General Manager, Toyota Tsusho Corporation

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

-ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-ไม่มี

ดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนตามประสบการณ์ทำงานหลัก จำนวน 0 แห่ง

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการอื่นหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท

-ไม่มี-

นายณนทวัช เครือรัตนไพบูลย์

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

วุฒิการศึกษา

-ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ทำงาน (สำหรับ 5 ปี ย้อนหลัง)

2561 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)
2560 – 2561	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท แอโรฟลูอิด จำกัด
2558 - 2560	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท เจริญอักษร โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

-ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-ไม่มี

ดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนตามประสบการณ์ทำงานหลัก – **ไม่มี** -

การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการอื่นหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ ต่อบริษัท

-ไม่มี-

น.ส.พรทิพย์ภา วงศ์ภูงา

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์การทำงาน (สำหรับ 5 ปี ย้อนหลัง)

2565 – ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)

2553 – 2564 ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน บริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด

การผ่านหลักสูตรอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ปี 2566

- CFO 2024 : TAX / 8.5 ชม.

- CFO 2024 : Accounting / 8.5 ชม.

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนตามประสบการณ์ทำงานหลัก –ไม่มี–

การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการอื่นหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท

–ไม่มี–

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

รายชื่อ	หุ้นสามัญ (หุ้น)			
	31 มีนาคม 2566	ได้ระหว่างปี	จำหน่ายระหว่างปี	31 มีนาคม 2567
1. นายวันชัย อ่ำพื้งอาตม์	-	-	-	-
คู่สมรส	-	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
2. นายประสาน อัครพงศ์พิศักดิ์	7,500,960	15,800,126	7,500,000	15,801,086
คู่สมรส	-	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
3. นายธีระ ณ วังขนาย	-	-	-	-
คู่สมรส	-	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
4. นายเลิศ นิตยธีรานนท์	-	-	-	-
คู่สมรส	-	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
5. นายอนุรุท ว่องวานิช	-	-	-	-
คู่สมรส	-	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
6. นายวิทวัส อัครพงศ์พิศักดิ์	15,930,760	120,000	-	16,050,760
คู่สมรส	-	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
7. นายวิชญ์พล อัครพงศ์พิศักดิ์	20,275,760	-	-	20,275,760
คู่สมรส	-	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
8. นายฮารุฮิสะ ยามาซากิ	-	-	-	-
คู่สมรส	-	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
9. นายนนทวัช เครือรัตนไพบูลย์	-	-	-	-
คู่สมรส	-	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
10. น.ส.พรทิพย์ภา วงศ์ภูงา	-	-	-	-
คู่สมรส	-	-	-	-
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-

ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

รายชื่อ	ทักษะและความชำนาญ											
	หลัก และ ผลิตภัณฑ์โลหะ	วัสดุก่อสร้าง	เศรษฐศาสตร์	ยานยนต์	การตลาด/การขายต่างประเทศ	บัญชี/การเงิน	ผู้นำ/การจัดการองค์กร/การจัดการกลยุทธ์	การผลิต/วิศวกรรมศาสตร์	การจัดการความเสี่ยง	การตรวจสอบ/ตรวจสอบภายใน	บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	ความยั่งยืน/นวัตกรรม
1. นายวันชัย อ่ำฟุ้งอาตม์						/	/			/		
2. นายประสาน อัครพงศ์พิศักดิ์	/		/	/	/	/	/	/	/		/	/
3. นายธีระ ณ วังขนาย		/			/			/				
4. นายเลิศ นิตยธีรานนท์							/	/		/		
5. นายอนุรุท ว่องวานิช			/		/		/					
6. นายวิทวัส อัครพงศ์พิศักดิ์				/		/	/	/	/		/	
7. นายวิษณุพล อัครพงศ์พิศักดิ์	/				/		/		/	/	/	/

เอกสารแนบ 2: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของของบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท ออโต้ เม็ททอล จำกัด	บริษัท อัลเทอร์เนทีฟ เอ็นแมท จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สแตนเลสทาง เลือก จำกัด)	บริษัท โมรี โลหะกิจ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท เอ็นเอสซี เม็ท ทอล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เจ็กเซ่งเซียง เม็ททอล จำกัด)
นายประสาน อัครพงศ์พิศักดิ์	/, //	-	/, //	-
นายประเสริฐ อัครพงศ์พิศักดิ์	-	-	-	/, //
นายวิทวัส อัครพงศ์พิศักดิ์	/, //	/, //	/, //	/, //

หมายเหตุ : / = กรรมการ

// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแต่งตั้งให้ สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. เซอร์วิสเชส ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้จัดทำแผนและดำเนินการตรวจสอบหรือสอบทานระบบการควบคุมภายในตามแผนงานต่าง ๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท คือ

นายชัยยุทธ อังศุวิทยา

วุฒิการศึกษา

- พบ.ม สถาปนบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA), 2536
- นบ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2522
- บช. บ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2518
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต, 2524
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักบริหารชั้นสูง รุ่นที่ 2 (นบธ.) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program (CFO) รุ่น 5 สาขาวิชาชีพบัญชี
- ประกาศนียบัตรโครงการอบรมผู้จัดการระดับสูงเขตการค้าเสรีตะวันออกและประเทศจีน (CAFTA) รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารเศรษฐศาสตร์ปักกิ่ง
- ประกาศนียบัตรโครงการการใช้เทคโนโลยีเพื่อการค้าได้เปรียบทางธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540
- ประกาศนียบัตรโครงการอบรมผู้ตรวจประเมิน ISO 9000 - Moody International, 2543
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Forensic Accounting Certificate : FAC Class 1/2020

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- หุ้นส่วนสำนักตรวจสอบ สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท
- กรรมการตรวจสอบ กองทุนเงินทดแทน สำนักงานประกันสังคม
- กรรมการเฉพาะกิจเพื่อทบทวนยกร่างระเบียบข้อบังคับด้านการพัสดุ การบัญชี และการเงิน ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์

อดีต

- กรรมการในคณะกรรมการพัฒนาวิชาชีพฯ สาขาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- ผู้ช่วยเลขาธิการสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ ในคณะกรรมการมาตรฐานการสอบบัญชี สาขาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- อนุกรรมการประสานการบริหารสาขา สาขาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

- อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการจัดทำมาตรฐานหรือมาตรการเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดิน
- อนุกรรมการพัฒนาการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ สำนักงาน ป.ป.ช.
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดวางระบบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- กรรมการและกรรมการรองผู้อำนวยการใหญ่ กลุ่มบริษัท อโคมมอร์เตอร์ จำกัด
- คณะทำงานเตรียมการในกระบวนการรับข้อพิพาทขององค์การการค้าโลก
- คณะทำงานเพื่อพิจารณาข้อเท็จจริงที่ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ได้นำเสนอเพื่อให้ทบทวนประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำรายงานบัญชีแยกประเภทในกิจการโทรคมนาคม กสทช.
- ผู้แทนสำนักงาน AMT ในการประชุม Russell Bedford regional meeting ที่ เมืองฮอยอัน ประเทศเวียดนาม
- ผู้แทนสภาวิชาชีพบัญชี ในการประชุม Asian Federation of Accounting ครั้งที่ 93 ที่ เมืองดานัง ประเทศเวียดนาม
- ผู้แทนสภาวิชาชีพบัญชี ในการประชุม Asian Federation of Accounting ครั้งที่ 94 ที่ สปป.ลาว
- ผู้แทนสภาวิชาชีพบัญชี ในการประชุม Asian Federation of Accounting ครั้งที่ 95 ที่ กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย
- ผู้แทนสภาวิชาชีพบัญชี ในการประชุม Meet The Expert 2010 ของ IASB ที่ประเทศอังกฤษ
- ผู้ช่วยสมุหบัญชีใหญ่ โรงแรมขลิบลัด
- ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี สำนักงาน เอส จี วี ณ ถลาง

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

เลขานุการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่เป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน มีดังนี้

1. สนับสนุนนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการกำกับดูแลการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม
2. กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท รวมทั้งควบคุม ดูแลกระบวนการดำเนินงานดังกล่าว เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล รวมถึงมีการปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง
3. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและปฏิบัติตาม กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -